

ویژگی مهم کفش، اجتناب ناپذیر بودن آن است



مهندس سیروس عباس نژاد، عضو هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت جم، ۱۲ سال تجربه کار در صنعت کفش دارد و در این مدت در شرکتهای کفش پیروزی، کفش ملی، کفش قدس، کفش اتکا و بعضی از شرکتهای بخش خصوصی کار کرده و در حال حاضر در گروه صنعتی کفش بلا فعالیت می کند. وی ۳۸ ساله است و دوره مهندسی صنایع خود را در فیلیپین گذرانده است. مهندس عباس نژاد تاکنون این سمتها را داشته است: مدیر طرح و برنامه، مدیر برنامه ریزی، مدیر تولید، مدیر کارخانه، عضو هیئت مدیره شرکت جم، عضو هیئت مدیره جامعه، مشاور شرکت پخش جمشید، سر گروه کفش در بخش نساجی و کفش و چرم وزارت صنایع.

مهمترین تحول اساسی در صنعت کفش در دهه های اخیر تشکیل «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» است

- مهم ترین تحول سال پیش در صنعت کفش ایران چه بوده است؟
- به دور از هر خود نگری باید گفت مهم ترین تحول صنعت کفش، نه تنها در سال گذشته بلکه در دهه های اخیر، تشکیل «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» است. گذشته از آنچه به عنوان اهداف در اساسنامه این جامعه ثبت شده است، می توان تأثیر این عمل را چنین خلاصه کرد:
 - ۱- راه یابی علوم مختلف به حیطه عمل صنعت کفش.
 - ۲- تربیت مدیران اجرایی و متخصص.
 - ۳- گردآوری نیروهای مختلف و پراکنده در این صنعت با پیش طرح و برنامه مشخص برای نیل به اهداف استراتژیک.
 - ۴- حل مشکلات گروهی صنعت با

کفش چه اهمیتی در اقتصاد یک کشور (خصوصاً ایران) دارد؟

- کفش از زمره کالاهای مصرفی محسوب می شود که ویژگی مهم آن اجتناب ناپذیر بودن آن است. بدین معنی که از ۸ میلیون نفر اهالی یک کشور با درصدهای متفاوتی کالاهای مصرفی متفاوت را استفاده می کنند. این کالاها طیف گسترده ای است که استفاده از آنها عمدتاً به میل مصرف کننده بستگی دارد مثل چتر، دستکش، کلاه... اما بطور قطع اکثریت مطلق اهالی یک مملکت نیاز مبرم به پایپوش دارند. از این اصل می توان نتیجه گرفت که در هر مملکتی صنعت کفش فی نفسه بازار مصرف تضمین شده ای به ابعاد جمعیت آن کشور دارد.

گذشته از مطالب فوق، اهمیت ویژه صنعت کفش در کشور ما به قرار زیر است:

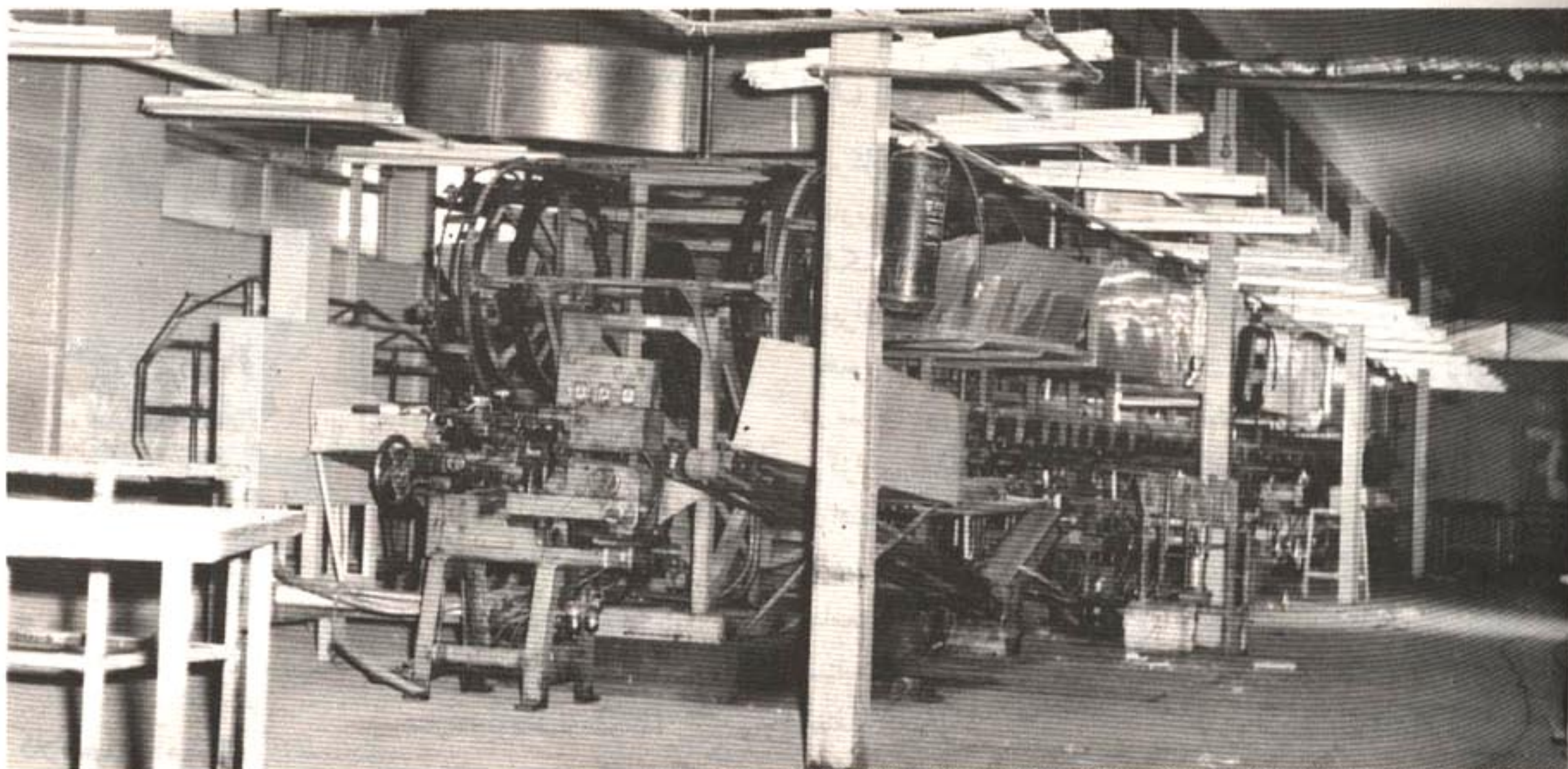
- (۱) پیشینه ریشه دار این صنعت در کشور ما
- (۲) آلترناتیوهای اساسی در دسترس (مواد اولیه، نیروی انسانی، بازار خرید داخلی و خارجی...)

متمنهای تیمی که از لحاظ اقتصادی بسیار به نفع صاحبان صنایع و بخصوص مصرف کنندگان است. ۵- تدوین استانداردهای لازم و نیل به تولید استاندارد. به واقع این راهی است نو و پویا، و هرروز اهداف تازه تری در سرلوحه برنامه جامعه متخصصین صنعت کفش قرار می گیرد.

۴ ضعف اساسی
۴ راه حل

کفش ایران چه جایگاهی در جهان دارد؟

- در گذشته یکی از صادرات مهم ما به کشورهای خارجی، انواع کفش، پوتین و چکمه بود. این روند به دلایل مختلف چند گاهی با وقفه و سخته روبرو شد. در حال حاضر بار دیگر صادرات انواع این محصولات رو به فزونی نهاده است. کفش ایرانی بازار خوبی در منطقه دارد و چنانچه ما بتوانیم بعضی از مسائل را به صورت منطقی حل کنیم بازار فروش بسیار



مسلم می دانم که در صورت توفیق در این زمینه ها خواهیم توانست به عنوان یک حریف قدر در عرصه بازار جهانی و داخلی خود نمایی کنیم.

بهینه سازی یک امر ملی است، نه فردی

برای راه یابی به بازار جهانی به چه مسائلی باید توجه داشت؟
پاسخ این سؤال در پاسخهای قبلی مستتر است. بطور خلاصه می توان این طور جمع بندی کرد:
(۱) کاهش قیمت تمام شده
(۲) رعایت استاندارد در استفاده از مواد اولیه
(۳) کار مناسب با نیاز بازار بر روی قالب و مدل های موجود و جدید
(۴) تقویت و تاسیس بخش های تحقیقاتی در ارتباط تنگاتنگ با واحد بازاریابی
بهینه سازی یک امر ملی است، نه فردی. به این دلیل به نظر ما رسیدن به اهداف فوق تنها در ید توانایی «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش» است.

اجزای کفش ما نسبت به محصولات خارجی در وضعیت خوب و حتی بهتری قرار دارد. اما ترکیب این اجزا زمانی که به کفش تبدیل می شود (به همان دلایل) در رقابت با محصول خارجی ناتوان و علیل است.

نظرتان درباره حال و آینده صنعت کفش در ایران چیست؟

— به واسطه خلاء پدید آمده در صنعت کفش که علت عمده آن هشت سال جنگ تحمیلی است، امروز صنعت کفش به دلایلی که قبلاً ذکر شد فرسنگ ها از صنعت کفش در سطح جهان عقب مانده است. به همین دلیل ما جهت راه یابی به بازارهای جهانی با دشواریهای عدیده ای روبرو هستیم. برای رفع مشکلات اساسی در حال حاضر این راه حلها ضروری به نظر می رسد:

- (۱) به کار بستن متدهای علمی مدیریت
- (۲) اتخاذ روشهای بهینه در مدارات کاری و شیوه استفاده از امکانات. و بطور خلاصه استفاده اصولی از علوم مهندسی صنایع در تولید
- (۳) فعال کردن بخش بازاریابی
- (۴) استفاده از تکنولوژی جدید و عرضه کالاهای کیفیتاً جدید به بازار.

خوبی در سطح جهانی نیز خواهیم داشت. اهم این مسائل عبارتند از:

- (۱) قیمت تمام شده
- (۲) استاندارد مواد مصرفی
- (۳) طرح و مدل
- (۴) تکنولوژی ساخت (بخصوص ساخت زیره کفش)

مقایسه با محصولات خارجی

آیا از نظر کیفیت، کفشهای ایران با نمونه های خارجی قابل مقایسه است؟

— در زمینه کفشهای دست دوز به جرات می توان گفت که محصولات ما پهلوی به پهلوی محصولات خارجی می زند (هر چند در سالهای اخیر در بعضی از کشورهای جهان پیشرفتهای جالبی از لحاظ تکنیک کار و شیوه استفاده از انواع مواد در ساخت این گونه کفش، بخصوص در محصولات ایتالیا، به چشم می خورد).

در زمینه کفشهای ماشینی، ما با مسائل دیگری روبرو هستیم. ضعف ما در چهار مورد اساسی که در سؤال سوم گفتیم، سبب شده که کفش چرمی ماشینی ما در مواجهه با کفشهای مشابه خارجی با دشواری روبرو شود.
بطور خلاصه می توان گفت کیفیت