



تأسیس ۱۳۷۲ شمردنیت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۳۰

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر علی موبدی خرم آبادی ریاست محترم ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان و تبریک عید سعید فطر، پیرو جلسه مشترک تشکلهای صنعتی زنجیره ارزش پوشاک و کفش با حضور دکتر آقا محمدی، عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و سرکار خانم مهندس محرابی، مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ در محل آن ستاد و مصوبات جلسه درخصوص حمایت از تولیدکنندگان داخل به منظور تقویت رقابت پذیری تولید داخل در برابر کالای خارجی، ضمن تاکید مجدد بر این موضوع که کم هزینه ترین و موثرترین راهکار مبارزه با قاچاق، تقویت تولید داخلی و مانع زدایی از تولید می باشد؛ لذا بدینوسیله مهم ترین راهکارهای پیشنهادی "جامعه صنعت کفش ایران" در ۴ حوزه ذکر شده در "گزارش مقدماتی سند راهبردی صنعت کفش ایران" با دو هدف رونق تولید صادرات محور و تبدیل ایران به هاب کفش منطقه غرب آسیا (در حوزه تولید و صادرات مواد اولیه و محصول نهایی انواع پایپوش) به شرح زیر به استحضار می رساند:

۱. حوزه زیرساخت:

۱-۱ رفع موانع و مسائل قانونی و اداری به منظور تسهیل فعالیت شهرک های فعال و کنونی و تاسیس شهرک های جدید تخصصی تولید کفش در بخش های دولتی، تعاونی و خصوصی
۱-۲ حمایت از فعالان زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع مرتبط در دوران همه گیری ویروس کرونا. شامل ارائه بسته های حمایتی به واحدهای تولیدی و همچنین قراردادادن فروشگاه های صنفی عرضه محصولات چرمی و کفش (بازار و خرده فروشی) در لیست مشاغل گروه یک

۲. حوزه تامین و خدمات:

تضمین دسترسی مستمر تولیدکنندگان واقعی فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش به مواد اولیه (از طریق بورس کالای ایران یا منابع داخلی یا در صورت ضرورت از محل واردات توسط بازرگانان شناسنامه دار و متعهد) با قیمت غیررقابتی و عرضه منظم توسط شرکت های پتروشیمی

۳. حوزه تولید:

ایجاد مکانیزم منعطف و کارآمد به منظور اتصال کارگاه های خانگی، خرد و کوچک (بویژه در بخش خیاطی و پستایی دوزی) با تولیدکنندگان بزرگ و برندهای معتبر فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش

۴. حوزه بازاریابی و فروش:

۴-۱ ایجاد کنسرسیوم های صادراتی (از طریق مشارکت برندهای معتبر و واحدهای تولیدی صنفی که تولیدات آنها قابلیت عرضه به بازارهای جهانی را دارد)

۴-۲ افزایش قدرت خرید آحاد جامعه (تحریک تقاضا) از طریق اعطای تسهیلات و خرید اعتباری



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی / ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۳۰

پیوست: ندارد

در اینجا این نکته ضروری است پیاده سازی راهکارهایی از جمله شناسه گذاری کالا یا سایر اقداماتی از این قبیل، صرفاً زمانی می تواند راهگشا باشد که فقط برای کالاهای وارداتی اجرایی شود زیرا در غیر اینصورت، فقط هزینه آن بر تولیدکنندگان شناسنامه دار تحمیل خواهد شد و باعث افزایش هزینه های سربار تولید و در نهایت کاهش رقابت پذیری آنها می گردد. از سوی دیگر، علاوه بر اقداماتی همچون شناسه گذاری برای کالاهای خارجی، باید محدودیت هایی از جمله مالیات با ضریب تضاعفی نیز برای فروشگاه های عرضه محصولات وارداتی وضع گردد تا تامین کالا از تولیدکنندگان داخلی نسبت به کالای خارجی جذابتر شود.

همچنین همانگونه که جامعه صنعت کفش ایران در مکاتبه شماره ۱۱/۰۱/۲۱۳۲ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ اشاره نمود؛ "در صورت توقیف کالای قاچاق بعنوان اموال تملیکی و مزایده دوباره آن به نفع دولت، این کفش ها دوباره به سطح عرضه و بازار بازخواهند گشت" که این موضوع در واقع باعث بی اثر شدن مقابله با ورود کالای قاچاق به کشور خواهد شد. به همین خاطر مصرا نه پیشنهاد می گردد کفش های قاچاق توقیفی، یا معدوم شود و یا به کشور مبدا بازگردانده شود.

در پایان ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات حضرتعالی و سایر همکاران در امر مبارزه با کالای قاچاق که بویژه در سال های اخیر بسیار مشهود است و باعث رونق تولید و بازگشت سهم تولیدکننده ایرانی از بازار مصرف داخل گردیده است؛ امیدواریم با ادامه این اقدامات، شاهد ریشه کن شدن پدیده شوم قاچاق و به تبع آن، رشد اشتغالزایی در صنعت چرم و کفش کشور باشیم.

توفیقات جنابعالی را از خداوند منان خواستاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره