



تأسیس: ۱۳۷۲ - سوره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

شماره: ۱۲/۰۱/۲۱۳۴

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس حمید زادبوم

معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام

احتراماً ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و سایر همکاران؛ به استحضار می‌رساند:

بررسی‌های کارشناسی کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی "جامعه صنعت کفش ایران" حاکی از آن است که متوسط سالانه ارزش دلاری صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ حدود ۱۰۰ میلیون دلار و متوسط سالانه حجم وزنی صادرات کفش نیز بیش از ۳۲ هزار تن بوده است. با استناد بر همین آمار که جزئیات آن در جدول زیر آمده است؛ متوسط قیمت هر کیلوگرم کفش صادراتی در همین بازه زمانی ۳,۵ دلار می‌باشد و با در نظر گرفتن هر کیلو بطور میانگین معادل ۲,۵ زوج انواع پایپوش، متوسط هر جفت کفش صادراتی حدود ۱,۵ دلار خواهد بود.

سال	۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹	
میزان صادرات	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)
	۱۸,۸۰۱,۵۴۳	۹۲,۰۶۴,۸۴۴	۳۰,۱۹۴,۵۵۵	۱۱۵,۰۰۴,۰۰۳	۳۳,۶۴۱,۰۱۹	۸۱,۸۳۲,۹۵۷	۴۵,۹۷۶,۳۸۰	۱۰۵,۵۱۰,۳۵۳

جدول صادرات وزنی و دلاری انواع پایپوش طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

از نظر توزیع سهم بازارهای هدف صادراتی نیز حدود ۹۱,۵ درصد کل ارزش دلاری صادرات انواع پایپوش در سال ۱۳۹۹ متعلق به ۳ کشور عراق، افغانستان و آذربایجان بوده است که اطلاعات تفصیلی آن در جدول زیر مشاهده می‌گردد.

ردیف	کشور	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	متوسط قیمت	درصد سهم	
					وزن	ارزش
۱	عراق	۲۶,۶۱۶,۲۹۳	۵۹,۵۱۴,۰۸۸	۲,۲	۵۷,۹٪	۵۶,۴٪
۲	افغانستان	۱۰,۴۱۳,۸۲۳	۲۷,۱۴۴,۸۹۴	۲,۶۱	۲۲,۷٪	۲۵,۷٪
۳	آذربایجان	۴,۵۹۷,۳۹۹	۹,۳۵۹,۱۰۳	۲,۰۴	۱۰,۰٪	۸,۹٪
۴	ارمنستان	۵۷,۰۵۸	۱۲۰,۸۲۱	۲,۱۲	۰,۱٪	۰,۱٪
۵	ترکمنستان	۱,۳۰۸,۴۱۹	۳,۳۳۰,۷۵۸	۲,۵۵	۲,۸٪	۳,۲٪
۶	پاکستان	۱,۹۸۹,۰۱۳	۳,۸۰۶,۲۰۳	۱,۹۱	۴,۳٪	۳,۶٪
۷	سایر	۹۹۴,۳۷۵	۲,۲۳۴,۴۸۶	۲,۲۵	۲,۲٪	۲,۱٪
	جمع	۴۵,۹۷۶,۳۸۰	۱۰۵,۵۱۰,۳۵۳	۲,۲۹	۱۰۰٪	۱۰۰٪

جدول سهم بازارهای هدف صادراتی از کل صادرات انواع پایپوش در سال ۱۳۹۹



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

شماره: ۱۲/۰۱/۲۱۳۴

پیوست: ندارد

همچنین به لحاظ گروه‌های تعرفه‌ای نیز همانگونه که در جدول زیر قابل رویت است؛ در سال ۱۳۹۹ بیشترین سهم صادرات، متعلق به گروه تعرفه ۶۴۰۲ می‌باشد که بیشتر مربوط به انواع کفش‌های با رویه کائوچو، لاستیک، پلاستیک یا پی.وی.سی و با زیره مواد پلیمری است. همچنین گروه تعرفه ۶۴۰۵ (که عموماً صندل و سرپایی را در بر می‌گیرد) در رتبه دوم صادرات انواع پایپوش قرار دارد.

گروه تعرفه	گروه کالا	۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹	
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
۶۴۰۱	کفش ضد آب یک تکه (از لاستیک یا پلاستیک)	۸.۸۶٪	۶.۰۰٪	۶.۲۹٪	۴.۳۶٪	۳.۲۳٪	۳.۰۱٪	۲.۷٪	۱.۸٪
۶۴۰۲	کفش با رویه کائوچو، لاستیک، پلاستیک یا پی.وی.سی با زیره مواد پلیمری	۶۲.۲۳٪	۴۳.۶۵٪	۶۷.۶۹٪	۴۹.۳۹٪	۷۱.۴۰٪	۵۰.۶۹٪	۶۶.۲٪	۴۸.۹٪
۶۴۰۳	کفش با رویه چرم با زیره مواد پلیمری	۱.۸۲٪	۲.۷۹٪	۷.۵۲٪	۱۱.۹۹٪	۱.۸۷٪	۲.۹۵٪	۸.۱٪	۱۲.۵٪
۶۴۰۴	کفش با رویه پارچه‌ای یا ترکیب چرم و پارچه با زیره مواد پلیمری	۶.۰۵٪	۱۴.۵۹٪	۴.۶۵٪	۱۰.۴۴٪	۸.۸۴٪	۱۶.۴۴٪	۸.۷٪	۱۴.۵٪
۶۴۰۵	کفش ایمنی (سرپنجه‌دار) و سایر کفش‌ها (صندل و سرپایی)	۱۷.۳۹٪	۳۱.۷۰٪	۱۱.۶۰٪	۲۲.۵۹٪	۱۱.۸۰٪	۲۴.۳۲٪	۱۱.۴٪	۱۹.۸٪
۶۴۰۶	اجزا و ملزومات کفش	۳.۶۴٪	۱.۲۷٪	۲.۲۵٪	۱.۲۳٪	۲.۸۵٪	۲.۵۹٪	۳.۰٪	۲.۵٪

سهم گروه‌های تعرفه از صادرات وزنی و دلاری انواع پایپوش طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

به لحاظ ظرفیت‌سنجی صنعت کفش در اقتصاد جهان، آمارها بیانگر آن است که در سال ۲۰۱۹ میلادی ارزش دلاری کل صادرات کفش حدود ۱۴۷ میلیارد دلار بوده است که ۵ کشوری که بیشترین سهم صادرات را از آن خود نموده‌اند شامل چین (با ۴۸ میلیارد دلار)، ویتنام (با ۱۹ میلیارد دلار)، ایتالیا (با ۱۲ میلیارد دلار)، آلمان (با ۹ میلیارد دلار) و بلژیک (با ۶.۵ میلیارد دلار) می‌باشند. نکته جالب توجه در اینجا آن است که ایتالیا با ثبت رقم ۴۸ دلار، دارای بالاترین متوسط کفش صادراتی در جهان می‌باشد و پرتغال (با ۲۶.۵ دلار)، آرژانتین (با ۲۶.۳ دلار)، مصر (با ۲۵.۵) و اندونزی (با ۲۲ دلار) بعد از ایتالیا، رتبه دوم تا پنجم بالاترین میزان متوسط انواع پایپوش صادراتی را حائز هستند. همچنین در سطح کشورهای همسایه ایران، دو کشور ترکیه و پاکستان در حال حاضر بعنوان کشورهای موثر در صنعت کفش جهان شناخته می‌شوند. بطوریکه کل ارزش صادرات انواع کفش ترکیه در سال ۲۰۱۹ حدود ۹۳۰ میلیون دلار بوده است که از این رقم حدود ۴۱۵ میلیون دلار، متعلق به گروه تعرفه ۶۴۰۳ (کفش چرمی) می‌باشد. همچنین پاکستان نیز در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۳۶ میلیون دلار صادرات انواع کفش داشته است که از این میزان، حدود ۱۱۴ میلیون دلار در گروه کفش با رویه چرمی بوده است.

نکته حائز اهمیت در اینجا آن است که کشورهایی مثل ایتالیا، مصر و حتی ترکیه با تمرکز بر تقویت صادرات انواع پایپوش با ارزش افزوده بالاتر (کفش رویه چرمی) توانسته‌اند جایگاه مناسبی را در صادرات کفش بدست آورند. علاوه بر این، تاکید این کشورها بر تولید صادرات محور کفش چرمی، موجب آن شده است که صنایع پشتیبان تولید محصولات چرمی و کفش (از جمله طراحی، مدلسازی، قالبسازی، ماشین آلات، بازاریابی، مد و فشن و...) در این کشورها نقش پیشران در سطح جهانی را ایفا نمایند.

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸، فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۲۳



تأسیس: ۱۳۷۲ - شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

شماره: ۱۲/۰۱/۲۱۳۴

پیوست: ندارد

لذا با عنایت به آمارهای اشاره شده در بالا (از منظر داخلی و بین‌المللی) و همچنین بررسی‌های صورت گرفته در کمیسیون توسعه صادرات و کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی؛ می‌توان راهکارهای زیر را در جهت افزایش صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) پیشنهاد نمود:

- ۱ - ایجاد ثبات بلندمدت در قیمت ارز به منظور ارائه قیمت رقابتی جهت صادرات انواع کفش به بازارهای هدف صادرات
- ۲ - تقویت توانمندی و رفع موانع تولید انواع پایپوش در جهت افزایش قدرت رقابت‌پذیری و توسعه تولید صادرات محور
- ۳ - تعیین جایزه صادراتی ویژه جهت صادرکنندگان شناسنامه‌دار در حوزه چرم و کفش
- ۴ - اعطای معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای (علاوه بر آنچه در رویه‌های فعلی موجود است) به صادرکنندگان انواع پایپوش
- ۵ - تقویت زنجیره ارزش چرم و کفش به منظور ریل‌گذاری در جهت افزایش سهم کفش‌های با ارزش افزوده بالاتر و با رویه چرمی (گروه تعرفه ۶۴۰۳) از کل صادرات انواع پایپوش
- ۶ - تأسیس کنسرسیوم صادراتی در صنعت کفش از طریق مشارکت و اتصال برندهای معتبر و واحدهای تولیدی صنفی که تولیدات آنها قابلیت عرضه به بازارهای جهانی را دارند
- ۷ - حمایت از حضور فعال واحدهای صادراتی صنعت کفش در نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی از طریق ارائه بسته‌های تخفیفی به فعالان صادراتی زنجیره ارزش چرم و کفش
- ۸ - توسعه بازارهای صادراتی از کشورهای همسایه سطح یک (دارای مرز مشترک) به سایر کشورهای نزدیک (سطح دو) و آفریقا
- ۹ - استفاده از ظرفیت کشورهای عضو گروه D8 (ملت‌های مسلمان در حال توسعه) و آسیای مرکزی (CIS) با توجه به اشتراکات فرهنگی و سیاسی با این کشورها
- ۱۰ - استفاده از ظرفیت اتحادیه‌های اقتصادی مانند اوراسیا و قرار دادن ردیف تعرفه ۶۴ (انواع کفش) در موافقتنامه تجارت ترجیحی جهت صرفاً صادرات از جمهوری اسلامی ایران به کشورهای عضو اوراسیا
- ۱۱ - تقویت دیپلماسی اقتصادی به منظور تسهیل حضور تجار صنعت چرم و کفش فعال در کشورهای همسایه و سایر بازارهای هدف صادراتی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری داخلی در حوزه چرم و کفش
- ۱۲ - تسهیل ورود ماشین‌آلات به روز دنیا توسط تولیدکنندگان شناسنامه‌دار و صادرکنندگان فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش
- ۱۳ - تضمین دسترسی مستمر تولیدکنندگان واقعی فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش به مواد اولیه (از طریق بورس کالای ایران یا منابع داخلی یا در صورت ضرورت از محل واردات توسط بازرگانان شناسنامه‌دار و متعهد) با قیمت غیررقابتی و عرضه منظم توسط شرکت‌های پتروشیمی در بورس کالا
- ۱۴ - عودت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان در موعد مقرر
- ۱۵ - فعالیت مستمر رایزن‌های بازرگانی سفارت‌های جمهوری اسلامی ایران در بازارهای هدف صادراتی و ارائه گزارشات دوره‌ای در این خصوص از سوی وزارت امور خارجه



تأسیس: ۱۳۷۲ شمردنیت: ۸۰۷۷

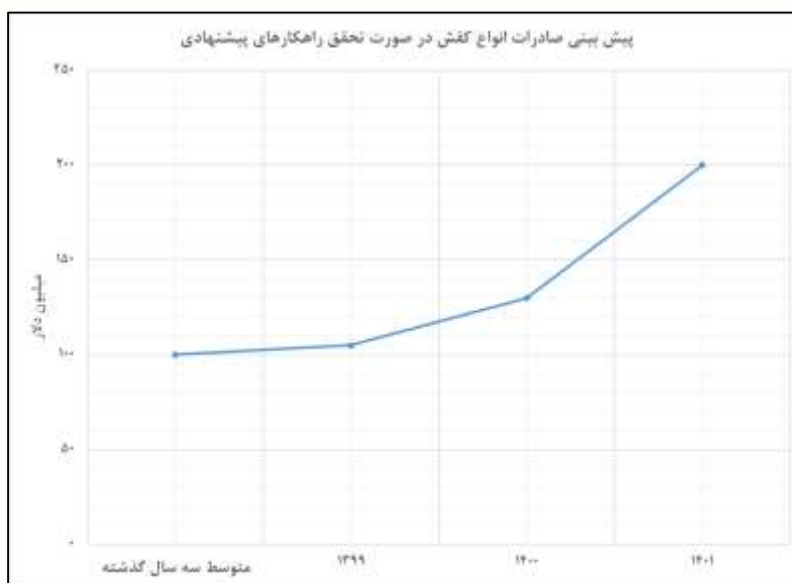
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

شماره: ۱۲/۰۱/۲۱۳۴

پیوست: ندارد

با توجه به توضیحات اشاره شده در این مکاتبه و همچنین ظرفیتهای بالای صنعت چرم و کفش در حوزه اشتغالزایی و توسعه صادرات و همچنین با استناد بر آمار و اطلاعات واقعی (به دور از ارائه اطلاعات دور از واقع و تصمیمات آرزومندانه) پیشبینی می شود در صورت اجرایی شدن راهکارهای پیشنهادی فوق و سایر پیشنهادات فعالان حوزه صادرات انواع پایپوش، رقم صادرات ردیف تعرفه تعرفه ۶۴ (انواع کفش) در گام اول و تا پایان سال جاری با ۳۰ درصد به رقم ۱۵۰ میلیون دلار و در مرحله دوم با ۵۰ درصد افزایش به رقم ۲۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ افزایش یابد.



در پایان خاطر نشان می سازد اعضای هیات مدیره دوره نهم جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، آمادگی دارند تا در یک جلسه حضوری، ضمن ارائه شرحی از وضعیت صادرات انواع کفش؛ مقدمات و الزامات پیاده سازی راهکارهای پانزده گانه پیشنهادی در این مکاتبه را با حضرتعالی مطرح نماید.
از حسن توجه و همکاری جنابعالی و کلیه همکاران در سازمان توسعه تجارت ایران سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

رونوشت جهت استحضار:

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران