



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۰۶

شماره: ۱۴/۰۱/۲۰۶۹

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر علی ملایی

معاونت محترم کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و قبولی طاعات و عبادات حضرت تعالی در ماه مبارک رمضان، پیرو نامه شماره ۱۴/۰۲/۲۰۵۸ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ درخصوص معیارها و شاخص‌های پیشنهادی برای تعیین و شناخت فعال اقتصادی نمونه، بدینوسیله نظرات کارشناسی کمیسیون مشاوره، آموزش و توسعه منابع انسانی در تکمیل مکاتبه قبلی، به استحضار می‌رسد:

- ۱- رقابت پذیر بودن بنگاه اقتصادی در بازار داخلی و مخصوصا بازار بین المللی
- ۲- نوآوری در تولید محصولات جدید
- ۳- نوآوری در فرایندها و روش‌های تولید
- ۴- نوآوری در شیوه‌های جدید بازاریابی و فروش
- ۵- تغییر در فرایندهای تولید و فروش، بازاریابی، خدمات مشتریان
- ۶- بکارگیری نیروهای انسانی تحصیلکرده و با مهارت بالا
- ۷- یادگیری دائم در تمام سطوح سازمانی اعم از نیروهای عملیاتی و ستادی (آموزش مستمر)
- ۸- بهبود مستمر بر اساس آموزه‌های کایزن
- ۹- استفاده از فناوری جدید و پیشرفته در تمام فرایندها
- ۱۰- دیجیتالیزه کردن سازمان و توسعه خدمات اتوماسیون
- ۱۱- داشتن وب سایت حرفه ای و چند زبانه
- ۱۲- حضور در بازار های جهانی یا برنامه ریزی برای ورود به بازار های بین‌المللی
- ۱۳- وجود باشگاه مشتریان به معنی واقعی و ارتباط دائم با مشتریان
- ۱۴- وجود واحد R&D و طراحی محصولات جدید
- ۱۵- شاخص نهایی و اصلی هر بنگاه اقتصادی برتر درست یابی به بهروری در عوامل تولید است
 - اثربخشی فعالیت های نیروی انسانی
 - اثر بخشی استفاده از منابع طبیعی
 - مدیریت دانش و اطلاعات
 - اثر بخش سرمایه نسبت به سود
- ۱۶- رشد مستمر تولید و فروش از نظر کمی و کیفی طی ۳ سال گذشته
- ۱۷- رشد سود آوری طی ۳ سال گذشته
- ۱۸- حفظ محیط زیست (تولید سبز)
- ۱۹- مشارکت در فعالیت های مسئولیت اجتماعی و خیریه ها
- ۲۰- برنامه ریزی رفاهی و خدماتی برای کارکنان بنگاه تجاری

با احترام
مصطفی طالقانی
رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار:

جناب آقای مهندس ترحمی - سرپرست محترم دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت