



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸

شماره: ۱۵/۰۳/۲۰۸۴

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر سعید ترکمان

ریاست محترم هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و قبولی طاعات و عبادات برای حضرتعالی و همکاران گرامی، عطف به نامه شماره ۰۰۱۸۰۶ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۷ درخصوص موضوعات قابل طرح در جلسه "هماندیشی و ارائه بسته پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه پشتیبانی ها و مانع زدایی ها از بخش تولید" و با توجه به اهمیت ویژه صنعت کفش در کنار سایر صنایع از جمله چرم و پوشاک بعنوان صنایع پیشران و همچنین ظرفیت های قابل توجه این صنایع بر ایجاد اشتغال مستمر و رشد اقتصادی پایدار؛ لذا بدینوسیله راهکارهای پیشنهادی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران که از طریق اخذ نظرات خبرگان صنعت و کارشناسان کمیسیون های هفتگانه این تشکل و با هدف ارتقای جایگاه و توسعه صنعت کفش ایران در چهار محور "زیرساخت، تامین و خدمات، تولید، و بازاریابی و فروش" تدوین شده است؛ به شرح زیر استحضار می رسد:

۱. راهکارهای حوزه زیرساخت

- تعیین معافیت های بیمه ای و مالیاتی بر اساس توسعه کسب و کار در حوزه تولید و فروش
- توافق با ادارات مالیاتی درخصوص درصد عرف ضایعات تولید به میزان ۵ درصد و پذیرش این میزان در هزینه های مالیاتی
- استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان جهت انتقال دانش و تکنولوژی روز دنیا به واحدهای تولیدی
- تخصیص تسهیلات بانکی متناسب با فعالیتهای تولیدی
- استفاده از زیرساخت های اینترنتی با افزایش پهنای باند و توسعه بسترهای دیجیتال
- حضور فعال در فضای مجازی جهت توسعه فروش در بستر قانونی
- زیر پوشش قراردادان کارگاه های تولیدی تحت برندهای معتبر تولیدی و توزیعی
- جلوگیری از ورود انواع کفش وارداتی در تمام گروه های کالایی
- مبارزه با قاچاق کفش در تمام سطح توزیع بویژه در فضای آنلاین
- دسترسی آسان تولیدکنندگان به زیرساخت های منابع انسانی، سازمانی، تحقیقاتی و فناوری
- دریافت زمین از طریق منابع طبیعی و سازمان جهاد کشاورزی جهت ایجاد و توسعه واحد صنعتی
- تسهیل توسعه شهرک های صنعتی خصوصی به منظور تقویت خوشه های تولیدی
- تبدیل مالیات بر ارزش افزوده به مالیات بر مصرف
- تقویت ساز و کارهای فروش آنلاین و غیرحضوری برای رفع رجوع امور اداری تولیدکنندگان از طریق میز خدمت تولید
- اعمال ضریب حق بیمه بر اساس روش نسبت مزد به کل کار انجام شده در جهت حمایت از صنایع کاربر
- تقویت طرف تقاضا با استفاده از مکانیزم های خرید اعتباری یا اقساطی



تأسیس ۱۳۷۲ شماره ثبت ۸۰۷۷

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸

شماره: ۱۵/۰۳/۲۰۸۴

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

- عودت سریع مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان ظرف مدت یکماه
 - شناسنامه دار کردن تولیدی‌های کارگاهی و صنفی
 - تامین سرمایه برای بنگاه‌ها بر اساس گردش مالی و فروش سالانه (تا سقف ۲۰۰ درصد)
 - تقسیط بدهی و جرایم مالیاتی تولیدکنندگان شناسنامه‌دار
 - تسهیل صدور مجوزهای فعالیت از جمله پروانه بهره برداری و پروانه کسب برای تولیدکنندگان شناسنامه‌دار
 - ایجاد جذابیت مالی در بخش تولید نسبت به سایر بازارها جهت جذب سرمایه گذاری
 - جلوگیری از ممنوع الخروجی مدیران شرکت‌های تولیدی شناسنامه‌دار
 - تقویت دیپلماسی اقتصادی
 - جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی ناشی از بدهی مالیاتی یا بیمه‌ای یا بدهی به دولت
 - اختصاص مسیر سبز گمرکی و اداری برای تولیدکنندگان پیشرو
- ۲. راهکارهای حوزه تامین و خدمات**
- دسترسی تضمینی و مستمر تولیدکنندگان به بورس کالای ایران جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز از شرکت‌های پتروشیمی و شیمیایی به قیمت پنج درصد زیر قیمت فوب خلیج فارس بدون اختلاف میان قیمت معامله شده و قیمت پایه
 - ثبت تمامی مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش در سامانه بهین یاب جهت رصد و راست آزمایی خریداران و جلوگیری از دلالی مواد اولیه در بازارهای غیر رسمی
 - تسهیل واردات آن دسته از ماشین آلات مورد نیاز تولیدکنندگان که امکان تولید در داخل ندارد
 - تسهیل روشهای سرمایه گذاری مستقیم تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای بین المللی
 - گسترش ابزارهای خرید اعتباری از بورس کالای ایران
 - ایجاد تحرک در صنایع پشتیبان از جمله طراحی و مدلسازی
- ۳. راهکارهای حوزه تولید**
- افزایش بهره وری و کاهش هزینه های تولید
 - افزایش قدرت رقابت پذیری به لحاظ قیمت و کیفیت
 - تحت پوشش قراردادن کارگاه‌های خانگی، خرد و کوچک توسط برندهای معتبر و شناسنامه‌دار
 - توسعه کارگاه‌های خانگی و خرد در حوزه خیاطی و پستایی دوزی بصورت محله‌ای در سراسر کشور
 - ایجاد مکانیزم منعطف و کارآمد جهت ارتباط تولیدکنندگان بزرگ با کارگاه‌های خرد و خانگی
- ۴. راهکارهای حوزه بازاریابی و فروش**
- برندسازی و تقویت نام‌های تجاری ایرانی
 - توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای تحت پوشش برندهای معتبر داخلی
 - افزایش قدرت خرید آحاد جامعه (طرف تقاضا) از طریق اعطای تسهیلات خرید اعتباری



تأسیس ۱۳۷۲ شمارة ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸

شماره: ۱۵/۰۳/۲۰۸۴

پیوست: ندارد

- ایجاد پایگاه داده و باشگاه مشتریان جهت تحلیل نیازهای آنان و ارائه محصولات متناسب با سلیقه اقشار مختلف جامعه
 - استفاده از ظرفیت کشورهای CIS و D8 و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
 - ریل گذاری جهت صادرات کفش های با ارزش افزوده بالاتر (رویه چرمی)
 - ایجاد کنسرسیوم های صادراتی
 - ایجاد شبکه های توزیع پیشرفته
 - اطلاع رسانی و تبلیغات هوشمند از طریق استفاده از ظرفیت های حمایتی در رسانه ملی و مطبوعات و خبرگزاری ها
- امید است مطرح نمودن این راهکارها و سایر پیشنهادات ارائه شده توسط تشکل های صنعتی در جلسه فوق الذکر بتواند موجبات رفع مشکلات و تسهیل تولید را فراهم آورد.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

