



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۱۲

شماره: ۱۴/۱۰۳۴/ص

پیوست: دارد

اتوماسیون اداری

باسمه تعالی

سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

فوری

رؤسای محترم تشکلهای اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام،

احتراماً همانگونه که مستحضر می‌باشید روز ۲۹ مهرماه به عنوان "**روز ملی صادرات**" در تقویم رسمی کشور ثبت شده است. در این راستا هر ساله به منظور تقدیر از صادرکنندگان نمونه کشور مراسمی تحت عنوان آئین تقدیر از صادرکنندگان نمونه ملی برگزار می‌گردد. لذا با توجه به مسئولیت اتاق ایران در برگزاری "**بیست و پنجمین مراسم روز ملی صادرات در سال ۱۴۰۰**"، در نظر است با استفاده از توان و ظرفیت کارشناسی تشکلهای اقتصادی و اتاقهای استانی نسبت به اصلاح شاخص‌ها و معیارهای عمومی و تخصصی انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی اقدام گردد. لذا خواهشمند است دستور فرمائید نظرات و پیشنهادات اصلاحی آن تشکل محترم، در خصوص معیارها و شاخص‌های مزبور را حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۲/۱۸ به این معاونت ارسال نمایند. ضمناً شاخص‌ها و معیارهای عمومی و تخصصی پیشنهادی انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی به پیوست ایفاد می‌گردد.

مظفر علیخانی

معاون استان‌ها و تشکلهای

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد

تهران، کدپستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹، خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت)، شماره ۱۷۵، صندوق پستی ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵

تلفن: ۸۵۷۳۰۰۰۰ فکس: ۸۵۷۳۳۳۳۳ email: info@iccima.ir www.iccima.ir



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰
(گروه حمل و نقل و ترانزیت)**

معاونت کسب و کار اتاق اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش	مجموع امتیاز:		(۱) ارائه قرارداد با طرف خارجی / Invoice / بارنامه حمل و نقل بین المللی
		(۱-۱) میزان درآمد ارزی در سال ۱۳۹۸	۳۸۰	(CMR - سند گمرکی کارنه تیر و سایر اسناد معتبر حمل مربوطه)
		(۱-۲) روند صعودی درآمد ارزی سال ۱۳۹۹ نسبت به ۳ سال قبل:	۴۰	(۲) ارائه مستندات مالی مبنی بر دریافت وجه قرارداد / مستندات مالی انتقال وجوه یا سایر مستندات مشابه <u>در صورت وجود</u>
		نسبت درآمد ارزی سال ۱۳۹۹ به سال ۱۳۹۸	۳۰	به ازای هر ۱۰٪ رشد درآمد ارزی طی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل چهار امتیاز
		نسبت درآمد ارزی سال ۱۳۹۸ به سال ۱۳۹۷	۲۰	به ازای هر ۱۰٪ رشد درآمد ارزی طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل سه امتیاز
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:		ارائه مدارک مثبت
		(۲-۱) عضویت در تشکل های تخصصی مربوطه داخلی	۵۰	(تصویر کارت عضویت در اتاق بازرگانی، اتاق مشترک بازرگانی، تشکلهای کارفرمایی، کمیسیونهای مشترک و سایر مدارک معتبر که دال بر عضویت در تشکل ها و یا انجمنهای تخصصی می باشد).
		(۲-۲) تجربه و سابقه فعالیت شرکت در عرصه بین المللی	۸۰	ارائه مستندات لازم
		(۲-۳) داشتن وب سایت فعال حداقل ۲ زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی	۳۰	به ازای هر سال سابقه ۸ امتیاز
		(۲-۴) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت	۲۰	
		(۲-۵) سرمایه گذاری در زمینه زیرساختهای لجستیکی و حمل و نقل (انبار، ترمینال، مخازن و پایانه ها با رویکرد صادراتی)	۱۰	ارائه مدارک معتبر در خصوص اخذ گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت مانند ISO و....)
		(۲-۶) حضور در مسئولیت های اجتماعی (کمک به آسیب های اجتماعی از قبیل سیل، زلزله ، ایجاد مراکز آموزشی و)	۱۰	ارائه مدارک معتبر دال بر تحصیلات آکادمیک کارکنان اداری شرکت
		(۲-۷) میانگین تحصیلات کارکنان	۱۰	ارائه مدارک لازم مبنی بر تحصیلات تکمیلی پرسنل رسمی شرکت

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	کیفیت خدمات حمل و نقل صادر شده	مجموعه امتیاز	۱۵۰	به نسبت از کل گرفته می شود
		۱-۳) درصد گسترش ناوگان در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸	۷۰	ارائه اسناد معتبر (تصویر سند مالکیت به نام شرکت یا سهامداران شرکت ، لیست شرکتهای تحت پوشش شرکت (شامل تعداد ناوگان تحت پوشش) ممهور به تایید و مهر اتاق بازرگانی، اسناد حمل از قبیل کارنه تیر و ... که نشان دهنده افزایش ارزش حمل و توسعه ناوگان شرکت می باشد)
		۲-۳) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی	۳۰	۱-ارائه اساسنامه شرکت/روزنامه رسمی/ترکیب سهامداران/تفاهم نامه یا قرارداد همکاری
		۳-۳) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر	۵۰	۲- ارائه تصویر قرارداد همکاری یا قرارداد عضویت در شبکه مجازی (TPS) و یا مشابه آن
۴	بازاریابی	مجموع امتیاز:	۱۷۰	
		۱-۴) عضویت در تشکل های مرتبط تخصصی بین المللی	۳۰	ارائه مدارک مثبت از تشکل های خاص بین المللی
		۲-۴) نفوذ در بازارهای جدید در سال ۱۳۹۹ نسبت به سه سال اخیر	۹۰	به ازای نفوذ در هر بازار جدید ۳۰ امتیاز ارائه مستندات لازم مبنی بر سابقه کار و حضور در بازارهای هدف (از قبیل ایجاد خطوط جدید حمل و نقل، ارائه خدمات صادراتی حمل از طریق توسعه بازار و ...)
		۳-۴) حضور در نمایشگاه های بین المللی / هیاتهای تجاری اعزامی	۵۰	منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ..) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، انجمن یا اتحادیه مربوطه
جمع کل			۱۰۰۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰
(گروه اعزام نیروی کار)**

معاونت کسب و کار اتاق اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰ - گروه اعزام نیروی کار

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	۴۷۰	(۱) براساس قراردادهای منعقد و تایید دفتر نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف
		(۱-۱) تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۳۹۹ (هر نفر ۳ امتیاز)	۳۸۰	(۲) تایید وزارتخانه تخصصی و تشکل ذیربط
		(۲-۱) روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل:	۴۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۵ امتیاز (۵ امتیاز منفی)
		نسبت صادرات سال ۱۳۹۹ به سال ۱۳۹۸	۳۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز (۳ امتیاز منفی)
۲	کیفیت نیروی کار صادرشده	نسبت صادرات سال ۱۳۹۸ به سال ۱۳۹۷	۲۰	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز (۲ امتیاز منفی)
		نسبت صادرات سال ۱۳۹۷ به سال ۱۳۹۶		
		مجموع امتیاز:	۲۰۰	ارائه مدرک معتبر
		(۲-۱) متخصص (لیسانس، فوق لیسانس و بالاتر)	۵۰	
		به ازای هر نفر ۵ امتیاز		
		(۲-۲) ماهر (فوق دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه یک)	۷۰	
		به ازای هر نفر ۷ امتیاز		
		(۲-۳) نیمه ماهر و ساده (دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه ۲)	۸۰	
		به ازای هر نفر ۸ امتیاز		

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰ - گروه اعزام نیروی کار

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	مقصد نیروی کار صادر شده	مجموعه امتیاز	۲۳۰	ارائه مدرک معتبر
		۱-۳) حوزه امریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا (به ازای هر نفر ۱۰ امتیاز)	۱۲۰	
		۲-۳) کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا (به ازای هر نفر ۷ امتیاز)	۷۰	
		۲-۳) سایر کشورها (به ازای هر نفر ۵ امتیاز)	۴۰	
۴	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	۱۰۰	
		۴-۱) عضویت در تشکل مرتبط	۵۰	
		۴-۲) داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف	۵۰	
جمع کل			۱۰۰۰	



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰ (گروه دانش بنیان)

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
معاونت کسب و کار

گروه فناوری های نوین و پیشرفته (دانش بنیان)

فناوری بالا (Hi-Tech)	ثبت محصول (patent) در داخل کشور منجر به صادرات	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
	ثبت محصول (patent) در خارج از کشور	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
	ضریب فناوری	۴۰	ضریب فناوری بیان کننده سطح فناوری محصول است و توسط معاونت فناوری ریاست جمهوری اعلام می گردد.
	انتقال تکنولوژی (راه اندازی خط تولید در کشور مقصد)	۳۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
	نسبت صادرات به فروش داخل	۴۰	بالاترین درصد امتیاز کامل و مابقی شرکتها به نسبت کسب شده امتیاز تعلق می گیرد.
	جذب سرمایه گذاری خارجی در تولید محصول	۳۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
مجموع امتیازات شاخصهای تخصصی			۱۸۰



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰
(گروه فرهنگی و هنری)**

معاونت کسب و کار اتاق اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

فرم شاخص‌های عمومی ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰ - گروه فرهنگی و هنری

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صدور خدمات فرهنگی – هنری	مجموع امتیاز:	۴۷۰	۱) ارائه قرارداد با کارفرمای خارجی که به تایید وزارت ارشاد یا تشکل ذیربط رسیده باشد.
		۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۹	۴۰۰	۲) ارائه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد
		۱-۲) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸	۳۰	گواهی انجام کار یا ارائه اسناد معتبر
		۱-۳) درصد صادرات به فروش (به ازای هر ۱۰٪ معادل ۴ امتیاز)	۴۰	ارائه اسناد معتبر
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	۸۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
		۱-۲) عضویت در تشکل مرتبط	۴۰	
		۲-۲) تعداد پرسنل شاغل (ثابت)	۴۰	
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	۳۵۰	ارائه مستندات معتبر
		۱-۳) شرکت در حراجی ها، جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی طی سال گذشته	۸۰	
		۲-۳) موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی طی سه سال اخیر	۸۰	ارائه مستندات معتبر
		۳-۳) گستردگی بازارهای هدف	۱۰۰	به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز
		۴-۳) تبلیغات: وب سایت تخصصی ۲ یا چند رسانه، حضور در رسانه های خارجی، پرورشور به زبان بازارهای هدف و غیره	۹۰	مدارک و مستندات با تائید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه (وب سایت تخصصی ۲۰ امتیاز، حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز، حضور در شبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیاز و سایر اقلام تبلیغاتی ۱۰ امتیاز
۴	تولید مشترک با شریک خارجی	مجموع امتیاز:	۱۰۰	ارائه قرارداد تولید مشترک با تایید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه
		عقد قرارداد تولید مشترک – با رویکرد ورود به بازارهای جدید	۱۰۰	
مجموع کل امتیازات :			۱۰۰۰	



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰
(گروه فناوری اطلاعات – IT)**

معاونت کسب و کار اتاق اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

فرم شاخص های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰ - گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	۵۰۰	(۱) ارایه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۹	۴۶۰	(۲) فاکتور فروش یا قرارداد معتبر که به تایید کارفرمای خارجی، اتاق بازرگانی یا وزارتخانه های مرتبط و نیز نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف رسیده باشد.
		(۲-۱) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸	۴۰	(۳) گواهی انجام کار در صورت وجود
۲	کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها	مجموع امتیاز:	۲۰۰	
		(۱-۲) رعایت قوانین بین المللی حقوق مالکیت فکری	۵۰	
		(۲-۲) ثبت بسته های نرم افزاری صادراتی در داخل کشور	۱۰	
		(۳-۲) ثبت بسته های نرم افزاری صادراتی در خارج از کشور یا ثبت اختراع و نشان برند ایرانی جهت بازار صادراتی در مراجع بین المللی	۱۰	
		(۴-۲) تعداد پرسنل متخصص شرکت	۳۰	ارائه مدرک و مستندات معتبر و لیست بیمه هر متخصص (حداقل مدرک تحصیلی فوق دیپلم) با حداقل ۳ ماه سابقه ۵ امتیاز
		(۵-۲) گواهینامه های بین المللی مدیریتی و استانداردها (مانند امنیتی، شبکه و نظایر آن)	۲۰	به ازای هر گواهینامه بین المللی ۱۰ امتیاز
		(۶-۲) ارزش افزوده محصول و یا خدمت صادراتی	۸۰	براساس هزینه تمام شده و ارزش قرارداد

فرم شاخص های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۳۹۹ - گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	۲۵۰	ارائه مدارک و مستندات معتبر
		۱-۳) ارائه خدمات پس از فروش از طریق اینترنت - پشتیبانی بصورت Offline - پشتیبانی بصورت Online	۳۰ ۴۰	
		۲-۳) دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور یا وجود قرارداد پشتیبانی یا ایجاد مراکز و دفاتر مدیریت صادرات نرم افزار در کشور های هدف	۶۰	
		۳-۳) تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف	۶۰	به ازای تنوع هر محصول ۱۰ امتیاز و به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
		۳-۴) حضور در نمایشگاه های بین المللی خارج از کشور و یا هیأت های تجاری اعزامی	۶۰	حداقل یک نمایشگاه یا هیأت
۴	عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی	مجموع امتیاز :	۵۰	تشکل صادراتی زیرمجموعه اتاق ایران ارائه مدارک مربوط به عضویت
		۱-۴) عضویت در تشکل صادراتی مرتبط یا عضویت در سازمانها و نهاد های تخصصی بین المللی	۵۰	
مجموع کل امتیازات :			۱۰۰۰	



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰
(گروه خدمات فنی و مهندسی)**

معاونت کسب و کار اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	۴۹۰	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۳۹۹ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما	۴۰۰	
	روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال	رشد صادرات سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ دلار	۴۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ دلار	۳۰	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی	مجموع امتیاز:	۶۰	بر اساس پروانه‌های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال ۱۳۹۹ تا ۳۰ درصد به ازای هر ۵٪ رشد ۱۰ امتیاز
		سهم مصالح و تجهیزات داخلی نسبت به کار کرد سال ۱۳۹۹ . . . بیش از ۳۰٪	۶۰	
۳	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	مجموع امتیاز:	۶۰	مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۲ امتیاز محاسبه می‌شود.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۳۹۹	۶۰	
۴	گسترده‌ی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	۱۶۰	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۵ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۴-۱) بازار جدید	۵۰	
		۴-۲) تعدد بازار	۵۰	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۵ سال گذشته
		۴-۳) ماندگاری در بازار	۶۰	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۵ سال گذشته

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۵	سابقه فعالیت صادراتی	مجموع امتیاز:	۴۰	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز)
		۱-۵) تجربه بین المللی	۴۰	
۶	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	۱۵۰	به ازای حضور در هر هیات ۱۰ امتیاز
		۱-۶) حضور در هیات های بازاریابی براساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون،وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت	۲۰	
		۲-۶) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی	۲۰	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		۳-۶) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹	۴۰	ارایه تاییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		۴-۶) دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه	۱۰	پایه ۱ ده امتیاز، پایه ۲ هشت امتیاز، پایه ۳ شش امتیاز، پایه ۴ چهار امتیاز، پایه ۵ دو امتیاز
		۵-۶) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	۲۰	
		۶-۶) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	۲۰	ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR
		۷-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا. -به ازای هر شعبه ۵ امتیاز
۷	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	۴۰	۵-۶) ارائه مدارک و مستندات
		۱-۷) عضویت در تشکلهای صادراتی ملی و یا بین المللی	۴۰	
مجموع کل امتیازات :			۱۰۰۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	۵۲۰	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۳۹۹ بر اساس صورت وضعیت های تأیید شده کارفرما	۴۳۰	
	رشد صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال	رشد صادرات سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ دلار	۴۰	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ دلار	۳۰	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
		رشد صادرات سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ دلار	۲۰	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه ها	مجموع امتیاز:	۶۰	مطابق با مستندات ارائه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۴ امتیاز محاسبه می شود.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه های خارجی در سال ۱۳۹۹	۶۰	
۳	گسترده گری بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	۱۶۰	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۵ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۴-۱) بازار جدید	۵۰	
		۴-۲) تعدد بازار	۵۰	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۵ سال گذشته
		۴-۳) ماندگاری در بازار	۶۰	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۵ سال گذشته

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰ - گروه خدمات فنی و مهندسی - مهندسین مشاور

صفحه: ۲

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۴	سابقه فعالیت	مجموع امتیاز:	۴۰	۵-۱) ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز
	صادراتی	۴-۱) تجربه بین المللی	۴۰	
۵	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	۱۷۰	۵-۱) به ازای حضور در هر هیات ۱۰ امتیاز
		۵-۱) حضور در هیات های بازاریابی براساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت	۳۰	
		۵-۲) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی	۲۰	۵-۲) به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		۵-۳) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹	۵۰	۵-۳) ارایه تأییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		۵-۴) دارا بودن گواهی نامه صلاحیت خدمات مشاوره از سازمان برنامه و بودجه	۱۰	پایه ۱ ده امتیاز، پایه ۲ هشت امتیاز، پایه ۳ شش امتیاز، پایه ۴ چهار امتیاز، پایه ۵ دو امتیاز
		۵-۵) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	۲۰	
		۵-۶) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	۲۰	۵-۶) ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر FIDIC , ENR
		۵-۷) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	۲۰	۵-۷) ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت / کنسولگری ج.ا.ا. به ازای هر شعبه ۵ امتیاز
۶	عضویت در تشکل های صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	۵۰	
		۷-۱) عضویت در تشکل های صادراتی بین المللی تخصصی، ملی	۵۰	
مجموع کل امتیازات :			۱۰۰۰	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۰
(گروه گردشگری)**

معاونت کسب و کار اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	۴۷۰	ارزش صادرات براساس اظهارنامه مالیاتی
		آمار تورهای ورودی در سال ۱۳۹۹	۴۷۰	تعداد گردشگران برحسب اقامت (نفر شب) روند صعودی صادرات
۲	بازاریابی	مجموع امتیاز:	۳۹۰	به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
		(۲-۱) فعالیت در کشورهای بازار هدف گردشگری ج.ا.ایران	۷۰	(بازارهای اعلامی از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری)
		(۲-۲) حضور در نمایشگاه های بین المللی گردشگری	۶۰	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز (بلیط، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		(۲-۳) اجرای تورهای آشناسازی	۷۰	به ازای هر گروه ۱۰ امتیاز، حضور چهره های مطبوعاتی ۱۰ امتیاز
		(۲-۴) حضور در هیات های بازاریابی تجاری و یا جلسات B2B	۴۰	به ازای حضور و یا میزبانی هر هیات ۲۰ امتیاز (بلیط، ویزا، دعوتنامه و.....)
		(۲-۵) حضور و مشارکت در مجامع و یا عضویت در تشکل های بین المللی مرتبط	۳۰	به ازای هر حضور و عضویت ۱۰ امتیاز
		(۲-۶) تبلیغات (تولید محتوا و اقلام تبلیغاتی در بازار هدف)	۲۰	ملاک تبلیغات، مدارک و مستندات و ارائه قرارداد پخش فعالیت در شبکه های اجتماعی پرتعداد بازار هدف
		۱-۲-۶-۲- تولید محتوا در بولتن تبلیغاتی- روزنامه- مجلات خارجی به زبان بازار هدف	۴۰	
		۲-۶-۲- پخش محتوا در شبکه های تلویزیونی کشورهای هدف یا یکی از کانال های ماهواره- ای	۶۰	
		۳-۶-۲- تبلیغات در فضای مجازی کشور مبدأ، ایجاد وب سایت به زبان بازارهدف		

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	شرایط عمومی	مجموعه امتیاز:	۱۴۰	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
		۱-۳) عضویت در تشکل صنفی مرتبط	۲۰	
		۲-۳) تنوع تورهای ورودی سلامت، آفرود و ...	۲۰	به ازای هر نوع تور ۱۰ امتیاز (مجوز راه آهن یا مجوز گمرک برای ورود وسیله نقلیه – کروز)
		۳-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور	۲۰	ارائه مستندات باتایید سفارت یا رایزن بازرگانی
		۴-۳) تعداد راهنمایان تور دارای کارت راهنمای تور در سال ۱۳۹۹	۵۰	به ازای هر کارت راهنما ۱۰ امتیاز
		۵-۳) میزان مشارکت در جلسات تصمیم سازی و سیاست گذاری صنعت گردشگری کشور	۲۰	براساس استعلام از دفاتر مرتبط در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
		۶-۳) دارا بودن امکانات و تجهیزات گردشگری (هتل، کمپ، خانه های روستایی، حمل و نقل مسافر و.....)	۱۰	ارائه مستندات خرید یا اجاره
		۷-۳) میزان شکایت توسط آژانس همکار و.....	۱۰-	به ازای هر شکایت براساس نظر دفتر نظارت و ارزیابی دفاتر مسافرتی، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی،
		مجموع کل امتیازات :		۱۰۰۰

❖ مدارک لازم جهت شناسایی تورهای ورودی بیانگر تحقق صادرات دربخش گردشگری شامل مدارک و مستندات به شرح فاکتورهای هزینه اقامت در هتل، مجوز و هزینه های نقلیه، برنامه سفر و کارت معتبر راهنمای تور برای هر گروه گردشگر می باشد.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

شاخص ها و معیارهای پیشنهادی انتخاب صادرکننده نمونه ملی

سال ۱۴۰۰

"شاخص های عمومی"

معاونت کسب و کار اتاق اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی حاصل از صادرات (۴۵۰ امتیاز)	مجموع امتیاز :		بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک جمهوری اسلامی ایران استعلام صورت می پذیرد.
		۱-۱- ارزش صادرات در سال ۱۳۹۹ (دلار)	۴۵۰	
		۲-۱- روند رشد ارزش صادرات طی سه سال اخیر:	۳۶۰	(شرکتی که بالاترین ارزش صادرات را دارد عدد ۳۶۰ را دریافت خواهد کرد و بقیه شرکت های عضو آن گروه رقابتی به نسبت امتیازات بعدی را دریافت می کنند.)
		صادرات سال ۱۳۹۹ دلار درصدرشد صادرات سال ۹۹ به سال ۹۸	۴۰	
		صادرات سال ۱۳۹۸ دلار درصدرشد صادرات سال ۹۸ به سال ۹۷	۳۰	
۲	حفظ و توسعه بازارهای هدف و فعالیت های بازاریابی (۱۵۰ امتیاز)	مجموع امتیاز:		بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک ج.ا.ا. استعلام صورت می پذیرد. (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)
		۱-۲) ماندگاری در بازار در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (سال های ۹۹، ۹۸ و ۹۷)	۱۵۰	
		۱) ۲) ۳) ۴) ۵)	۴۰	
		۲-۲) تنوع بازارهای هدف (گسترده گی در بازارها)	۳۰	بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک ج.ا.ا. استعلام صورت می پذیرد. (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)
		۲-۳) صادرات به بازار جدید در سال ۱۳۹۹:	۳۰	بر اساس شماره کارت بازرگانی از سامانه گمرک ج.ا.ا. استعلام صورت می پذیرد.
		۱) ۲) ۳)	۵۰	ارائه مدارک و مستندات ثبت قانونی شرکت در کشور هدف مرتبط با دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف:
		۱) ۲) ۳)		دفتر یا نمایندگی با تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی کشور هدف.

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات (۲۴۰ امتیاز)	مجموع امتیاز:	۲۲۰	ارائه گواهی ثبت برند بنگاه در هر یک از سیستم های مورد اشاره
		۱-۳) ثبت سیستمی برند بنگاه در کشور هدف. سیستم های: WIPO OHIM OAPI BENELUX LOCAL ARIPO	۵۰	
		۲-۳) ثبت برند بنگاه در داخل کشور	۱۰	ارائه تاییدیه اداره کل ثبت مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
		۳-۳) ثبت برند محصول در کشور هدف	۴۰	ارائه گواهی ثبت برند محصول در کشور هدف
		۳-۴) دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی کیفی کالا	۳۰	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۹۹ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران
		۳-۵) دارا بودن استاندارد تشویق کالا، گواهینامه هلال یا گواهینامه ارگانیک	۱۰	
		۳-۶) دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی مدیریتی	۱۰	
		۳-۷) فعالیت و تبلیغات در سایتهای معتبر بین المللی با رویکرد صادرات	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		۳-۸) دارا بودن وب سایت به یکی از زبان های خارجی با معرفی کالا و خدمات و E-Catalogue	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		۳-۹) حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		۳-۱۰) حضور در هیات های تجاری اعزامی	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
۴	عضویت در	مجموع امتیاز:	۸۰	ارائه تصویر کارت عضویت الزامیست.
	تشکل های	۱-۴) عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی	۶۰	تشکل های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون مرکزی ج.ا.ایران مورد قبول می باشند.
	صادراتی	۲-۴) عضویت در کنسرسیوم های صادراتی	۲۰	چنانچه مدارک عضویت در تشکل ملی زیربط و یا استانی ارائه گردد امتیاز اختصاص یافته ۳۰ در نظر گرفته می شود.
مجموع امتیازات شاخصهای عمومی			۹۰۰	



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

شاخص ها و معیارهای پیشنهادی انتخاب صادرکننده نمونه ملی

سال ۱۴۰۰

"شاخص های اختصاصی"

معاونت کسب و کار اتاق اتاق ایران

دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۰

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
کلیه گروه‌های کشاورزی			
کلیه گروه‌های کشاورزی	دارا بودن واحد درجه بندی و بسته بندی :	۲۵	ارائه تصویر مجوز صنعتی و تولیدی از وزارت صنعت، معدن و تجارت/ وزارت بهداشت/ وزارت جهاد کشاورزی و یا ارائه سند مالکیت یا سند اجاره ای
	بسته بندی محصول صادراتی:	۲۵	تنوع ، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی و ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول
	استفاده از سردخانه :	۲۵	ارایه مدارک و مستندات لازم
	گیاهان دارویی	۲۵	ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار
گروه صنایع غذایی			
کلیه گروه‌های صنایع غذایی	بسته بندی محصول صادراتی:	۵۰	تنوع ، خلاقیت و نوع آوری در بسته بندی صادراتی ارائه مدارک و مستندات لازم / نمونه محصول
	ارایه لیسانس شرکت ایرانی به شرکتهای خارجی جهت تولید و صادرات در کشور ثانویه	۵۰	ارایه مدارک و مستندات لازم
گروه صنایع دستی			
صنایع دستی	صدور محصولات دارای شناسنامه حداقل دو زبانه	۵۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
	بندی بسته محصول صادراتی	۵۰	تنوع ، خلاقیت و نوع آوری در بسته بندی صادراتی ارائه مدارک و مستندات لازم / نمونه محصول

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته
گروه دارو و تجهیزات پزشکی			
دارو و تجهیزات پزشکی	ارایه لیسانس شرکت ایرانی به شرکتهای خارجی جهت تولید و صادرات در کشور ثانویه	۱۰۰	ارایه مدارک و مستندات لازم
گروه آرایشی و بهداشتی			
آرایشی و بهداشتی	بسته بندی محصول صادراتی:	۵۰	تنوع ، خلاقیت و نوع آوری در بسته بندی صادراتی ارائه مدارک و مستندات لازم / نمونه محصول
	تنوع اقلام صادراتی در سال ۱۳۹۹:	۵۰	ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار (هر قلم کالای صادراتی دارای ۵ امتیاز می باشد)
گروه محصولات شوینده			
محصولات شوینده	بسته بندی محصول صادراتی:	۱۰۰	تنوع ، خلاقیت و نوع آوری در بسته بندی صادراتی ارائه مدارک و مستندات لازم / نمونه محصول
گروه لوازم خانگی انرژی بر و غیرانرژی بر			
لوازم خانگی انرژی بر و غیرانرژی بر	خدمات پس از فروش :	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات لازم

گروه کالایی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
گروه خودرو سواری			
خودرو سواری	خدمات پس از فروش :	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
گروه تجهیزات و ماشین آلات صنعتی			
تجهیزات و ماشین آلات صنعتی	خدمات پس از فروش :	۱۰۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
گروه بازرگانی عمومی			
بازرگانی عمومی	ارزش صادرات بیش از ۱۰ میلیون دلار:	۵۰	(هر ۱ میلیون دلار صادرات دارای ۲ امتیاز می باشد)
	تنوع اقلام صادراتی در سال ۱۳۹۹:	۵۰	ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش یک میلیون دلار برای هر محصول (هر محصول دارای ۱۰ امتیاز می باشد)
گروه فناوری بالا (Hi - Tech)			
فناوری بالا (Hi-Tech)	ثبت محصول (patent) در داخل کشور منجر به صادرات	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
	ثبت محصول (patent) در خارج از کشور :	۳۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
	ضریب فناوری :	۶۰	ضریب فناوری بیان کننده سطح فناوری محصول است و توسط معاونت فناوری ریاست جمهوری اعلام می گردد.