



تأسیس ۱۳۷۲ شمسه لیت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۱۲

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۶۶

پیوست: دارد

بسمه تعالی

کاندیدای محترم انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰

با سلام

احتراما ضمن عرض تسلیت به مناسبت ایام شهادت رئیس مذهب تشیع، حضرت امام جعفر صادق (ع) و ارتحال بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، حضرت امام خمینی (ره) و نکوداشت آغاز زعامت رهبر انقلاب اسلامی حضرت آیت ا... خامنه‌ای؛ به استحضار می‌رساند:

بر اساس بررسی‌های میدانی و همچنین برآوردهای کارشناسی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران (بعنوان تنها تشکل ملی در این صنعت و عضو موثر تشکلهای بالادستی از جمله هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و همچنین تنها عضو حقوقی انجمن بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان-یوتیک) نشان می‌دهد که میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته معادل ۵۰۰ هزار نفر است. علاوه بر این، تحقیقات کارشناسی نشان می‌دهد که صنعت کفش، در میان ۷۱ رسته کاری حائز رتبه ۴ به لحاظ ظرفیت اشتغالزایی می‌باشد. همچنین بر اساس گزارش مقدماتی آمار واحدهای صنعتی و صنفی فعال در صنعت و چرم که با همکاری کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران تهیه گردید، مشخص شد که در مجموع حدود ۵۲۰۰۰ واحد صنعتی و صنفی در سراسر کشور در این زنجیره مشغول به فعالیت هستند که از این میزان حدود ۹۵۰۰ واحد در رسته تولید و ۴۲۵۰۰ واحد نیز در رسته توزیع و فروش فعال هستند که آمار بسیار قابل توجهی می‌باشد. به لحاظ حجم تولید نیز آمار رسمی اعلامی از وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۲۶۵ میلیون زوج انواع پاپوش (شامل انواع کفش چرمی و ورزشی، صندل و سرپایی و کفش پلاستیکی، چکمه، پوتین نظامی و انواع کفش ایمنی) و مصرف سالیانه ۲۵۰ میلیون زوج است.

یکی دیگر از ظرفیت‌های بالقوه صنعت کفش ایران، توان ارزآوری بالای این صنعت است که متأسفانه در سال‌های گذشته مغفول مانده است. با نگاهی به آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، می‌توان دریافت که متوسط صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) در سه سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. در طرف دیگر، میزان واردات رسمی انواع کفش در سه سال گذشته حدود ۸ میلیون دلار بطور متوسط بوده است که البته کاهش این آمار در سال‌های گذشته بدلیل بالا رفتن قیمت ارز و همچنین سیاست‌های محدودکننده جهت واردات انواع پاپوش بوده است. البته درخصوص آمار واردات ذکر این نکته ضروری است که اگر میزان واردات آینه‌ای (حجم صادرات کفش جهان به ایران) را در نظر بگیریم؛ مشهود است که در ده سال گذشته متوسط سالانه صادرات کفش جهان به ایران حدود ۲۴۰ میلیون دلار و متوسط سالانه واردات رسمی (بر طبق آمار گمرک) حدود ۱۲ میلیون دلار بوده است که نشان از شکاف حدود ۲۰ برابری میان این دو آمار است که می‌توان این رقم را به حجم کفش قاچاق واردشده به کشور اطلاق نمود.

در همین راستا و ذیل سخنان مهم مقام معظم رهبری در دیدار مجازی با نمایندگان مجلس در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ و تاکید ایشان بر این موضوع که "مسئله مردم بیکاری جوانان، معیشت طبقات ضعیف و مافیای واردات است که کمر تولید را می‌شکند و جوانان مبتکر و با انگیزه را مأیوس و کشاورزان زحمتکش را بیچاره می‌کند"؛ بررسی‌های



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۱۲

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۶۶

پیوست: دارد

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران حاکی از آن است که حدود ۹۷ درصد کفش‌های وارداتی در طول سال‌های اخیر از کشورهای چین، امارات، ترکیه ایتالیا، هند و تایلند می‌باشد و سهم چین بطور متوسط ۵۵ درصد، امارات ۳۳ درصد، ترکیه ۷ درصد، ایتالیا ۳ درصد و هند حدود یک درصد بوده است. همچنین با توجه به نقش امارات در صادرات محصولات چین به ایران، می‌توان برآورد نمود که حدود ۸۸ درصد کفش‌های وارداتی متعلق به چین و الباقی مربوط به سایر کشورها است. در همین راستا، بررسی‌های آماری نمایانگر آن است که وزن اصلی انواع پاپوش وارداتی به ایران در ردیف متوسط قیمت‌های ۳،۷ دلاری (کفش‌های بسیار ارزان که اتفاقاً تولیدکنندگان ایرانی در آن مزیت اشتغالزایی و قیمت دارند) بوده است. به عبارت دیگر، با توجه به میزان ۲۶۵ میلیون دلار متوسط سالانه ارزش کفش وارداتی به ایران و متوسط آخرین قیمت در سال ۲۰۱۸ (که بالاترین رشد قیمت را در هشت سال گذشته داشته است)؛ برآورد متوسط تعداد کفش‌های وارداتی به ایران حدود ۷۱ میلیون زوج می‌شود! در ادامه آمار ارائه شده، این سوال مطرح می‌شود که چرا باید واردات این گروه از کفش‌های ارزان قیمت که از نظر رده بندی قیمت در دنیا معادل پاپوش‌هایی است که به کشورهای قاره آفریقا وارد می‌شود و در ایران هم امکان تولید آن وجود دارد، در الویت اول وارد کنندگان کفش به کشور باشد؟ مسئولیت اجتماعی وارد کنندگان در قبال تعطیلی واحد های تولیدی و ریزش اشتغال و واگذاری بازار داخلی به تولید کنندگان مشابه خارجی کجاست؟ در جمع بندی این بخش، باید عنوان نمود که جهت گیری واردات کفش‌های با قیمت های بسیار پایین تر از متوسط نرخ جهانی به بازار داخلی، نه تنها کمک موثری به رشد تولید و نوآوری در داخل کشور نکرده است؛ بلکه به عنوان یک مانع اصلی در مسیر توسعه اشتغال و تولید داخلی باعث توقف خطوط تولید و تعطیلی تعداد قابل توجهی از بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط کفش کشور گردیده است.

لذا با عنایت به آمار و اطلاعات ارائه شده در این مکاتبه که در واقع شرح مختصری از وضعیت صنعت کفش و همچنین ظرفیت‌های بالقوه و مهم ترین تهدید پیش روی آن (یعنی ورود کفش‌های قاچاق به کشور است) جامعه صنعت کفش ایران از جناب عالی بعنوان فردی که خود را کاندیدای تصدی مقام ریاست جمهوری اسلامی ایران نموده‌اید؛ انتظار دارد تا برنامه‌ای جامع جهت رفع موانع تولید در صنعت چرم و کفش در سال "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها" ارائه نمایید تا ضمن ایجاد اطمینان خاطر به جهادگران جبهه اقتصادی در این صنایع برای پیاده سازی برنامه‌های توسعه تولید و اشتغالزایی، زمینه را برای رشد و ارتقای جایگاه زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته فراهم آورید.

در پایان خاطر نشان می‌سازد هیات مدیره دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران آمادگی دارد تا در جلسه‌ای حضوری با شخص حضرتعالی و مشاوران اقتصادی ستاد انتخاباتی شما، راهکارهای پیشنهادی برای توسعه صنعت کفش ایران که در گزارش مقدماتی سند راهبردی صنعت کفش ایران (به پیوست) بدانها اشاره شده است را تشریح نماید

توفیق خدمت‌رسانی به ملت شریف ایران اسلامی را برای شما آرزومندیم

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

