



تأسیس ۱۳۷۲ شمسه ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۸۳

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس عباس مهدوی مهر

مدیرکل محترم اداره بازرگانی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و سایر همکاران، به استحضار می‌رساند:

زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته با مجموع اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۵۰۰ هزار نفری، توانسته است تا رتبه چهارم به لحاظ ظرفیت اشتغالزایی را از میان ۲۱ رسته کاری به خود اختصاص دهد. همچنین در مجموع حدود ۵۲۰۰۰ واحد صنعتی و صنفی در سراسر کشور در این زنجیره مشغول به فعالیت هستند که از این میزان حدود ۹۵۰۰ واحد در رسته تولید و ۴۲۵۰۰ واحد نیز در رسته توزیع و فروش فعال هستند. به لحاظ حجم تولید نیز آمار رسمی اعلامی از وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۲۶۵ میلیون زوج (شامل انواع کفش چرمی و ورزشی، صندل و سرپایی و کفش پلاستیکی، چکمه، پوتین نظامی و انواع کفش ایمنی) و مصرف سالیانه ۲۵۰ میلیون زوج است. یکی دیگر از ظرفیت‌های بالقوه صنعت کفش ایران، توان ارزآوری بالا می‌باشد که در این خصوص، آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، حاکی از ارزش صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) در سه سال گذشته بطور متوسط به میزان حدود ۱۰۰ میلیون دلار می‌باشد.

در راستای استفاده از ظرفیت‌های قابل توجه این صنعت و همچنین ترویج شعار مصرف کالای ایرانی، ضامن اشتغال فرزندانمان که سرلوحه نشریه صنعت کفش در طول ۲۷ سال انتشار مستمر بوده است و همچنین پیرو مصوبه هفتمین جلسه هیات مدیره دوره نهم جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران (بعنوان تنها تشکل ملی در این صنعت و عضو نهادهای بالادستی از جمله هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و انجمن بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان) در مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ که با حضور افتخاری ریاست محترم اتحادیه کفاشان دستدوز تهران، جناب آقای حاج رسول شجری (بعنوان میهمان ویژه) برگزار گردید؛ مقرر شد تا جامعه صنعت کفش ایران، زمینه همکاری فعالان زنجیره ارزش چرم و کفش با اداره بازرگانی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را در قالب امضای تفاهم‌نامه دوجانبه به منظور انعقاد قراردادهای گروهی و اخذ تخفیفات جمعی برای تولیدکنندگان شناسنامه‌دار و برندهای معتبر در این صنایع فراهم آورد.



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری قمری - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۸۳

پیوست: ندارد

البته ذکر این نکته ضروری است که طی مکاتبات دبیرخانه "جامعه" و همچنین نظر مساعد ریاست وقت سازمان صدا و سیما در سال ۱۳۹۵ مقدمات این همکاری فراهم گردید که حاصل آن جلسه مشترک با حضرتعالی در تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۲ بود که متأسفانه بدلیل شرایط نابسامان صنعت کفش در آن سال و درگیر بودن تولیدکنندگان داخلی با پدیده شوم ورود گسترده کفش قاچاق به کشور و همچنین عدم فرهنگ سازی مناسب در سطح صنعت جهت یادآوری ضرورت حضور همه جانبه برندهای معتبر صنعت چرم و کفش در فضای رسانه ای (به خصوص شبکه های صدا و سیما) تعاملات فیما بین نتوانست طبق هدف های پیش بینی شده به نتیجه برسد که خوشبختانه در شرایط کنونی، هر دو عامل بازدارنده فوق (یعنی قاچاق و عدم آگاهی فعالان صنعتی از قدرت رسانه) رفع شده است و علاوه بر این، در طول سال های اخیر بسیاری از برندهای فعال در صنعت کفش اقدام به پخش آگهی بازرگانی و همچنین فروش تلویزیونی نموده اند و از منافع این پروژه ها بهره مند شده اند و بهمین دلیل می توان امیدوار بود تا در فضای جدید اقتصادی کشور، شاهد اجرایی شدن تفاهم نامه همکاری فوق الذکر باشیم.

لذا از حضرتعالی که همواره نگاه ویژه ای به صنایع اشتغالزا از جمله صنعت کفش داشته اید؛ تقاضا داریم تا در یک جلسه حضوری با اعضای هیات مدیره دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران، مقدمات اجرایی امضای تفاهم نامه همکاری فیما بین را عملیاتی نمایید تا بدینوسیله گام موثری در جهت حمایت از تولید ملی و تحقق شعار سال "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" برداشته شود.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

