



تأسیس ۱۳۷۲ شمرد لیست ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۹۴

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای سردار عبدالله هندیانی

معاونت محترم پیشگیری و کاهش تقاضا ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای شما و سایر همکاران گرامی و عرض شادباش به مناسبت حضور مردم در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، عطف به مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با ریاست محترم آن ستاد به شماره ۱۱/۰۱/۲۱۳۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ درخصوص ارائه راهکارهای پیشنهادی در ۴ محور به منظور توسعه صنعت کفش ایران و همچنین اشاره به چالش‌های اجرای طرح شناسه‌گذاری کالا در همین نامه (پیوست شماره ۱)؛ به استحضار می‌رساند:

بر اساس گزارش مقدماتی آمار واحدهای صنعتی و صنفی فعال در صنعت و چرم که با همکاری کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۶ تهیه گردید؛ مشخص شد که در مجموع حدود ۵۲۰۰۰ واحد صنعتی و صنفی در سراسر کشور در این زنجیره مشغول به فعالیت هستند و از این میزان حدود ۹۵۰۰ واحد در رسته تولید و ۴۲۵۰۰ واحد نیز در رسته توزیع و فروش فعال هستند که آمار بسیار قابل توجهی می‌باشد. همچنین بررسی‌های میدانی و نتایج طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) که با همکاری جامعه صنعت کفش ایران و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تدوین گردید حاکی از آن است که حدود ۹۵ درصد از واحدهای تولیدی (عموما صنفی) فعال در این صنعت، در طبقه‌بندی بنگاه‌های خرد (کمتر از ۹ نفر شاغل) و کوچک (کمتر از ۵۰ نفر شاغل) هستند.

همین پراکندگی واحدهای صنفی (به لحاظ تعداد و موقعیت جغرافیایی) منجر بدان می‌شود تا طرح‌هایی از جمله شناسه‌گذاری کالا در مرحله اجرا با چالش‌های اساسی مواجه شود و یا صرفا به واحدهای تولیدی متوسط و بزرگ ثبت شده و رسمی محدود گردد و بالطبع، فقط باعث افزایش هزینه سربار تولیدکنندگان شناسنامه‌دار و به تبع آن، افزایش قیمت تمام‌شده کالای تولیدی شود. از سوی دیگر، همانگونه که در مکاتبه این تشکل با دفتر صنایع نساجی و پوشاک در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۵ (پیوست شماره ۲) آمده است، از آنجا که طرح‌های مشابه (مانند طرح شبنم یا ایرانکد) هیچگاه نتوانسته‌اند در مرحله اجرا، اهداف اولیه ابلاغی از سوی ادارات و نهادهای دولتی را محقق نمایند؛ این پروژه نیز بعید است که بتواند اعتماد تولیدکنندگان را به خود جلب نماید.

همچنین با عنایت به مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با دفتر صنایع نساجی و پوشاک در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۰ (پیوست شماره ۳) و اشاره به موضوع تمدید ممنوعیت واردات انواع پاپوش خارجی به کشور؛ واضح و مبرهن است که تمامی کفش‌های خارجی موجود در بازار در سطح عرضه، بطور غیرقانونی و قاچاق وارد کشور شده‌اند و به همین دلیل، طرح شناسه‌گذاری کالا (که هدف اصلی آن تمیز میان کفش‌های تولید داخل و خارجی است) موضوعیت خود را از دست خواهد داد.



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری قمری - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۹۴

پیوست: ندارد

لذا با عنایت به آمار و ارجاعات فوق‌الذکر و به منظور جلوگیری از تحمیل هزینه اضافی پیاده‌سازی طرح شناسه‌گذاری کالا بر دوش تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش؛ جامعه صنعت کفش ایران پیشنهادات زیر را درخصوص این پروژه به شرح زیر اعلام می‌دارد:

۱. این طرح صرفاً برای کفش‌های خارجی وارداتی پیاده‌سازی شود و کفش‌های تولید داخل از الزام به اجرای آن معاف گردند.

۲. در صورت اصرار بر اجرای پروژه برای کفش‌های ایرانی، این طرح با مشارکت اتحادیه‌های صنفی و در سطح عرضه (و نه تولید) اجرایی شود.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی جنابعالی و کلیه همکاران سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره





تأسیس ۱۳۷۲ شمرد لیست ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۳۰

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر علی موبدی خرم آبادی ریاست محترم ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان و تبریک عید سعید فطر، پیرو جلسه مشترک تشکلهای صنعتی زنجیره ارزش پوشاک و کفش با حضور دکتر آقا محمدی، عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و سرکار خانم مهندس محرابی، مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ در محل آن ستاد و مصوبات جلسه درخصوص حمایت از تولیدکنندگان داخل به منظور تقویت رقابت پذیری تولید داخل در برابر کالای خارجی، ضمن تاکید مجدد بر این موضوع که کم هزینه ترین و موثرترین راهکار مبارزه با قاچاق، تقویت تولید داخلی و مانع زدایی از تولید می باشد؛ لذا بدینوسیله مهم ترین راهکارهای پیشنهادی "جامعه صنعت کفش ایران" در ۴ حوزه ذکر شده در "گزارش مقدماتی سند راهبردی صنعت کفش ایران" با دو هدف رونق تولید صادرات محور و تبدیل ایران به هاب کفش منطقه غرب آسیا (در حوزه تولید و صادرات مواد اولیه و محصول نهایی انواع پایپوش) به شرح زیر به استحضار می رساند:

۱. حوزه زیرساخت:

- ۱-۱ رفع موانع و مسائل قانونی و اداری به منظور تسهیل فعالیت شهرک های فعال و کنونی و تاسیس شهرک های جدید تخصصی تولید کفش در بخش های دولتی، تعاونی و خصوصی
- ۱-۲ حمایت از فعالان زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع مرتبط در دوران همه گیری ویروس کرونا. شامل ارائه بسته های حمایتی به واحدهای تولیدی و همچنین قراردادادن فروشگاه های صنفی عرضه محصولات چرمی و کفش (بازار و خرده فروشی) در لیست مشاغل گروه یک
۲. حوزه تامین و خدمات:

تضمین دسترسی مستمر تولیدکنندگان واقعی فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش به مواد اولیه (از طریق بورس کالای ایران یا منابع داخلی یا در صورت ضرورت از محل واردات توسط بازرگانان شناسنامه دار و متعهد) با قیمت غیررقابتی و عرضه منظم توسط شرکت های پتروشیمی

۳. حوزه تولید:

ایجاد مکانیزم منعطف و کارآمد به منظور اتصال کارگاه های خانگی، خرد و کوچک (بویژه در بخش خیاطی و پستایی دوزی) با تولیدکنندگان بزرگ و برندهای معتبر فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش

۴. حوزه بازاریابی و فروش:

۴-۱ ایجاد کنسرسیوم های صادراتی (از طریق مشارکت برندهای معتبر و واحدهای تولیدی صنفی که تولیدات آنها قابلیت عرضه به بازارهای جهانی را دارد)

۴-۲ افزایش قدرت خرید آحاد جامعه (تحریک تقاضا) از طریق اعطای تسهیلات و خرید اعتباری



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

شماره: ۱۱/۰۱/۲۱۳۰

پیوست: ندارد

در اینجا این نکته ضروری است پیاده سازی راهکارهایی از جمله شناسه گذاری کالا یا سایر اقداماتی از این قبیل، صرفاً زمانی می تواند راهگشا باشد که فقط برای کالاهای وارداتی اجرایی شود زیرا در غیر اینصورت، فقط هزینه آن بر تولیدکنندگان شناسنامه دار تحمیل خواهد شد و باعث افزایش هزینه های سربار تولید و در نهایت کاهش رقابت پذیری آنها می گردد. از سوی دیگر، علاوه بر اقداماتی همچون شناسه گذاری برای کالاهای خارجی، باید محدودیت هایی از جمله مالیات با ضریب تضاعفی نیز برای فروشگاه های عرضه محصولات وارداتی وضع گردد تا تامین کالا از تولیدکنندگان داخلی نسبت به کالای خارجی جذابتر شود.

همچنین همانگونه که جامعه صنعت کفش ایران در مکاتبه شماره ۱۱/۰۱/۲۱۳۲ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ اشاره نمود؛ "در صورت توقیف کالای قاچاق بعنوان اموال تملیکی و مزایده دوباره آن به نفع دولت، این کفش ها دوباره به سطح عرضه و بازار بازخواهند گشت" که این موضوع در واقع باعث بی اثر شدن مقابله با ورود کالای قاچاق به کشور خواهد شد. به همین خاطر مصرا نه پیشنهاد می گردد کفش های قاچاق توقیفی، یا معدوم شود و یا به کشور مبدا بازگردانده شود.

در پایان ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات حضرتعالی و سایر همکاران در امر مبارزه با کالای قاچاق که بویژه در سال های اخیر بسیار مشهود است و باعث رونق تولید و بازگشت سهم تولیدکننده ایرانی از بازار مصرف داخل گردیده است؛ امیدواریم با ادامه این اقدامات، شاهد ریشه کن شدن پدیده شوم قاچاق و به تبع آن، رشد اشتغالزایی در صنعت چرم و کفش کشور باشیم.

توفیقات جنابعالی را از خداوند منان خواستاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره





تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۲۵

شماره: ۱۴/۰۱/۱۳۳۵

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما پیرو برگزاری جلسه جمع‌بندی نهایی پیش‌نویس دستورالعمل ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گروه کالایی نساجی، پوشاک و کفش در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۸ در محل وزارت صمت و همچنین اعلام نظرات مطرح‌شده از سوی ریاست هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در همین جلسه؛ به استحضار می‌رساند:

این تشکل اعتقاد دارد علیرغم آنکه طرح شناسه‌گذاری و رهگیری کالا ذاتا می‌تواند یکی از راهکارهای اساسی محدودسازی عرضه کالای قاچاق در بازار داخل باشد؛ اما اجرای آن در عمل با مشکلاتی مواجه خواهد شد که به شرح ذیل می‌باشد:

- مرور تجربه طرح‌های مشابه مرتبط با شناسه‌گذاری کالا (مانند طرح شبنم) نشان می‌دهد که با توجه به سهم قابل توجه تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و حتی شبکه فروشگاهی غیر رسمی و غیر شناسنامه‌دار در زنجیره تامین صنعت و صنف کفش؛ در طرح شناسه‌گذاری و رهگیری کالا نیز بار دیگر تمامی فشارهای اجرایی‌سازی این طرح بر تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار تحمیل می‌گردد و مشکلی دیگر را در این شرایط پیچیده اقتصادی، به تولیدکنندگان اضافه خواهد نمود.
- از آنجا که طبق آمار مندرج در گزارش مقدماتی آمار واحدهای صنعتی-صنفي زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته (تپیه شده در دبیرخانه کارگروه ارتقای تولید و صادرات کفش ایران)، حدود ۸۴ درصد از مجموع واحدهای صنعتی را واحدهای خرده‌فروشی و شبکه فروشگاهی زیر نظر اتاق اصناف شهرستان‌ها تشکیل می‌دهند و همچنین با عنایت به گستردگی این شبکه در اقصی نقاط شهری و روستایی کشور؛ اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی از یک طرف و استقرار تجهیزات و امکانات شناسه‌گذاری و رهگیری کالا، هم از سوی فعالان اقتصادی و هم از سوی دستگاه‌های نظارتی و اتحادیه‌های صنعتی، امری نزدیک به غیر ممکن به نظر می‌رسد. در این خصوص و بعنوان نمونه، نظر سرکار عالی را به طرح صندوق الکترونیکی فروشگاهی جلب می‌نماییم که با وجود آنکه بهترین راهکار برای شفاف‌سازی و اجرای صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد؛ اما با گذشت چندین سال، تنها در گستره بسیار محدودی در سطح خرده‌فروشی‌ها عملیاتی شده است.
- با توجه به اثرات سو اقتصادی و فرهنگی ورود کالای خارجی در بازار داخل کشور؛ باید تاکید و تمرکز این طرح‌ها و سایر اقدامات مشابه بر کالای وارداتی و قاچاق باشد و کالاهای تولید داخل از هرگونه تعهدات اجرایی و یا اداری مشمول این طرح و سایر طرح‌های مشابه معاف شوند.

لذا با عنایت به چالش‌های فوق و همچنین تبعات اقتصادی و اجتماعی طرح شناسه‌گذاری و رهگیری کالا؛ پیشنهاد می‌گردد:

۱. در گام اول این طرح فقط درخصوص کالاهای وارداتی رسمی و قاچاق عملیاتی شود.
۲. از ظرفیت‌های اتحادیه‌های صنعتی جهت پیاده‌سازی این طرح در سطح خرده‌فروشی‌های و مغازه‌های فروشگاهی استفاده شود تا در گام‌های بعدی و با بهره‌گیری از تجربیات اقدامات گذشته، زمینه مساعد اجرایی برای تسری این طرح در کل زنجیره تامین صنعت کفش فراهم گردد.

با احترام - علی لشکری



تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸، فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۴/۲۰

شماره: ۱۴/۰۱/۱۳۰۱

ندارد

پیوست:

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما عطف به نامه شماره ۶۰/۸۹۶۹۴ مورخه ۱۳۹۷/۰۴/۰۷ درخصوص ابلاغ دستورالعمل ماده ۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک از سوی مقام عالی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و همچنین پیرو نامه شماره ۱۴/۰۱/۱۲۳۵ مورخه ۱۳۹۷/۰۲/۲۵ درخصوص مشکلات اجرایی طرح شناسه گذاری کالا در گروه کالایی پوشاک و کفش و پیشنهادات این تشکل جهت رفع این مسائل؛ به استحضار می‌رساند:

جامعه صنعت کفش ایران اعتقاد دارد اولاً با مصوبه اخیر هیات محترم دولت درخصوص ممنوعیت واردات ۱۳۳۹ قلم کالا (که گروه کالایی کفش نیز شامل آن می‌باشد)، عملاً طرح شناسه‌گذاری کالا که هدف اصلی آن، شناسایی و ردگیری کفش وارداتی و تمیز کالای وارداتی قانونی از کالای قاچاق است؛ موضوعیت خود را از دست خواهد داد. زیرا با ممنوعیت فوق‌الذکر، کفش‌های خارجی عرضه‌شده در شبکه توزیعی فروشگاهی، قاچاق محسوب می‌گردد و باید بر اساس قوانین جاری با این کالاها برخورد شود. ثانیاً در خصوص کفش تولید داخل نیز، با توجه به طولانی شدن رکود و کاهش ظرفیت واحدهای تولید انواع پایپوش (که در بررسی‌های میدانی کارشناسان این تشکل به وضوح قابل تایید است)؛ هرگونه تحمیل هزینه اداری و مالی جدید به تولیدکنندگان، منجر به افزایش قیمت تمام‌شده کالای تولیدی و باعث کاهش قدرت رقابت‌پذیری بنگاه‌های تولیدی داخلی می‌شود و ضمن آنکه مانعی بر سر راه تولیدکنندگان جهت تداوم فعالیت خواهد بود؛ شرایط را نیز برای فعالان عرصه تولید وخیم‌تر از وضعیت کنونی می‌نماید.

لذا با عنایات به توضیحات فوق، این تشکل پیشنهاد دارد تا در صورت اصرار بر اجرای طرح شناسه گذاری کالا در گروه کالایی پوشاک و کفش؛ این طرح در سطح خرده فروشی و با محوریت اتحادیه‌های صنفی کفش و صنایع وابسته سراسر کشور، اجرایی شود و بدین منظور نیز می‌بایست جلسه ای باحضور اتحادیه های فوق تشکیل گردد تا با نتایج معقولی این مهم به انجام رسد.

با احترام - محمد عرب

رئیس هیات مدیره



تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸-۸۸۸۹۱۱۹۷ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۲۳