



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

شماره: ۱۱/۰۱/۲۲۱۳

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس حمیدرضا مومنی ازندریانی

دبیر محترم شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و سایر همکاران، به استحضار می‌رساند:

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بعنوان تنها تشکل ملی در این صنعت و عضو موثر در نهادهای بالادستی از جمله هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و تنها عضو حقوقی ایرانی در انجمن بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان-یوتیک، همواره توانسته است در طول ۲۹ سال حیات پرثمر خود، نقش بی‌بدیلی را در ارائه نظرات کارشناسی به بدنه حاکمیتی و همچنین انتقال چالش‌ها و مشکلات مبتلابه زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته به نهادهای دولتی و عمومی ایفا نماید.

در همین راستا می‌توان عنوان نمود که با توجه به میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته با رقمی معادل ۵۰۰ هزار نفر، این صنایع نقش مهمی در اشتغالزایی نیروی انسانی در کشور دارند. به لحاظ حجم تجارت بین‌المللی صنعت کفش ایران نیز آمار و ارقام مستخرج از گمرک جمهوری اسلامی، حاکی از آن است که متوسط صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) در سه سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده است و در طرف دیگر، میزان واردات رسمی انواع کفش در طول سه سال گذشته بطور متوسط حدود ۸ میلیون دلار می‌باشد.

البته درخصوص آمار واردات، ذکر این نکته ضروریست که بررسی‌های کارشناسی کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران بیانگر آن است که -همانگونه که در جدول و نمودار زیر مشاهده می‌گردد- همواره میان واردات رسمی اظهارشده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران و واردات آینه‌ای (صادرات انواع کفش جهان به ایران) تفاوت فاحشی وجود دارد. به نحویکه در ده سال گذشته، متوسط سالانه صادرات کفش جهان به ایران حدود ۲۴۰ میلیون دلار و متوسط سالانه واردات رسمی (بر طبق آمار گمرک) حدود ۱۲ میلیون دلار بوده است که مقایسه این دو رقم، نشان از شکاف حدود ۲۰ برابری میان این دو آمار دارد که می‌توان این تفاوت را به حجم واردات غیررسمی و کفش قاچاق واردشده به کشور اطلاق نمود.

سال	واردات رسمی (گمرک)-میلیون دلار	واردات آینه‌ای (جهانی)-میلیون دلار	نسبت واردات آینه‌ای به رسمی
۱۳۹۱	۱۱,۴	۱۲۸,۷	۱۱,۳
۱۳۹۲	۳,۴	۲۲۹,۴	۶۶,۶
۱۳۹۳	۶,۷	۵۷۹,۷	۸۶
۱۳۹۴	۵,۱	۳۸۷	۷۵,۴
۱۳۹۵	۱۸,۵	۳۱۸,۳	۱۷,۲
۱۳۹۶	۳۸,۹	۳۳۰,۹	۸,۵
۱۳۹۷	۸,۶	۱۸۰,۲	۲۰,۸
۱۳۹۸	۳	۹۳,۸	۳۱
۱۳۹۹	۱	۴۲,۱	۴۲

(جدول مقایسه ارزش واردات رسمی و آینه‌ای-میلیون دلار)



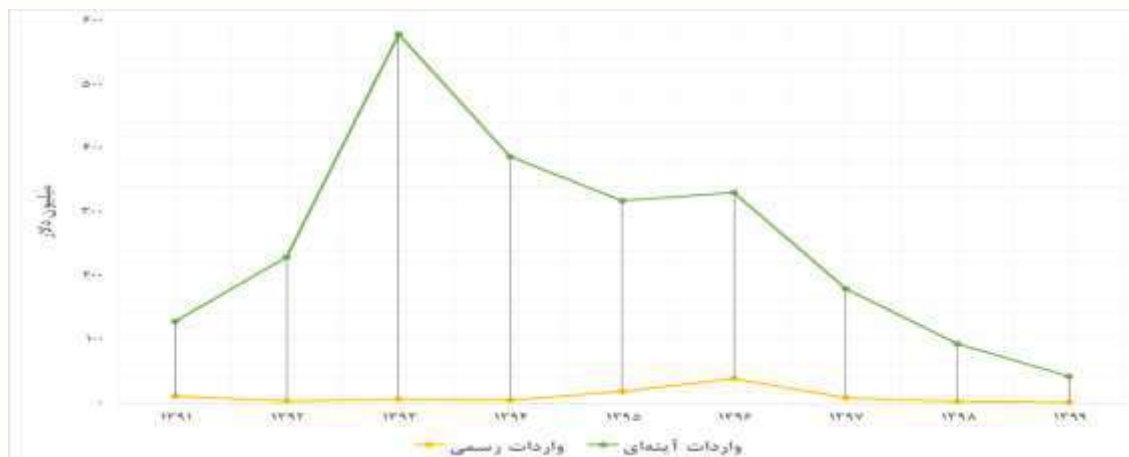
تأسیس ۱۳۷۲ شمارة ثبت ۸۱۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

شماره: ۱۱/۰۱/۲۲۱۳

پیوست: ندارد



(نمودار نسبت واردات آینه‌ای به واردات رسمی)

در ادامه بررسی‌های میزان کفش‌های واردشده به کشور؛ تدقیق در گروه‌های تعرفه‌ای و میزان صادرات کفش کشورهای جهان به ایران، بیانگر آن است که حدود ۹۷ درصد کفش‌های وارداتی در طول سال‌های اخیر از کشورهای چین، امارات، ترکیه، ایتالیا، هند و تایلند می‌باشد و سهم چین بطور متوسط ۵۵ درصد، امارات ۳۳ درصد، ترکیه ۷ درصد، ایتالیا ۳ درصد و هند حدود ۱ درصد بوده است. در همین راستا و با توجه به نقش امارات در صادرات محصولات چین به ایران، می‌توان اظهار داشت که حدود ۸۸ درصد کفش‌های وارداتی متعلق به چین و الباقی مربوط به سایر کشورها می‌باشد. همچنین برآوردهای آماری نمایانگر آن است که وزن اصلی انواع پاپوش وارداتی به ایران در ردیف متوسط قیمت‌های ۳،۷ دلاری (کفش‌های بسیار ارزان که اتفاقاً تولیدکنندگان ایرانی در آن مزیت اشتغالزایی و قیمت دارند) بوده است. به عبارت دیگر، با توجه به میزان ۲۶۵ میلیون دلار متوسط سالانه ارزش کفش وارداتی به ایران و متوسط آخرین قیمت در سال ۲۰۱۸ (که بالاترین رشد قیمت را در هشت سال گذشته داشته است)؛ **برآورد متوسط تعداد کفش‌های وارداتی به ایران حدود ۷۱ میلیون زوج می‌شود.** در همین خصوص، پیمایش‌های میدانی در سطح عرضه، حاکی از آن است که غالب کفش‌های واردشده از مبادی رسمی و غیررسمی، از گروه کالایی **کفش‌های ورزشی** می‌باشد که اتفاقاً سهم بسزایی در اشتغالزایی صنعت کفش (در بخش خیاطی، پستیایی دوزی، کارکشی و...) دارد و اکثر واحدهای فعال در تولید این کفش‌ها نیز در زمره واحدهای کوچک و متوسط هستند که هرگونه اخلاف در کاهش سهم آنان در فروش انواع پاپوش در سطح عرضه (ناشی از ورود کفش‌های وارداتی و قاچاق) منجر به از دست دادن ظرفیت قابل توجه این واحدها در تولید و اشتغالزایی خواهد شد.

در راستای آمارهای فوق‌الذکر و موضوع اصلی این مکاتبه، باید اظهار داشت: "بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که متأسفانه در سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که **مناطق آزاد** که در واقع با هدف واردات آسان ماشین‌آلات و مواد اولیه (فاقد امکان تولید در داخل) و تسهیل در صادرات تأسیس گردیدند؛ به **سکویی برای واردات انواع کفش‌های قاچاق** از این مناطق به سرزمین اصلی تبدیل شده‌اند" به نحویکه در گروه کالایی کفش، تمامی برندهای معتبر و حتی غیرشناسنامه‌دار خارجی در مناطق آزاد در مقیاس عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و مسافری به وفور یافت می‌شوند و حتی در مواردی، شرایط بسیار آسانی برای تحویل این کفش‌ها در کلیه شهرهای ایران فراهم است.



تأسیس ۱۳۷۲ شمارة ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

شماره: ۱۱/۰۱/۲۲۱۳

پیوست: ندارد

حساسیت این امر، زمانی دوچندان می‌گردد که توجه داشت که اکثر انواع پایپوش قاچاق وارداتی به کشور عموماً از دو دسته تقبلی (اصطلاحاً فیک یا های.کی) و کفش‌های خریداری شده در حراجی‌های دائم (آوت.لت) هستند که با قیمت بسیار نازل و با قیمت اظهارشده پایین‌تر از یکصد دلار، وارد کشور می‌شوند و اتفاقاً سهم بازار را در همین بخش (کفش‌های ارزان قیمت‌تر) از کفش‌های تولید داخل سلب می‌کنند. همچنین پیچیدگی این موضوع هنگامی مضاعف خواهد شد که میزان کفش‌های واردشده به مناطق آزاد تجاری-صنعتی کشور، بطور کامل در آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ثبت و ضبط نمی‌گردد و عملاً امکان پیمایش این اطلاعات بطور شفاف وجود ندارد.

لذا در جهت تحقق فرمایشات مهم مقام معظم رهبری در دیدار مجازی با نمایندگان مجلس در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ و تاکید ایشان بر این موضوع که "مسئله مردم بیکاری جوانان، معیشت طبقات ضعیف و مافیای واردات است که کمر تولید را می‌شکند و جوانان مبتکر و با انگیزه را مأیوس و کشاورزان زحمتکش را بیچاره می‌کند" و ضرورت تلاش همه‌جانبه جهت محدودسازی ورود کالاهای خارجی به کشور و همچنین با هدف شفاف سازی در خصوص حجم واردات انواع پایپوش (ردیف تعرفه ۶۴) به مناطق آزاد کشور و فراهم نمودن بستر تحلیل و بررسی دقیق میزان صادرات و واردات کفش از مبدا و مقصد مناطق آزاد؛ خواهشمند است دستور فرمایید تا اقدامات لازم جهت ارتباط نظام‌مند کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران و معاونت اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد انجام پذیرد تا بدینوسیله اقدامات اساسی درخصوص بررسی میزان واردات انواع کفش به مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی صورت گیرد. پیشاپیش از حسن توجه و همکاری جنابعالی سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

