



اعضای «جامعه مدیران و
متخصصین صنعت کفش ایران» را بشناسیم

گروه صنعتی وین

وین علاوه بر کفش تولیدات دیگری هم دارد

می نماید.

مجموعه «گروه صنعتی وین» دارای
واحدهای زیر است:

- لاستیک سازی
- فلوك سازی
- پلاستیک سازی
- دست دوزی
- سالن کفashi
- مواد سازی
- چسب سازی

در کنار این مجموعه واحدهای زیر نیز
فعالند.

- واحد بهداشت کار و حفاظت ایمنی:
- این واحد تحت نظر افراد تحصیل کرده ای
تأسیس شده و از مشاورت متخصصین
حفاظت وزارت کار استفاده می کند.
- واحد اورژانس و بهداشت: که
دوروز در هفته دارای پزشک و چند
تکنیسین در طی روزهای هفته با یک
دستگاه آمبولانس است.
- واحد آتش نشانی و ایمنی: تجهیزات
لازم برای مواقع ضروری ایجاد شده

«گروه صنعتی وین» از تاریخ
۱۳۴۱/۸/۱ تحت عنوان «کارخانجات
صنعتی کفش وین» شروع به کار کرد که
ظرفیت تولید سالیانه آن در بدو شروع با
دو نوبت کار ۳۰۰۰۰۰ جفت کفش بوده
است.

اولین تولیدات این کارخانجات انواع
کفشهای لاستیکی و چکمه و گالش بود که
بعدها خطوط تولید آن به مرور به کفشهای
پلاستیکی و P.U تغییر یافت. تاکنون
کفشهای لاستیکی، چرمی، ایمنی، پوتین
و چکمه و ملزومات کفش از قبیل انواع
چسب، ورقهای ابری - نئولایت و انواع
زیره و در قسمت فلوك سازی انواع
محصولات جیرهای مصنوعی همچون
روتختی و روبالشی - سجاده و جانا نماز،
رومیزی، روتختی و روبالشی نوزاد -
انواع فرش - پستی و انواع متون قرانی و
فلوكهای یک رنگ ساده تولید می شود.
گروه صنعتی وین در حال حاضر تحت
پوشش سازمان صنایع ملی ایران «گروه
صنایع نساجی و لوازم خانگی» فعالیت

وین در ۹ ماهه سال ۷۲

نسبت به مدت مشابه

در سال ۷۱

۶۱ درصد

افزایش تولید داشته است

تولیدات روزانه وین:

۱۰۰۰۰ زوج انواع کفش،

۱۰۰۰ متر مربع فلوك ساده و

چاپ خورده

ویک تن انواع چسب ویک تن

لاستیک است

وین از دستگاههای جدید

CNC استفاده می کند

محصولات گروه صنعتی وین



انواع کفش :

- چرمی
- پلاستیکی
- چکمه
- ایمنی
- ورزشی

انواع فلوک :

- رو تختی یک نفره و دو نفره
- روبالشتی
- رو تختی و روبالشتی نوزاد
- پستی
- سجاده و جانماز
- رومیزی
- انواع فرش، فلوک چاپی
- متون قرانی
- تابلوهای تزئینی
- فلوکهای یک رنگ و ساده

انواع چسب :

- پریمال
- قدک
- پلنکی
- پی یو
- کرپ
- دوبلاژ
- و...

ملزومات کفش

- زیره
- ورقهای ابری
- نئولایت
- لاستیک
- و...

لاستیک تولید می کند و در دیگر ملزومات کفش نیز تولیدات مطلوبی دارد. به طور کل در ۹ ماهه سال ۷۲ نسبت به مدت مشابه در سال ۷۱، ۶۱ درصد افزایش تولید داشته است. و این امر بر اثر تلاش و همکاری کلیه کارکنان حادث شده است. وین محصولات خود را از طریق بازار و فروشگاههای کفش وین در سراسر ایران توزیع می کند و به افغانستان و کشورهای آسیای میانه و اروپا صادرات دارد.

در مناسبتهای مختلف و اعیاد مراسمی در گروه صنعتی وین برگزار می شود و در بعضی مراسم بخصوص به مناسبت دهه مبارکه فجر از کلیه کارکنان و خانواده شان دعوت به عمل می آید و جشن با شکوهی برگزار می شود.

گروه صنعتی وین ۱۳۱ فروشگاه در تهران و شهرستانهای سطح کشور دارد که ۵۹ فروشگاه در تهران و ۴۶ فروشگاه در شهرستانهای مختلف واقع است و به غیر از آن تعداد ۲۶ نمایندگی نیز در شهرستانها دارد.

است. بدین منظور کلیه کارگاهها و قسمتها با شیلنگهای فشار قوی آب و کپسولهای آتش نشانی مجهز شده اند.

مساحت کل زمین محوطه گارگاههای وین ۱۲۰۰۰ متر مربع است که ۴۸۱۴۰ متر مربع آن زیر بنا می باشد.

در کارگاههای خط تولید وین علاوه بر دستگاههای کفافی هم چون کاربری، کارکشی، پرس، تزریق و... دستگاههای جدید کارکشی زنانه و تزریق اتوماتیک P.U. و CNC راه اندازی شده است.

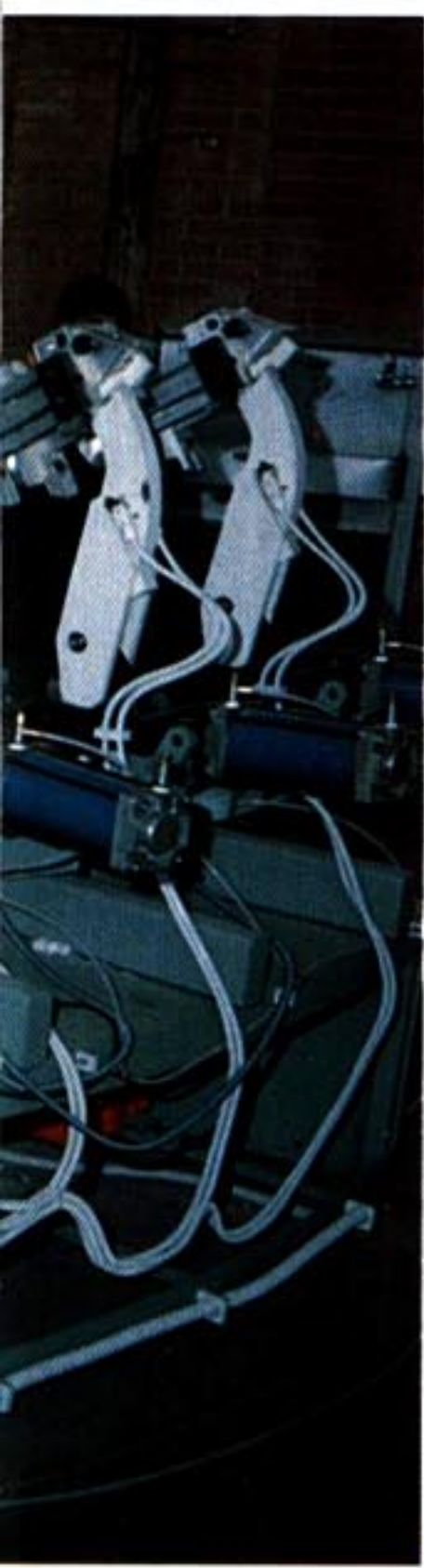
وین ۷۰ درصد مواد اولیه محصولات خود را از داخل و ۳۰ درصد آن را از خارج تهیه می کند، این شرکت علاوه بر کفش مواد اولیه ای چون انواع چسب، انواع زیره و قدک، ورقهای ابری، نئولایت و لاستیک را تولید می نماید.

آمار و ارقام تولیدات وین رشد صعودی قابل ملاحظه ای را نشان می دهد. در حال حاضر حدود ۱۰۰۰۰ زوج انواع کفش و بالغ بر ۱۰۰۰ متر مربع فلوک ساده و چاپ خورده در روز و بطور معمول و میانگین روزانه یک تن انواع چسب و یک تن انواع

قیمت و کیفیت:

مهمترین شاخص بازار

- ۱- آقای مهندس سید محمد صادق آل یاسین - رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی وین
مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع
رئیس هیئت مدیره شرکت نازنخ
- ۲- آقای محمد حسین شیخا عضو هیات مدیره ، مدیر عامل گروه صنعتی وین
رئیس هیئت مدیره شرکت جامکو
نایب رئیس هیئت مدیره شرکت نازنخ
عضو هیئت مدیره شرکت سیستمها و خدمات سازمان صنایع ایران
عضو هیات مدیره جامعه
- ۳- آقای محمد رضا مه آبادی پور
عضو هیئت مدیره گروه صنعتی وین
عضو هیئت مدیره شرکت جامکو
عضو هیئت مدیره مرکز آموزش و پژوهش صنایع ایران
عضو هیئت مدیره شرکت سیستمها و خدمات مدیریت صنایع ایران
- ۴- آقای علیرضا عسکریزاده - عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل گروه صنعتی وین
عضو هیئت مدیره ، مدیر عامل شرکت جامکو.



گذاری کنیم؟ و به چه مسائلی باید توجه داشته باشیم؟

مهمترین شاخصی که در بازار حاکمیت دارد قیمت و کیفیت است. چنانچه قیمت تمام شده محصول با کیفیتی، پائین باشد به بازار، چه داخلی و چه خارجی، راه می یابد و برای راهیابی به بازار جهانی همراهی دولت از طریق وضع قوانین تسهیل کننده صادرات لازم است. مثلاً اگر بگویند از کفش برای صادرات مالیات نمی گیریم همه به تولید کفش روی می آورند.

آیا شما برای صادرات تیم تحقیقاتی و کارشناسی فعالی دارید؟ نتیجه تلاش آنها چه بوده است؟

- ما روی بازارهای کشورهای اروپایی بازاریابی کرده ایم و تقریباً نمونه های ارسالی ما را تأیید کرده یا اینکه اشکالات

با سرمایه گذاریهای جدید این تورم رفع می شود. خصوصی سازی بر مسائلی چون رقابت، سود و زیان، کیفیت و کمیت تأثیر خواهد گذاشت. همگام با خصوصی سازی هزینه ها کاهش می یابد و در نتیجه قیمت تمام شده محصولات پائین خواهد بود. دولت می تواند با قوانین گمرکی ورود کالاهای مشابه را به کشور محدود سازد تا صنایع نو پا رشد کنند. و رقابت در سطح ملی باعث بهبود کیفیت خواهد شد.

موضوع دیگر در این رابطه مسئله مالیات است. به طور مثال در طول ۱۰ سال گذشته سود شرکت چهار صد و چهل میلیون ریال بوده که در مقابل پنج هزار و نه صد میلیون ریال مالیات دریافت شده است.

برای راهیابی به بازار جهانی باید از کجا شروع کنیم. چگونه و چقدر سرمایه

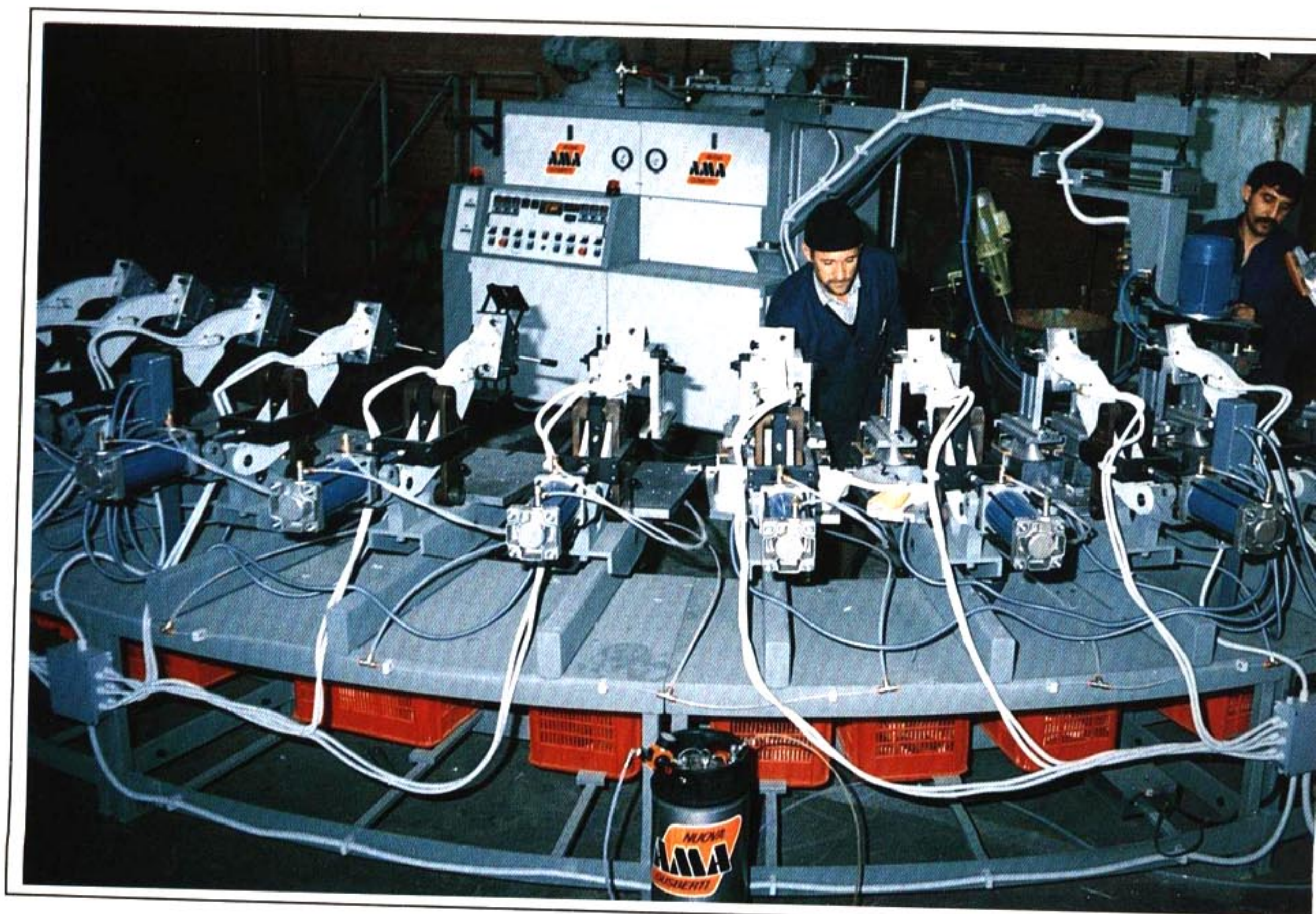
در سال ۱۳۷۳ قصد دارید چه طرحهایی را برای رشد کیفی و کمی تولیدات کفش وین انجام دهید؟

- قصد داریم در سال جدید انواع کفشهای طبی را با همکاری مراکز مربوطه و انواع صندل و کفشهای تمام چرم را تولید کنیم.

نظرتان در رابطه با طرح خصوصی سازی صنایع چیست؟ خصوصی سازی چه مزایایی و چه مضراتی برای صنعت کفش ایران خواهد داشت؟

از مهمترین مزایای اجرای این طرح ایجاد انگیزه است.

در حال حاضر ۵۰ درصد استخداها در شرکتها حسب کارائی و تخصص و نیاز نیست. لذا با خصوصی سازی تورم بیکاری افزایش خواهد یافت که البته این برای یک دوره کوتاه مدت خواهد بود چون



آن را به ما گفته اند و در صدد رفع اشکالات هستیم.

به نظر شما بهتر نیست تعدادی از شرکتهای داخلی فقط برای صادرات فعالیت کنند و سایر شرکتهای حمایت کننده آن و هماهنگ با آن باشند و یا این که این امر را به چند شرکت بازرگانی معتبر واگذار کنیم؟

- با توجه به اینکه متأسفانه این گونه اقدامات در گذشته به دلیل منافع مادی شرکتهای منجر به هماهنگی نشده است و اختلافات زیادی را برای شرکتهای بوجود آورده است به نظر من بهتر است هر شرکتی مستقلاً در این رابطه عمل نماید. خدمات پس از فروش برای کفش وجود ندارد نظر شما در این رابطه چیست؟ ماسعی کرده ایم در مدت معقول محصولات خود را ضمانت نمائیم و

خدمات بعد از فروش به آن مفهوم که برای سایر صنایع وجود دارد برای کفش در هیچ جا وجود ندارد.

گرایش به کفشهای ماشینی را در جامعه ایران چگونه ارزیابی می کنید؟ این گرایش به علت راحت بودن و متنوع بودن آن و شاید ارزان بودن آن است و اگر سعی نمائیم که کیفیت آن را نیز افزایش دهیم گرایش بیشتری پیدا می شود.

مهمترین تحول سال پیش در صنعت کفش ایران چه بوده است؟ به نظر من مهمترین تحول سال پیش در صنعت کفش تنوع در مدل بعلت ورود کفشهای خارجی و اجبار تولید کننده داخلی به افزایش کیفیت بوده است.

با توجه به سخنانتان در میزگرد جامعه، اهمیت تبلیغات را در صنعت کفش چگونه ارزیابی می کنید؟ و به نظر شما چقدر باید برای آن هزینه کرد؟ وین در سال چه مبلغی را به این امر اختصاص می دهد؟

هزینه تبلیغات در صورتی در جامعه مفید است که مردم به تبلیغات اعتقاد داشته باشند. ولی متأسفانه این امر در جامعه ما جا نیفتاده است و از طرفی چون وزارت دارائی نیز هزینه های تبلیغات را به عنوان هزینه ای قابل قبول تلقی نمی کند از این رو ماسعی کرده ایم از طریق تعمیرات یا تغییرات دکوراسیون و تشویق فروشندگان و کارگران، فروش را افزایش دهیم. وین در حد معقول نیز تبلیغات دارد.

خانواده دولت است و دولت نمی تواند با خانواده اش برخوردی داشته باشد، ولی بخش خصوصی به راحتی می تواند، چون بخش خصوصی به سودش فکر می کند. وظیفه دولت نیز ایجاد اشتغال است و شرکت دولتی هم باید از این سیاست حمایت کند. بنابراین دولت در حال حاضر رفع مشکل خود را در این دیده است که اقتصاد را آزاد کند و برود به طرف خصوصی سازی. ما این پیچ و این مرحله را باید پشت سر بگذاریم.

سروشفر: درست است. ما در بخش خصوصی بسیاری از مشکلات را نداریم. اما در بخش دولتی اختیارش را نداریم.

شیخها: یا بفرمایید انگیزه اش را نداریم.

براتی: اختیار و انگیزه اش را نداشتیم

سروشفر: بله، در بخش دولتی امکانات بسیار زیاد است، ولی تعداد کارگر در یک خط تولید، که فرضاً باید بین ۲۰ تا ۲۲ نفر باشد، می بینیم که ۳۰ نفر است. به قول معروف آشپزخانه بخش دولتی چرب و نرم تر و امکانات رفاهی آن برای کارگران بیشتر است.

البته ما در هر دو بخش مشکلات داریم. نباید تصور کرد که بخش خصوصی خالی از مشکل است. مثلاً فرض بفرمائید موضوع حسابداری صنعتی را در نظر بگیریم. در هیچکدام از شرکتهایمان حسابداری صنعتی جافتاده ای که بتواند روی قیمت تمام شده، یا مرحله ای از آن حساب کند و ضایعات را محاسبه کند، ندیده ام.

در هیچکدام از شرکتهایمان، حتی شرکتهای بزرگ، من سیستم تعمیر و نگهداری ماشین آلات ندیده ام. ماشینینی وارد شده تا آخرین روز که می توانسته ۷۰۰ یا ۸۰۰ زوج تولید کرده و یکدفعه خوابیده است. به این ترتیب عمر مفید بسیاری از ماشینها کاهش پیدا می کند، گاهی فقط به یکی دو سال و حتی گاهی دیده ایم عمر ماشین به یکی دو ماه تقلیل پیدا کرده. در بخش خصوصی مدیریت و مالکیت یکی شده است. یک مدیر بخش خصوصی خودش هم مدیر بازرگانی است، هم مدیر فروش است، هم مدیر تولید است و هم مسئول امور مالی است. همه کار می کند.

بگلو: یک کارخانه خصوصی را نشان بدهید که بعد از انقلاب زیان داده باشد. البته قبل از انقلاب همه خصوصی بودند. دلیلش چیست؟ من که حسابداری صنعتی ندارم، خودم می نشینم دودوتا چهارتا حساب می کنم. هیچ موقع هم حسابدار صنعتی نداشتم. خودم برآورد قیمت می کردم و مواظب بوده ام که هزینه اضافی نکنم. من خودم یک برخوردی داشتم در یکی از کارخانه های دولتی. موادی را که در بیرون کیلوئی ۱۷۳ تومان بوده، حسابدار صنعتی قیمت تمام شده آن را در آورده ۱۹۳/۵ تومان، یعنی کیلویی ۲۰ تومان تفاوت قیمت. علتش این است که هزینه های سربار زیاد است. البته من قبول دارم که باید با تکنولوژی و مسایل امروزی مدیریت با کمک کامپیوتر جلو برویم. اما در بعضی از شرکتهای دولتی می بینم که ۱۰۰۰ نفر کارمند و کارگر دارند که ۳۰۰ نفرشان زیادی است.

شیخها: بله، من این گفته را قبول دارم.

براتی: همانطور که آقای بگلو گفتند شرکتهایی خصوصی هستند که حسابهای شرکتشان را خودشان و بدون استفاده از حسابداری صنعتی انجام می دهند و سود ده هم هستند. اما نباید یکی را علت دیگری دانست. یعنی نباید نتیجه گرفت که چون از حسابداری صنعتی استفاده نمی کنند سود می برند. سود دهی به عوامل دیگری بستگی دارد. اتفاقاً باید گفت همین شرکتهای اگر روشهای علمی تولید را به کار می برند سود فعلی آنها با ضریب قابل توجهی افزایش هم می یافت. به عبارت دیگر عدم توجه به روشهای علمی، حسابداری صنعتی، مدیریت حرکت سنجی و هزینه یابی یا زمان سنجی و استاندارد کردن روشهای کاری از توان سود دهی یک شرکت می کاهد.

بگلو: اینها سبب شده است که سربار زیاد و هزینه ها زیاد باشد. من باید درباره این که صنعت کفش ما در حال رکود است یا اوج نظر بدهم. من که خودم در فروش کار زیاد کرده ام. می توانم به جرأت بگویم که در یک سال اخیر صنعت ما واقعاً در حال رشد و در حال اوجگیری است. می توانید از پشت همین مغازه های ما، همین فروشگاههای ما شما ببینید. نسبت به سال گذشته اگر نگویم صد درصد، می توانیم بگویم ۶۰، ۷۰ درصد مدلهای ما فرق کرده و نو شده است.

امتیازهای صنعت
کفش: اشتغال زایی،
تأمین ۹۰ درصد
کفشهای مردم کشور،
تأثیر مطلوب در تولید
ناخالص ملی، تأثیر
مطلوب بر
تراز پرداختها

اگر پشت ویتترینهای
را نگاه کنید
نوآوریهای متعدد و
متنوعی می بینید.

هنوز اکثر
تولید کنندگان
می گویند مواد اولیه
را می توانند
گرانتر از کفش
بفروشند.
این یعنی
ارزش افزوده منفی

