



تأسیس: ۱۳۷۲ شمرد لیست: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۱

شماره: ۱۴/۰۲/۲۲۵۱

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای محمد لاهوتی

ریاست محترم کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و سایر همکاران، عطف به نامه شماره ۱۴۰۰/۵۰۹۹/الف ت مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ درخصوص تدوین نقشه راه و برنامه‌های راهبردی کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات؛ به استحضار می‌رساند: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته در کمیسیون توسعه صادرات و کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران، موضوعات زیر را می‌توان بعنوان مهم‌ترین راهکارهای ارتقای صادرات و توسعه تجارت انواع پایپوش (ردیف تعرفه ۶۴) و ارائه نمود:

الف) راهکارهای مرتبط با عوامل اقتصاد کلان

- ایجاد ثبات بلندمدت در قیمت ارز به منظور ارائه قیمت رقابتی جهت صادرات انواع محصولات تولید داخل به بازارهای هدف
- تقویت توانمندی و رفع موانع تولیدگان ایرانی در جهت افزایش قدرت رقابت‌پذیری و توسعه تولید صادرات محور
- اعطای معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای (علاوه بر آنچه در رویه‌های فعلی موجود است) به صادرکنندگان پویا
- اعطای تسهیلات و خدمات خط سبز در مبادی ورودی گمرک جهت تسهیل واردات مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صادراتی
- عودت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان در موعد مقرر
- پرداخت ۵۰ درصد از مجموع هزینه‌های حضور تولیدکنندگان و برندهای معتبر ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی (شامل هزینه‌های بلیط هواپیما، هتل، فضای نمایشگاهی و تجهیز غرفه) توسط سازمان توسعه تجارت جهت حمایت از واحدهای صادراتی که قصد شرکت در رویدادهای تجاری بین‌المللی را دارند.
- ایجاد بسترهای زیرساختی و فنی به منظور توسعه بازارهای صادراتی از کشورهای همسایه سطح یک (دارای مرز مشترک زمینی) به سایر کشورهای نزدیک (سطح دو) و همچنین کشورهای قاره آفریقا
- استفاده از ظرفیت کشورهای عضو گروه D8 (ملت‌های مسلمان در حال توسعه) و آسیای مرکزی (CIS) با توجه به اشتراکات فرهنگی و سیاسی با این کشورها
- استفاده حداکثری از ظرفیت‌های رایزنان بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشورهای میزبان به منظور توسعه بازارهای بین‌المللی
- تقویت دیپلماسی اقتصادی به منظور تسهیل حضور مستمر تجار و بازرگانان فعال بازارهای هدف صادراتی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری داخلی
- انجام تحقیقات بازاریابی مستمر در بازارهای هدف صادراتی به منظور شناخت فرهنگ و رفتار تجاری کشور میزبان



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۱

شماره: ۱۴/۰۲/۲۲۵۱

پیوست: ندارد

ب) راهکارهای مرتبط با عوامل درون صنعتی

- بهره‌گیری از مفاد سند برنامه عملیاتی توسعه زنجیره پوشاک و کفش (مصوب و ابلاغی از سوی مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ در جلسه مشترک با تشکل‌های صنعتی و اتحادیه‌های صنفی و سایر سازمان‌ها و نهادهای ذیربط) بعنوان "نقشه راه" با هدف تسهیل‌گری تجاری و توسعه صادرات در زنجیره ارزش چرم و کفش
 - تقویت زنجیره ارزش چرم و کفش به منظور ریل‌گذاری در جهت افزایش سهم کفش‌های با ارزش افزوده بالاتر و با رویه چرمی (گروه تعرفه ۶۴۰۳) از کل صادرات انواع پاپوش
 - تأسیس کنسرسیوم صادراتی (با اهداف صرفاً تجاری و بازرگانی بین‌المللی) در صنعت کفش از طریق مشارکت و اتصال برندهای معتبر و واحدهای تولیدی صنفی که تولیدات آنها قابلیت عرضه به بازارهای جهانی را دارند.
 - تسهیل ورود ماشین‌آلات به روز دنیا توسط تولیدکنندگان معتبر و صادرکنندگان فعال در صنعت چرم و کفش
 - تضمین دسترسی مستمر تولیدکنندگان واقعی فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش به مواد اولیه (از طریق بورس کالای ایران یا منابع داخلی یا در صورت ضرورت از محل واردات توسط بازرگانان شناسنامه‌دار و متعهد) با قیمت غیررقابتی و عرضه منظم توسط شرکت‌های پتروشیمی در بورس کالا
 - استفاده از ظرفیت اتحادیه‌های اقتصادی مانند اوراسیا و قرار دادن ردیف تعرفه ۶۴ (انواع کفش) در موافقتنامه تجارت ترجیحی جهت صرفاً صادرات از جمهوری اسلامی ایران به کشورهای عضو اوراسیا
 - تعیین جایزه صادراتی ویژه به صادرکنندگان شناسنامه‌دار در حوزه چرم و کفش
- جامعه صنعت کفش ایران امیدوار است تا پیاده‌سازی این راهکارها همزمان با اجرای پیشنهادات سایر تشکل‌های عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات؛ بتواند مسیر توسعه صادرات کالاهای تولید داخل بخصوص محصولات چرمی و کفش را در سال "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها" هموار نماید.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره