



تأسیس ۱۳۷۲ شمسه ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۱

شماره: ۱۱/۰۱/۲۲۵۲

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر علیرضا زاکانی

ریاست محترم مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و سایر همکاران؛ عطف به سخنان مهم مقام معظم رهبری در دیدار مجازی با نمایندگان مجلس در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ و تاکید ایشان بر این موضوع که "مسئله مردم بیکاری جوانان، معیشت طبقات ضعیف و مافیای واردات است که کمر تولید را می‌شکند" به استحضار می‌رساند:

بررسی‌های کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران (بعنوان تنها تشکل ملی در این صنعت و عضو موثر در تشکلهای بالادستی از جمله هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و تنها عضو حقوقی انجمن بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان-یوتیک) حاکی از آن است که متوسط سالانه ارزش واردات رسمی انواع کفش بر طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹ (بر طبق جدول زیر) به میزان ۱۱ میلیون دلار بوده و این در حالیست که اگر میزان واردات آینه‌ای را در نظر بگیریم؛ متوسط سالانه صادرات کفش جهان به ایران در همین مدت، حدود ۲۵۵ میلیون دلار می‌باشد که نشان از شکاف حدود ۲۳ برابری میان این دو آمار دارد که می‌توان این رقم را به حجم کفش قاچاق وارد شده به کشور اطلاق نمود.

سال	واردات رسمی (گمرک) - میلیون دلار	واردات آینه‌ای (جهانی) - میلیون دلار	نسبت واردات رسمی به آینه‌ای
۱۳۹۱	۱۱,۴۱۳	۱۲۸,۷۹۸	۱۱.۳
۱۳۹۲	۳,۴۴۴	۲۲۹,۴۵۳	۶۶.۶
۱۳۹۳	۶,۷۳۹	۵۷۹,۷۴۵	۸۶
۱۳۹۴	۵,۱۳۱	۳۸۷,۰۷۵	۷۵.۴
۱۳۹۵	۱۸,۵۱۴	۳۱۸,۳۷۵	۱۷.۲
۱۳۹۶	۳۸,۹۲۹	۳۳۰,۹۲۳	۸.۵
۱۳۹۷	۸,۶۸۴	۱۸۰,۲۲۷	۲۰.۸
۱۳۹۸	۳,۰۲۳	۹۳,۸۲۰	۳۱
۱۳۹۹	۱,۰۱۲	۴۲,۲۳۹	۴۲

- در ادامه، تدقیق در آمارهای فوق (بر اساس نوشتار سخن دوم نشریه صنعت کفش شماره ۲۷۱ خردادماه جاری که به پیوست می‌باشد) نشان می‌دهد که حدود ۹۷ درصد کفش‌های وارداتی در طول سال‌های اخیر از کشورهای چین، امارات، ترکیه، ایتالیا، هند و تایلند می‌باشد و سهم چین بطور متوسط ۵۵ درصد، امارات ۳۳ درصد، ترکیه ۷ درصد، ایتالیا ۳ درصد و هند حدود یک درصد بوده است. همچنین با توجه به نقش امارات در صادرات محصولات چین به ایران، می‌توان برآورد نمود که حدود ۸۸ درصد کفش‌های وارداتی متعلق به چین و الباقی مربوط به سایر کشورها است. در همین راستا، بررسی‌های



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۱

شماره: ۱۱/۰۱/۲۲۵۲

پیوست: ندارد

آماري نمایانگر آن خواهد بود که وزن اصلی انواع پایپوش وارداتی به ایران از کشورهای خارجی، در ردیف متوسط قیمت‌های ۳،۷ دلاری (کفش‌های بسیار ارزان که اتفاقاً تولیدکنندگان ایرانی در آن مزیت اشتغالزایی و قیمت دارند) می‌باشد. به عبارت دیگر، با توجه به میزان ۲۵۵ میلیون دلار متوسط سالانه ارزش کفش وارداتی به ایران و متوسط آخرین قیمت در سال ۲۰۱۸ (که بالاترین رشد قیمت را در نه سال گذشته داشته است)؛ برآورد متوسط تعداد کفش‌های وارداتی به ایران حدود ۷۱ میلیون زوج می‌شود!

بدیهی است که جهت گیری واردات کفش‌های با قیمت‌های بسیار پایین‌تر از متوسط نرخ جهانی به بازار داخلی، نه تنها کمک موثری به رشد تولید و نوآوری در داخل کشور نکرده است؛ بلکه به عنوان یک مانع اصلی در مسیر توسعه اشتغال و تولید داخلی باعث توقف خطوط تولید و تعطیلی تعداد قابل توجهی از بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط کفش کشور گردیده است. اهمیت این موضوع زمانی دوچندان خواهد شد که نظر داشته باشیم بر طبق برآوردهای کارشناسی و پیمایش‌های میدانی، حجم اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته معادل ۵۰۰ هزار نفر می‌باشد و همچنین بیش از ۹۵۰۰ واحد تولیدی صنعتی و صنفی در در این صنایع مشغول به فعالیت هستند و هرگونه اقدامی که منجر به کاهش سهم این واحدهای تولیدی از بازار داخل گردد؛ تبعات اقتصادی و اجتماعی جبران‌ناپذیری را به همراه خواهد داشت.

لذا با عنایت به توضیحات آماری و تحلیلی که در این مکاتبه بدانها اشاره شد و ضرورت تحقق شعار تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها، از حضرتعالی بعنوان رئیس مرکز پژوهش‌ها (بعنوان بازوی مشورتی و تحقیقاتی قوه مقننه) درخواست داریم تا اهمیت مضاعف تحدید واردات محصولات خارجی مشابه تولید داخل را در انعکاس نظرات کارشناسی به مجلس شورای اسلامی همچون گذشته مدنظر قراردادده تا بدین ترتیب بسترهای قانونی در راستای تقویت قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان ایرانی فراهم گردد.

درپایان خاطر نشان می‌سازد هیات مدیره دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران آمادگی دارد تا طی یک جلسه حضوری با جنابعالی و سایر کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، راهکارهای بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته و توانمندسازی تولیدکنندگان داخلی را ارائه نماید.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

