



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۶

شماره: ۱۴/۰۱/۲۲۵۶

پیوست: دارد

بسمه تعالی

- سرکار خانم مهندس افسانه محرابی
- مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت
- با سلام
- احتراماً ضمن آرزوی سلامتی برای سرکارعالی و سایر همکاران؛ به استحضار می‌رساند:
- بررسی‌های کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران بیانگر آن می‌باشد که مجموع صادرات انواع پایپوش (ردیف تعرفه ۶۴) در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ به ارزش ۱۸ میلیون دلار با حجم ۷,۳۴۵ تن و متوسط قیمت ۲,۴۷ دلار در هر کیلوگرم بوده است. همچنین مقایسه این ارقام با مدت مشابه در سال گذشته، حاکی از آنست که ارزش دلاری صادرات سه ماهه، به میزان ۸,۶ درصد و حجم وزنی نیز حدود ۱۶,۲ درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر، متوسط قیمت دلاری هر کیلوگرم کفش صادراتی با رشد ۸,۳ درصدی همراه بوده که نشان از صادرات پایپوش‌های کمی گرانتر نسبت به سه ماهه نخست سال ۱۳۹۹ دارد.
- به لحاظ بازارهای هدف صادراتی همچون سال‌های گذشته، بیش از ۸۰ درصد کل صادرات انواع کفش به سه کشور عراق (با ۵۰ درصد)، افغانستان (با ۱۸ درصد) و آذربایجان (با ۱۴ درصد) صورت پذیرفته است. کشورهای ترکمنستان (۵,۵ درصد)، پاکستان (۵ درصد) و ارمنستان (کمتر از ۰,۵ درصد) نیز رتبه‌های بعدی را از نظر سهم از بازار صادرات انواع کفش ایران دارند. همچنین در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، ارزش دلاری صادرات به عراق حدود ۲۷ درصد و به افغانستان حدود ۱۸ درصد کاهش داشته و در مقابل، صادرات پایپوش ایران به کشورهای ترکمنستان (با رشد ۶ برابری) و پاکستان (با رشد ۴ برابری) با افزایش چشمگیری مواجه بوده است.
- از نظر سهم گروه‌های تعرفه، بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که بیشترین ارزش دلاری صادرات به گروه تعرفه ۶۴۰۲ (عموماً انواع پایپوش با رویه PVC و لاستیک) و پس از آن به گروه تعرفه ۶۴۰۴ (عموماً کفش‌های ورزشی با رویه پارچه‌ای) تعلق دارد که جزئیات این آمار، در جدول زیر آمده است.

ردیف	گروه تعرفه	شرح گروه کالایی	ارزش صادرات (میلیون دلار)
۱	۶۴۰۲	انواع پایپوش با رویه PVC و لاستیک	۹
۲	۶۴۰۴	انواع کفش با زیره مواد پلیمری و رویه پارچه‌ای	۳,۲
۳	۶۴۰۳	انواع کفش با زیره مواد پلیمری و رویه چرمی	۳
۴	۶۴۰۵	عموماً صندل و سرپایی و همچنین سایر انواع کفش (از جمله ایمنی)	۲,۴
۵	۶۴۰۶	اجزا و ملزومات کفش	۰,۳
۶	۶۴۰۱	انواع کفش‌های ضدآب یک تکه	۰,۲۶



تأسیس ۱۳۷۲ شمارة ثبت ۸۱۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۶

شماره: ۱۴/۰۱/۲۲۵۶

پیوست: دارد

نکته قابل توجه مرتبط با این اطلاعات، آن است که ارزش صادرات دلاری گروه‌های تعرفه‌ای که بیشترین رشد صادرات را نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، داشته‌اند؛ به ترتیب شامل گروه ۶۴۰۴ (با افزایش ۴,۷ درصدی) گروه ۶۴۰۵ (با افزایش ۴,۴ درصدی) و گروه ۶۴۰۳ (با افزایش ۳,۶ درصدی) بوده است.

همچنین تدقیق در ارزش دلاری گروه‌های تعرفه‌ای که بیشترین سهم را در صادرات انواع پایپوش داشته‌اند؛ حاکی از آن است که بازارهای عمده هدف صادراتی برای گروه تعرفه ۶۴۰۲ (با مجموع صادرات ۹ میلیون دلار) به ترتیب کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکمنستان و پاکستان بوده است. همچنین کشورهایی که بیشترین کفش‌های گروه تعرفه ۶۴۰۴ بدانها صادر گردیده به ترتیب عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکمنستان و گرجستان می‌باشند. کفش‌های با رویه چرمی با گروه تعرفه ۶۴۰۳ (که دارای بالاترین ارزش افزوده صادراتی هستند) نیز عمدتاً به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، عمان و ارمنستان صادر شده‌است که جزئیات این اطلاعات در جدول زیر می‌آید.

ارزش صادرات (میلیون دلار)	عراق	افغانستان	آذربایجان	پاکستان	ترکمنستان	گرجستان	عمان	ارمنستان
به تفکیک گروه‌های تعرفه‌ای								
۶۴۰۲	۴,۱	۱,۵	۱,۷	۰,۴۹۰	۰,۶۳۰			
۶۴۰۴	۱,۶	۰,۳۲۰	۰,۶۱۰		۰,۲۷۵	۰,۲۰۰		
۶۴۰۳	۱,۸	۰,۷۷۰	۰,۲۵۳				۰,۰۶۴	۰,۰۱۳

نکته جالب توجه در این خصوص، حضور کشورهایی از جمله گرجستان، عمان و ارمنستان است که با وجود آنکه سهم ناچیزی در مجموع صادرات کفش ایران دارند؛ ولی در گروه‌های تعرفه‌ای خاص، بخش قابل توجهی از سهم بازار صادرات را دارا می‌باشند که این موضوع نشان از ظرفیت بالای این کشورها برای صادرات انواع کفش‌های ایرانی خواهد بود.

در موضوعی دیگر و همانگونه که در ابتدای مکاتبه اشاره شد؛ در سه ماهه نخست سال جاری، صادرات انواع پایپوش نسبت به مدت مشابه، با کاهش ۸,۶ درصدی در ارزش دلاری و کاهش ۱۶,۲ درصدی در حجم وزنی روبرو بوده است که بر اساس نظرات کارشناسی متخذه از کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران، عمده دلایل این کاهش به شرح زیر می‌باشد:

۱. تداوم شیوع گسترده بیماری کووید-۱۹ و کاهش سطح تولید در داخل همزمان با تعطیلی و اعمال محدودیت‌های تجاری (از جمله بسته‌شدن مرزهای زمینی) در بازارهای صادراتی
۲. افزایش قیمت مواد اولیه در بازارهای جهانی و داخل
۳. عدم دسترسی منظم و تضمینی به مواد اولیه موردنیاز (که عمدتاً در صنایع پتروشیمی تولید می‌شوند) و عدم ایفای تعهدات صادراتی تولیدکنندگان ایرانی
۴. کاهش قیمت دلار و در نتیجه از بین رفتن مزیت قیمت برای صادرکننده ایرانی در مقایسه با رقبای خارجی
۵. افزایش سهم بازارهای کفش‌های ترکیه‌ای در بازار عراق (بعنوان مهم‌ترین بازار صادرات انواع پایپوش ایرانی)
۶. درگیر شدن کشور افغانستان با معضل جنگ‌های داخلی (بعنوان دومین بازار هدف صادراتی انواع پایپوش)

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳



تأسیس ۱۳۷۲ شمارة ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۱۶

شماره: ۱۴/۰۱/۲۲۵۶

پیوست: دارد

در این بخش ذکر این نکته ضروریست که طبق عقیده کارشناسان، سال ۱۳۹۹ بدلیل افزایش قیمت دلار و همچنین قیمت مناسب مواد اولیه در مقایسه با بازارهای جهانی؛ سالی طلایی برای صادرات انواع پاپوش به بازارهای جهانی بود که موجب نفوذ به بازارهای صادراتی جدید شد. اما افزایش مجدد قیمت مواد اولیه در سال ۱۴۰۰ همزمان با کاهش قیمت دلار، منجر بدان شد که صادرکننده ایرانی نتواند جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت نماید.

در همین راستا و با ارتقای جایگاه صادرات انواع کفش ایران به بازارهای بین‌المللی، پیشنهادات زیر ارائه می‌گردد:

- تضمین دسترسی مستمر تولیدکنندگان واقعی فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش به مواد اولیه (از طریق بورس کالای ایران یا منابع داخلی یا در صورت ضرورت از محل واردات توسط بازرگانان شناسنامه‌دار و متعهد) با قیمت غیررقابتی و عرضه منظم توسط شرکت‌های پتروشیمی در بورس کالا جهت افزایش قدرت رقابت‌پذیری صادرکنندگان ایرانی در مقایسه با رقبای خارجی
- ایجاد بسترهای مناسب جهت ریل‌گذاری صادرات کفش‌های با ارزش افزوده بالاتر (رویه چرمی)
- استفاده از ظرفیت کشورهای عضو گروه D8 (ملت‌های مسلمان در حال توسعه) و آسیای مرکزی (CIS) با توجه به اشتراکات فرهنگی و سیاسی با این کشورها
- استفاده حداکثری از ظرفیت‌های رایزنان بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشورهای میزبان به منظور توسعه بازارهای بین‌المللی
- توسعه بازارهای جدید صادراتی از جمله کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (از طریق الحاق ردیف تعرفه ۶۴ به توافقنامه تجارت آزاد جمهوری اسلامی ایران با اوراسیا) و همچنین کشورهای قاره آفریقا
- تقویت دیپلماسی اقتصادی به منظور تسهیل حضور تجار صنعت چرم و کفش فعال در کشورهای همسایه و سایر بازارهای هدف صادراتی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری داخلی در حوزه چرم و کفش (از جمله نمایشگاه امپکس)
- حضور مستمر تولیدکنندگان شناسنامه‌دار و برندهای معتبر فعال در نمایشگاه‌ها و رویدادهای جهانی در حوزه چرم و کفش جهت بازاریابی بین‌المللی
- انجام تحقیقات بازاریابی مداوم در بازارهای هدف صادراتی به منظور شناخت فرهنگ و رفتار تجاری کشور میزبان
- تأسیس کنسرسیوم صادراتی (با اهداف صرفاً تجاری و بازرگانی) در صنعت کفش از طریق مشارکت و اتصال برندهای معتبر و واحدهای تولیدی صنفی که تولیدات آنها قابلیت عرضه به بازارهای جهانی را دارند.

امید است بکارگیری راهکارهای ارائه‌شده در این مکاتبه و همچنین سایر پیشنهادات فعالان صادراتی در حوزه چرم و کفش، همزمان با رفع موانع تولید؛ موجب افزایش ارزش دلاری و حجم وزنی صادرات انواع پاپوش در سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها شود.

در پایان جداول تفصیلی مربوط به آمار ارائه‌شده در این مکاتبه، جهت تکمیل مباحث به پیوست ارسال می‌گردد.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۲۳

صادرات انواع کفش به تفکیک کد تعرفه ۶۴ در سه ماه ۱۳۹۷-۱۴۰۰												
کد تعرفه	۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		متوسط قیمت			
	وزن(کیلوگرم)	ارزش(دلار)	وزن(کیلوگرم)	ارزش(دلار)	وزن(کیلوگرم)	ارزش(دلار)	وزن(کیلوگرم)	ارزش(دلار)	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
۶۴۰۱	۴۴۲۸۰۴	۱۴۵۸۳۷۰	۱۵۲۰۴۱۸	۴۱۶۰۳۸۲	۱۰۴۰۳۴۰	۲۱۰۰۵۴۵	۱۴۲۰۱۳۵	۲۶۱۰۳۹۳	۳۰۳	۲۰۷	۲۰۲	۱۰۸۴
۶۴۰۲	۳۴۸۹۵۰۹	۱۱۲۰۲۸۴۱	۶۰۲۹۱۰۸۳۰	۱۱۰۲۳۵۰۷۴۵	۶۰۵۸۶۰۳۰۷	۱۱۰۳۰۳۰۲۸۵	۴۰۹۷۲۰۷۹۴	۹۰۰۰۰۰۴۱۲	۳۰۲	۱۰۸	۱۰۷۲	۱۰۸۱
۶۴۰۳	۴۸۳۴۳۳	۲۳۷۲۸۴۳	۱۳۴۰۷۸۳	۵۸۸۰۸۰۰	۱۴۳۰۱۸۱	۴۹۵۰۸۲۸	۸۱۱۰۰۶۵	۲۰۹۰۷۰۲۴۷	۴۰۹	۴۰۴	۳۰۴۶	۳۰۵۸
۶۴۰۴	۳۵۶۴۸۳	۴۱۷۳۸۴۵	۵۸۳۰۸۸۶	۲۰۶۵۳۰۶۴۵	۸۸۴۰۴۳۳	۳۰۵۲۶۰۵۰۳	۶۸۰۰۹۵۶	۳۰۲۱۶۰۴۳۵	۱۱۰۷	۴۰۵	۳۰۹۹	۴۰۷۲
۶۴۰۵	۸۴۶۴۳۹	۷۳۷۹۱۲۴	۸۲۹۰۷۸۲	۴۰۴۲۵۰۳۰۵	۹۱۵۰۰۷۸	۴۰۰۵۸۰۶۵۷	۵۴۸۰۱۶۹	۲۰۴۳۴۰۱۹۶	۸۰۷	۵۰۳	۴۰۴۴	۴۰۴۴
۶۴۰۶	۱۰۶۵۵۹	۱۷۰۰۳۶	۲۲۸۰۳۳۸	۵۸۹۰۱۲۷	۱۲۸۹۵۱	۲۶۳۶۶۰	۱۹۰۸۶۶	۳۳۳۲۲۱	۱۰۶	۲۰۶	۲۰۴	۱۰۷۵
جمع	۵۰۷۲۵۰۲۲۷	۲۶۰۷۵۷۰۰۵۹	۸۰۲۲۱۰۰۳۷	۱۹۰۹۰۹۰۰۴	۸۰۷۶۲۰۲۹۰	۱۹۰۸۵۸۰۴۷۸	۷۰۳۴۵۰۹۸۵	۱۸۰۱۵۲۰۹۰۴	۴۰۷	۲۰۴	۲۰۲۷	۲۰۴۷

درصد سهم و رشد تغییرات صادرات انواع کفش به تفکیک کد تعرفه ۶۴ در سه ماه ۱۳۹۷-۱۴۰۰										
رشد تغییرات سه ماه نخست ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۳۹۹		۱۳۹۸		۱۳۹۷		شماره تعرفه
ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
۲۴,۲٪	۳۶,۳٪	۱,۴٪	۱,۹٪	۱,۱٪	۱,۳٪	۲,۱٪	۱,۹٪	۵,۵٪	۷,۷٪	۶۴۰۱
-۲۰,۴٪	-۲۴,۵٪	۴۹,۶٪	۶۷,۷٪	۵۶,۹٪	۷۵,۲٪	۵۶,۴٪	۷۶,۵٪	۴۱,۹٪	۶۰,۹٪	۶۴۰۲
۴۸۶,۳٪	۴۶۶,۵٪	۱۶,۰٪	۱۱,۰٪	۲,۵٪	۱,۶٪	۳,۰٪	۱,۶٪	۸,۹٪	۸,۴٪	۶۴۰۳
-۸,۸٪	-۲۳,۰٪	۱۷,۷٪	۹,۳٪	۱۷,۸٪	۱۰,۱٪	۱۳,۳٪	۷,۱٪	۱۵,۶٪	۶,۳٪	۶۴۰۴
-۴۰,۰٪	-۴۰,۱٪	۱۳,۴٪	۷,۵٪	۲۰,۴٪	۱۰,۴٪	۲۲,۲٪	۱۰,۱٪	۲۷,۶٪	۱۴,۸٪	۶۴۰۵
۲۶,۴٪	۴۸,۰٪	۱,۸٪	۲,۶٪	۱,۳٪	۱,۵٪	۳,۰٪	۲,۸٪	۰,۶٪	۱,۹٪	۶۴۰۶
-۸,۶٪	-۱۶,۳٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	جمع

صادرات انواع کفش به کشورهای هدف سه ماه نخست ۱۳۹۷-۱۴۰۰

ردیف	کشور	۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		متوسط قیمت		
		وزن (kg)	ارزش (\$) &	وزن (kg)	ارزش (\$) &	وزن (kg)	ارزش (\$) &	وزن (kg)	ارزش (\$) &	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
۱	عراق	۳۵۳۹۶۶۶	۱۶۷۶۳۰۸۸	نیان وجود ندارد	نیان وجود ندارد	۵۰۹۶۷۰۵۷۱	۱۲۰۶۴۸۰۴۳۹	۳۰۸۵۰۰۴۸۲	۹۰۱۸۹۰۶۲۴	۲,۱	نیان وجود ندارد	۲,۱
۲	افغانستان	۷۸۶۷۴۰	۶۰۰۵۷۳۶			۱۰۲۲۷۰۱۴۷	۴۰۰۵۱۰۸۱۱	۱۰۲۴۴۰۱۸۸	۳۰۳۲۹۰۲۷۱	۳,۳		۳,۳
۳	آذربایجان	۸۶۳۴۵۸	۱۹۵۴۶۸۳			۱۰۲۳۳۰۸۰۸	۲۰۴۷۷۰۳۰۰	۱۰۱۰۱۰۸۵۷	۲۰۴۹۷۰۹۲۳	۲,۰		۲,۰
۴	ارمنستان	۱۴۱۵۳	۳۶۳۴۹			۲۲۰۷۲۴	۴۲۰۳۷۶	۱۲۰۸۰۴	۲۸۰۱۸۳	۱,۹		۱,۹
۵	ترکمنستان	۳۹۳۸	۱۱۸۱۳			۴۵۰۴۸۷	۱۶۲۰۴۷۶	۳۰۳۰۱۴۲	۹۶۸۰۵۹۰	۳,۶		۳,۶
۶	پاکستان	۱۰۵۰۰	۳۷۵۰۰			۱۶۳۰۷۰۸	۲۲۲۰۶۰۳	۴۰۱۰۷۱۴	۸۶۷۰۴۷۶	۱,۴		۱,۴
۷	سایر	۵۰۶۰۷۷۲	۱۰۹۴۷۰۸۹۰			۱۰۱۰۸۴۵	۲۵۳۰۴۷۳	۴۳۱۰۷۹۸	۱۰۲۷۱۰۸۳۷	۲,۵		۲,۵
جمع		۵۰۷۲۵۰۲۲۷	۲۶۰۷۵۷۰۵۹	۸۰۲۲۱۰۳۷	۱۹۰۹۰۹۰۰۴	۸۰۷۶۲۰۲۹۰	۱۹۰۸۵۸۰۴۷۸	۷۰۳۴۵۰۹۸۵	۱۸۰۱۵۲۰۹۰۴	۲,۳	۲,۴	۲,۳

درصد سهم و رشد تغییرات صادرات انواع کفش به کشورهای هدف سه ماه نخست ۱۳۹۷-۱۴۰۰

ردیف	کشور	۱۳۹۷		۱۳۹۹		۱۴۰۰		رشد تغییرات سه نخست ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹		
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	متوسط قیمت
۱	عراق	۶۱,۸٪	۶۲,۶٪	۶۸,۱٪	۶۳,۷٪	۵۲,۴٪	۵۰,۶٪	-۳۵,۵٪	-۲۷,۳٪	۱۲,۶٪
۲	افغانستان	۱۳,۷٪	۲۲,۴٪	۱۴,۰٪	۲۰,۴٪	۱۶,۹٪	۱۸,۳٪	۱,۴٪	-۱۷,۸٪	-۱۹,۰٪
۳	آذربایجان	۱۵,۱٪	۷,۳٪	۱۴,۱٪	۱۲,۵٪	۱۵,۰٪	۱۳,۸٪	-۱۰,۷٪	۰,۸٪	۱۲,۹٪
۴	ارمنستان	۰,۲٪	۰,۱٪	۰,۳٪	۰,۲٪	۰,۲٪	۰,۲٪	-۴۳,۷٪	-۳۳,۵٪	۱۸,۰٪
۵	ترکمنستان	۰,۱٪	۰,۰٪	۰,۵٪	۰,۸٪	۴,۱٪	۵,۳٪	۵۶۶,۴٪	۴۹۶,۱٪	-۱۰,۵٪
۶	پاکستان	۰,۲٪	۰,۱٪	۱,۹٪	۱,۱٪	۵,۵٪	۴,۸٪	۱۴۵,۴٪	۲۸۹,۷٪	۵۸,۸٪
۷	سایر	۸,۹٪	۷,۳٪	۱,۲٪	۱,۳٪	۵,۹٪	۷,۰٪	۳۲۴,۰٪	۴۰۱,۸٪	۱۸,۳٪
جمع		۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	-۱۶,۳٪	-۸,۶٪	۹,۰٪

تهیه شده در کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران