



تأسیس: ۱۳۷۲، عضویت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۷/۲۷

شماره: ۱۹/۰۲/۲۳۲۵

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر ناصر ناصری فر

مدیریت محترم گروه صنعت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

با سلام

احتراماً ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و سایر همکاران گرامی و تشکر و قدردانی صمیمانه از حسن میزبانی جهت برگزاری نشست مشترک تعدادی از اعضای هیات مدیره دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران با جنابعالی و سایر کارشناسان آن مرکز در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ و پیرو موارد مطرح‌شده در جلسه فوق‌الذکر و همچنین لزوم انعکاس مشکلات صنعت کفش به آن مرکز محترم با هدف تمرکز بر رفع مسائل قابل اهمیت؛ بدینوسیله مهم‌ترین چالش‌های مبتلا به زنجیره ارزش چرم و کفش در سه بخش چالش‌های ناشی از عوامل اقتصاد کلان، چالش‌های ناشی از عوامل دستگاهی و اداری (بوروکراتیک) و چالش‌های ناشی از عوامل درون‌صنعتی به شرح زیر تقدیم حضور می‌گردد. همچنین در پایان، سه مشکل دارای اولویت که رفع آنها منجر به تسهیل امر تولید در صنعت کفش خواهد شد؛ ارائه خواهد شد.

الف) چالش‌های ناشی از عوامل اقتصاد کلان

- تصمیم‌گیری خلق‌الساعه و عدم رعایت وحدت رویه در ابلاغ دستورالعمل‌های صادره در حوزه اقتصادی، بازرگانی و تولید
- نوسانات شدید اقتصادی و ارزی
- نرخ بالای تورم و تاثیر آن بر افزایش قیمت تمام‌شده کالای تولیدی
- نرخ بالای سود بانکی و در نتیجه عدم ترغیب تولیدکننده داخلی به استفاده از تسهیلات مالی و بانکی
- سیاست‌های متغیر بانک مرکزی در مواجهه با بازار ارز و به تبع آن، از دست دادن فرصت صادرات به بازارهای هدف
- عدم انطباق برخی پیشنهادات مجلس شورای اسلامی با فضای واقعی تولید و صادرات (مانند طرح پیشنهادی جرم‌انگاری عدم رفع تعهد ارزی صادرکنندگان ظرف مدت سه ماه و اعمال جرایم نقدی و مجازات قضایی مرتبط با این موضوع)
- اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده از طریق توافق اصناف با ادارات دارایی و اجبار واحدهای صنعتی به اخذ فاکتور رسمی در حوزه خرید مواد اولیه و فروش محصول نهایی و در نتیجه کاهش قدرت رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی شناسنامه‌دار
- طولانی شدن تحریم‌های همه‌جانبه خارجی و عدم تمایل فعالان اقتصادی خارجی با انجام مراودات تجاری با ایران
- ورود گسترده کفش قاچاق به بازار کشور بویژه در گروه کفش‌های ورزشی
- تداوم تورم و رکود اقتصادی و کاهش مستمر قدرت خرید مردم و در نتیجه کاهش سهم هزینه کفش مصرفی در سبد هزینه خانوار
- فقدان شفافیت در مکانیزم قیمت‌گذاری پایه محصولات پتروشیمی عرضه‌شده در بورس کالا و به تبع آن، عدم دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه مورد نیاز بصورت مستمر و با قیمت عادلانه در مقایسه با رقبای خارجی



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۷/۲۷

شماره: ۱۹/۰۲/۲۳۲۵

پیوست: ندارد

ب) چالش‌های ناشی از عوامل دستگاهی و اداری (بوروکراتیک)

- بالا بودن نرخ سهم بیمه کارفرما در صنعت بدون توجه به مشخصه منحصربفرد صنعت کفش از جمله کاربری بالای نیروی انسانی
- الزام تامین اجتماعی به ارائه مفاصا حساب بیمه از سوی تامین‌کنندگان مواد اولیه‌ای که تولیدکنندگان اقدام به خرید از آنان نموده‌اند و اعمال جریمه به واحدهای تولیدی شناسنامه‌دار در صورت عدم ارائه برگه مفاصا حساب از سوی تامین‌کننده
- تحمیل هزینه اضافی حق بیمه قرارداد پیمانکاری (به میزان ۱۶,۶۷ درصد) به تولیدکنندگان رسمی در قراردادهای برون‌سپاری تولید
- عدم پذیرش درصد ضایعات عرفی در صنعت کفش در ردیف هزینه‌های قابل قبول مالیاتی از سوی ممیزان ادارات دارایی
- بالا بودن هزینه‌های سربار تولید ناشی از بوروکراسی اداری و دولتی که مدیران بخش خصوصی هیچ نقشی در کنترل آن ندارند
- تاخیر طولانی در ترخیص مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان و ماشین‌آلات در مبادی ورودی گمرکی کشور
- زمانبر بودن صدور مجوزهای محیط زیست، انشعابات آب، برق، گاز
- زمانبر بودن و پیچیدگی اداری دریافت مجوز رعایت مقررات و ضوابط بهداشت، سلامت و محیط زیستی در واحدهای تولیدی
- پیچیدگی و عدم وجود ساختار مناسب جهت استعلام از شرکت‌های آب، برق و گاز جهت دریافت مجوز تامین نیاز صنعت
- پیچیدگی و زمانبر بودن فرآیند تمدید مجوزهای شهرداری، محیط زیست و...
- رجوع مداوم ممیزان مالیاتی به دفاتر تا ۵ سال قبل (جهت مالیات بر عملکرد) و ۱۰ سال قبل (جهت مالیات بر ارزش افزوده)

ج) چالش‌های ناشی از عوامل درون صنعتی

- تعدد کارگاه‌های تولیدی غیرشناسنامه‌دار ناشی از سختگیری‌های ادارات بیمه و مالیات
- عدم تحرک در صنایع پشتیبان از جمله طراحی، مدلسازی، ماشین‌آلات و قالبسازی
- عدم امکان تعامل قانونی و ارتباط ساختارمند میان واحدهای تولیدی متوسط و بزرگ صنعتی با کارگاه‌های صنفی خرد و کوچک و خانگی ناشی از مسائل مالیاتی و بیمه‌ای
- ناکارآمدی رویه‌های جاری در شرکت شهرک‌های صنعتی جهت تجمیع واحدهای تولیدی خرد و کوچک و متوسط
- وجود ماشین‌آلات مستهلک و نرخ بالای هزینه تامین مالی جهت به‌روزرسانی این تجهیزات
- فقدان سیستم پایش مستمر اطلاعات در همه ارکان صنعت و بنگاه‌ها و عدم استفاده از ظرفیت تشکلهای در این خصوص
- عدم وجود مرکز طراحی و نوآوری و در نتیجه میل به کپی برداری از محصول نهایی رقبا
- عدم دسترسی به شبکه‌های توزیع پیشرفته و هوشمند
- فاصله از بازارهای هدف صادراتی جدید بخصوص در گروه کفش چرمی
- ضعف امکانات رفاهی و اجتماعی جهت نیروی کار شاغل در واحدهای خرد و کوچک و خانگی
- ضعف روحیه آموزش پذیری در صنعت



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۷/۲۷

شماره: ۱۹/۰۲/۲۳۲۵

پیوست: ندارد

همچنین با توجه به اهمیت اولویت‌بندی چالش‌های ذکرشده؛ سه مشکل عمده "ناکارآمدی مکانیزم اتصال واحدهای کارگاهی صنفی به کارخانجات تولیدی (ناشی از ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی و پرداخت ۱۶,۶۷ درصد قرارداد بعنوان بیمه پیمانکاری)", "عدم تامین مستمر مواد اولیه مورد نیاز صنعت توسط شرکت‌های پتروشیمی با برنامه عرضه منظم و قیمت عادلانه بخصوص در دو ماده پایه الکل و MDI" و "تحمیل هزینه اضافی مالیاتی به تولیدکنندگان ناشی از رجوع ممیزان به دفاتر حداقل پنج سال قبل" بعنوان موانع اصلی تولید در صنعت کفش جهت پیگیری از طریق آن مرکز محترم، منعکس می‌گردد.

در پایان خاطر نشان می‌سازد جامعه صنعت کفش ایران در مقام تشکلی ملی، آمادگی دارد تا زمینه‌های همکاری‌های مشترک را با مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با هدف ارائه نظرات مشورتی در حوزه صنعت چرم و کفش به قوه مقننه، گسترش دهد.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی جنابعالی و سایر همکاران گرامی سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران