



تأسیس ۱۳۷۲ شمرد لیست ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

شماره: ۱۹/۰۲/۲۳۳۱

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای سرکارعالی و سایر همکاران، عطف به پیگیری‌های آن دفتر محترم درخصوص ضرورت اجرای طرح شناسه‌گذاری کالا در گروه محصولات نساجی، پوشاک و کفش؛ به استحضار می‌رساند:

پیرو اعلام نظر مستمر جامعه صنعت کفش درباره اجرای این طرح که از ابتدای فاز مطالعاتی این پروژه، در مکاتبات متعدد با سرکارعالی بدانها اشاره شده بود؛ این تشکل اعتقاد دارد در شرایط فعلی که قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی بخصوص در سال‌های اخیر، به شدت کاهش یافته است و فعالان عرصه تولید، همه‌روژه با چالش‌ها و مشکلات مبتلابه در حوزه‌های کلان، میان‌بخشی و درون‌صنعتی مواجه می‌باشند؛ اجبار و الزام قانونی جهت پیاده‌سازی طرح‌هایی منجمله شناسه‌گذاری کالا، در حالیکه پروژه‌هایی از جمله کدگذاری کالا و صندوق مکانیزه فروش بعد از سال‌ها مطالبه تشکل‌ها، هنوز عملیاتی نشده‌اند؛ منطقی و قابل اجرا نیست. علاوه بر این، تجربه ناموفق و صرفا هزینه‌زای اجرای طرح‌هایی مانند طرح شب‌نم، موجب عدم اطمینان از رویکرد بلندمدت در این پروژه‌ها شده است که مطمئنا بر میزان مشارکت فعالان تولید و بازرگانی در صنعت چرم و کفش بی‌تاثیر نخواهد بود.

از سوی دیگر با توجه به پراکندگی واحدهای تولیدی و توزیعی (صنعتی و صنفی) در زنجیره ارزش چرم و کفش به نسبت ۹۵ درصد واحدهای خانگی، خرد و کوچک (عموما صنفی) و تنها ۵ درصد متوسط و بزرگ (صنعتی) و همچنین گستردگی طیف محصولات تولیدی (به تفکیک گروه کالا، مدل، رنگ و سایز) در صنعت کفش توام با عدم وجود زیرساخت‌های مورد نیاز مانند سیستم‌های نرم‌افزاری تولیدی، حسابداری، کدگذاری و چاپ بارکد در واحدهای تولیدی و توزیعی صنفی؛ به نظر می‌رسد در صورت اجبار برای عملیاتی‌شدن این طرح؛ بار عمده هزینه‌ای و اداری اجرای این برنامه بر تولیدکنندگان صنعتی شناسنامه‌دار تحمیل خواهد شد و واحدهای صنفی با بهره‌گیری از توافقات اتحادیه‌های صنفی با نهادها و سازمان‌های ذیربط، از اجرای آن مستثنی خواهند شد که البته بعنوان گواه این امر نیز می‌توان به اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده در طول حدود پانزده سال اخیر اشاره نمود.

لذا با عنایت به توضیحات فوق و همچنین تاکید نهادها و سازمان‌های ذیربط نسبت به اجرای شناسه‌گذاری کالا؛ جامعه صنعت کفش ایران پیشنهاد دارد تا این طرح در گام نخست تنها برای کالاهای پوشاک و کفش وارداتی اجرا شود و پس از آن در گام بعدی، بصورت داوطلبانه برای واحدهای تولیدی، توزیعی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای پوشاک و کفش داخلی با اعطای تسهیلات و امتیازات بیمه‌ای و مالیاتی (شامل معافیت صد درصدی ۳ ساله مالیات بر عملکرد، تخفیف پنجاه درصدی ۳ ساله حق بیمه سهم کارفرما، معافیت مالیات بر اجاره به مدت ۳ سال جهت مالکین فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برندهای معتبر داوطلب) پس از فراهم‌نمودن بسترهای قانونی از طریق اختیارات کارگروه شناسه‌گذاری پوشاک و کفش، پیاده‌سازی شود تا از این طریق،



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

شماره: ۱۹/۰۲/۲۳۳۱

پیوست: ندارد

بخشی از هزینه‌های ساختاری و اداری اجرای این پروژه در واحدهای تولیدی و توزیعی تامین گردد و سپس در صورت موفقیت‌آمیز بودن آن، در مرحله آخر برای سایر واحدهای صنعتی و صنفی عملیاتی شود.

در پایان خاطر نشان می‌سازد جامعه صنعت کفش همواره ایران اعتقاد راسخ دارد که تنها راهکار مبارزه مستمر با کالای قاچاق، فقط و فقط افزایش قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی همزمان با تسهیل تولید و رفع موانع پیش‌روی جهادگران عرصه تولید می‌باشد و طرح‌هایی مانند شناسه‌گذاری کالا در صورت پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز، تنها می‌تواند بعنوان اقدامات پشتیبان ایفای نقش نمایند.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی سرکارعالی و سایر همکاران گرامی سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره

رونوشت جهت استحضار

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران