



تأسیس: ۱۳۷۲، عضویت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۳۹

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

سرپرست محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراماً ضمن عرض تسلیت به مناسبت ایام سوگواری دخت نبی مکرم اسلام حضرت فاطمه زهرا (س) و آرزوی سلامتی برای سرکارعالی و کلیه همکاران گرامی، عطف به نامه شماره ۶۰/۲۴۰۱۷۳ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ درخصوص ارائه مشکلات و چالش‌های تولید در صنایع نساجی، پوشاک، کیف و کفش جهت ارائه در جلسه‌ای با حضور معاون اول محترم رئیس جمهور و تشکل‌های صنعتی زنجیره ارزش پیرو مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با ایشان؛ بدینوسیله پیرو اخذ نظرات روسا و اعضای کمیسیون‌های هفتگانه "جامعه" و همچنین بررسی اعلام نظرات کارشناسی خبرگان و متخصصان صنعت؛ مهم‌ترین مسائل و معضلات مبتلا به صنعت کفش به شرح ذیل تقدیم حضور می‌گردد:

ردیف	عنوان مشکلات اصلی	توضیحات تفصیلی درخصوص مشکل	راهکار مشخص و اجرایی
۱	تفاوت معنادار میان ارز صادراتی و ارز بازار آزاد	تولیدکننده، مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد با نرخ ارز آزاد (حدود ۲۹ هزار تومان) خریداری می‌نماید. حتی آن دسته از مواد اولیه که بورس کالا نیز عرضه می‌شوند (با اینکه با نرخ نیمایی قیمت‌گذاری می‌گردند) پس از اعمال ۹ درصد ارزش افزوده و همچنین اعمال درصد رقابت، در واقع با همان نرخ دلار آزاد بدست تولیدکننده می‌رسد. این امر در حالیست که از آنجاکه صادرکننده باید ارز خود را در سامانه ثبت نماید؛ قیمت‌گذاری کالای صادراتی باید با نرخ نیمایی (حدود ۲۴ هزار تومان) یا نرخ سنایی (حدود ۲۷ هزار تومان) محاسبه شود که همین موضوع باعث بالارفتن قیمت دلاری کالای صادراتی خواهد شد و قدرت رقابت‌پذیری صادرکننده ایرانی را به شدت کاهش خواهد داد.	سیاست تک نرخی شدن ارز (برای کالاهای صادراتی و وارداتی) سریعاً اعمال شود.
۲	شمول برون‌سپاری پستایی‌دوزی به کارگاه‌های خانگی	سهم عمده اشتغالزایی در صنعت کفش در بخش پستایی‌دوزی (دوخت رویه کفش) می‌باشد که واحدهای صنعتی و کارخانجات تولید کفش غالباً	دولت حق بیمه تامین اجتماعی کارگاه‌های خانگی، خرد و کوچک را با اعمال تعرفه‌های حمایتی در جهت حفظ و ایجاد اشتغال،



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۳۹

پیوست: ندارد

ردیف	عنوان مشکلات اصلی	توضیحات تفصیلی درخصوص مشکل	راهکار مشخص و اجرایی
۲	ذیل ماده ۳۸ قانون بیمه تأمین اجتماعی	این قسمت را از طریق برون سپاری، به کارگاه‌های خانگی، خرد و کوچک واگذار می‌کنند تا از این طریق رونق اشتغالزایی بخصوص در مناطق کمتر برخوردار بوجود آید. از طرفی این کارگاه‌ها نه به لحاظ ساختاری و نه به لحاظ اقتصادی، توان شناسنامه‌دار شدن و تشکیل پرونده بیمه‌را ندارند و همین موضوع باعث می‌شود تا میزان بیمه در هنگام بررسی دفاتر واحدهای صنعتی، کارخانجات را ملزم به ارائه مفاسد حساب بیمه کارگاه‌ها و درغیراینصورت، ملزم به پرداخت ۱۶،۶۷ درصد از مبلغ پرداختی به این کارگاه‌ها، بعنوان حق بیمه پیمانکاری نمایند که این موضوع باعث تحمیل هزینه اضافی به تولیدکنندگان شناسنامه‌دار می‌شود.	پرداخت نماید. همچنین بار هزینه‌ای بیمه این کارگاه‌ها به کارخانجات طرف قرارداد با آنها تحمیل نشود و ادارات بیمه راسا در این خصوص وارد تعامل با کارگاه‌های مذکور شوند
۳	عدم دسترسی تولیدکنندگان صنعت کفش به مواد اولیه نیاز ناشی از سهمیه کمتر نسبت به سایر صنایع	صنعت کفش به لحاظ پتانسیل اشتغالزایی و کاربری نیروی انسانی، به هیچ عنوان قابل مقایسه با صنایعی مانند پتروشیمی یا گرانول سازی نیست. بعنوان مثال تا برخی موارد بویژه در فرآیند تولید کفش دستدوز تا ۴۰ درصد هزینه‌های تولید مربوط به دستمزد و نیروی کار می‌باشد. به همین دلیل نیاز است تا با نگاهی ویژه، امتیازاتی به واحدهای تولید کفش بخصوص در زمینه تخصیص سهمیه مواد اولیه مشترک با سایر صنایع اختصاص داد.	با بهره‌گیری از نقش مشورتی تشکلهای صنایع تکمیلی، درصد تسهیم به نسبت سهمیه مواد اولیه به واحدهای تولید کفش افزایش یابد.
۴	بالا تر بودن قیمت مواد اولیه داخل نسبت به قیمت جهانی	یکی از مسائل مهم مبتلابه واحدهای تولید انواع پاپوش، دسترسی به مواد اولیه با قیمت (پایه یا معامله‌شده) بالاتر از قیمت جهانی می‌باشد که قدرت رقابت‌پذیری صادرکنندگان ایرانی را در مقایسه با رقبای خارجی به شدت کاهش می‌دهد.	قیمت‌گذاری پایه مواد اولیه موردنیاز صنعت کفش به جای ۵ درصد پایینتر از فوب خلیج فارس، با ۱۰ درصد پایینتر محاسبه شود. همچنین پیرو الگوی نظام‌بخشی کالاهای قابل مبادله در بورس کالا، در گروه مواد اولیه که عرضه و تقاضا در تعادل است؛ کف عرضه حداقل ۵۰ درصد افزایش یابد و در گروه مواد اولیه‌ای که در بازار التهاب وجود دارد؛ تأمین نیاز تولیدکنندگان داخلی نسبت به صادرات محصولات پتروشیمی در اولویت باشد.



تاسیس: ۱۳۷۳ هجری قمری - ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۳۹

پیوست: ندارد

۵	عدم تحرک دیپلماسی اقتصادی و تجاری در بازارهای هدف صادراتی	با توجه به سهم ناچیز صادرات کفش ایران به بازارهای هدف صادراتی و همچنین کشورهای همسایه و همسو؛ لازم است تا از ظرفیت رایزنان بازرگانی بخصوص در کشورهای اوراسیا (بویژه روسیه) و کشورهای عضو اتحادیه D8 (ملتهای مسلمان درحال توسعه) جهت بهره‌مندی از فرصتهای تجاری و صادراتی استفاده کرد.	افزایش رایزنان بازرگانی و همچنین اعطای تسهیلات حمایتی جهت بازاریابی بین الملل در بازارهای هدف صادراتی
۶	زمانبر بودن و پیچیدگی بسیار بالای صدور مجوزهای صنعتی	متأسفانه در حال حاضر، واحدهای تولیدی شناسنامه‌داری که اقدام به توسعه خطوط تولید و یا توسعه حوزه کاری خود می‌نمایند؛ با فرآیند بسیار طولانی صدور مجوزهای جدید از سوی ادارات صمت مواجه هستند که این معضل قطعاً باعث تاخیر در رونق اشتغالزایی خواهد شد.	جهت طرح‌های توسعه‌ای واحدهای شناسنامه‌دار خوشنام، در ادارات صمت برای صدور و تمدید مجوزهای توسعه‌ای، خط سبز اداری تعریف شود.
۷	بالارفتن ناگهانی قیمت چرم	بدلیل عدم تکافوی میزان کشتار در کشور (ناشی از بالارفتن قیمت دام و مسائل دیگر) قیمت چرم بعنوان مهم‌ترین ماده اولیه تولید کفش با رویه چرمی به شدت افزایش یافته است که این موضوع منجر به رشد ناگهانی قیمت تمام‌شده خواهد شد که با توجه به شرایط اقتصادی فعلی، موجب کاهش تقاضای کفش چرمی از جانب آحاد جامعه می‌گردد.	صادرات چرم تحت هر عنوانی (سالامبور، وت‌بلو، کراست یا چرم فینیش) مطلقاً ممنوع گردد و همچنین در صورت عدم تعهد تولیدکنندگان داخلی چرم نسبت به تامین نیاز واحدهای کفش، شرایط برای واردات چرم (به میزان کسری عرضه تولید داخل) فراهم گردد.
۸	رجوع به دفاتر مالیاتی سال‌های گذشته	ممیزان مالیاتی بر اساس قانون فعلی، اختیار بازگشت به دفاتر مالیاتی (عملکرد، مالیات بر ارزش افزوده و بررسی تراکنش‌های بانکی) تا ده سال قبل را دارند که این ممیزی مجدد، موجب تحمیل هزینه‌های اضافی مالیاتی پیش‌بینی‌نشده برای واحدهای تولیدی می‌گردد.	همانند تنقیح قانون درباره کاهش سنوات رجوع به دفاتر بیمه ای (به یکسال) بازگشت به دفاتر مالیاتی سال‌های گذشته نیز به یک یا حداکثر دو سال کاهش یابد.
۹	افزایش هزینه‌های مالیاتی واحدهای تولید کفش	ضریب تشخیص درآمد مشمول مالیات عملکرد در طی چند سال اخیر از رقم ۷ درصد به ۱۲ و ۱۴ درصد تعیین شده است که این موضوع باعث تحمیل هزینه‌های اضافی به واحدهای تولیدی شده که این موضوع قطعاً در قیمت تمام‌شده کالا نیز تاثیر مستقیم گذاشته است.	تعیین ضریب تشخیص درآمد مالیات در رسته گروه کالایی کفش به ۷ درصد (با در صورت لزوم افزایش به حداکثر ۱۰ درصد)
۱۰	مشکلات تعزیراتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای معتبر چرم و کفش	یکی از معضلاتی که برندهای زنجیره‌ای محصولات چرمی و کفش بویژه در سال‌های اخیر با آن مواجه هستند؛ رجوع مأموران ادارات تعزیرات و بازرسی‌های غیرکارشناسی به منظور	سازمان تعزیرات حکومتی، نظر تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی را درخصوص رویه‌های قیمت‌گذاری شرکتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای چرم و کفش بعنوان مبنا قرار دهد.



تأسیس: ۱۳۷۲ - دفتر ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۳۹

پیوست: ندارد

۱۰	بررسی قیمت در فروشگاه‌های چرم و کفش (به رغم عدم وجود قیمت‌گذاری دستوری در این صنعت) است. ذیل همین بازرسی‌ها در اکثر موارد، برندها به گرانفروشی و پرداخت جرایم سنگین و حتی پلمپ فروشگاه تهدید می‌گردند. از سوی دیگر با توجه به تنوع قیمتی و کیفیتی بسیار زیاد در حوزه چرم و کفش و همچنین عدم تسلط بازرسان به وضعیت قیمت مواد اولیه، سازمان تعزیرات حکومتی راسا نمی‌تواند در حوزه قیمت‌گذاری اعمال نظر نماید.		
۱۱	یکی از مواردی که می‌تواند به رونق بازار چرم و کفش کمک کند؛ تسهیل توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای معتبر کفش و محصولات چرمی با سیاست‌های فروش یکپارچه و قیمت‌گذاری شرکتی واحد است که هم می‌تواند در طرف عرضه (تولیدکننده) از طریق رونق فروش و هم در طرف تقاضا (مشتریان) از طریق افزایش اعتماد به کیفیت و قیمت کالای ایرانی، تأثیر مثبت بگذارد.	عدم حمایت از توسعه ساختارمند فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای کفش و محصولات چرمی	
۱۲	یکی از عوامل مهم که می‌تواند هم موجب رونق تولید در بازار داخل و بخصوص در بازارهای صادراتی گردد؛ فراهم‌نمودن بسترهایی جهت رسیدن به تولید در مقیاس در کارگاه‌های صنفی توانمندی است که ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی دارند.	عدم توسعه کارگاه‌های خرد و کوچک صنفی	

امیدواریم حل مشکلات فوق‌الذکر با بهره‌گیری از راهکارهای پیشنهادی موجب اقدامات موثر با هدف رشد و رونق تولید و صادرات در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع مرتبط شود و زمینه را برای تحقق شعار سال "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها" فراهم آورد.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی سرکارعالی و همکاران ارجمند در آن دفتر محترم سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار:

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران