



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۲۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

شماره: ۱۴/۰۲/۲۵۲۲

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس غلامحسین شافعی

ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و تبریک به مناسبت اعیاد شعبانیه پیرو سخنان عضو محترم هیات رئیسه جامعه صنعت کفش ایران، جناب آقای علی لشگری در بخش تذکرات یک دقیقه‌ای جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور جنابعالی در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ و طرح موضوع ضرورت تغییر سیاست مناطق آزاد از سکوی واردات به هاب صادرات؛ به استحضار می‌رساند:

بررسی‌های کارشناسی کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران (جدول زیر) بیانگر آن است که همواره میان واردات رسمی اظهارشده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران و واردات آینه‌ای (صادرات انواع کفش جهان به ایران) تفاوت فاحشی وجود دارد. به نحویکه طی ۸ سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ مجموعاً ۲۱۶۱ میلیون دلار انواع کفش از کشورهای جهان به ایران صادرشده است. متوسط سالانه صادرات کفش جهان به ایران حدود ۲۷۰ میلیون دلار و متوسط سالانه واردات رسمی (بر طبق آمار گمرک) حدود ۱۲ میلیون دلار بوده است که مقایسه این دو رقم، نشان از شکاف ۲۵ برابری میان این دو آمار دارد که می‌توان این تفاوت را به حجم واردات غیررسمی و کفش قاچاق واردشده به کشور اطلاق نمود.

البته در اینجا ذکر این نکته ضروری است در سه سال گذشته با توجه به ممنوعیت ورود انواع پاپوش (ردیف تعرفه ۶۴) ناشی از محدودیت‌های ارزی، میزان واردات رسمی و غیررسمی کاهش چشمگیری داشته است که در صورت در نظرنگرفتن آمار سال‌های ۹۷ تا ۹۹ میزان متوسط واردات آینه‌ای انواع کفش حدود ۳۷۰ میلیون دلار در هر سال بوده است که عدد بسیار قابل توجهی می‌باشد.

سال	واردات رسمی (گمرک) - میلیون دلار	واردات آینه‌ای (جهانی) - میلیون دلار	نسبت واردات آینه‌ای به رسمی
۱۳۹۲	۳,۴	۲۲۹,۴	۶۶,۶
۱۳۹۳	۶,۷	۵۷۹,۷	۸۶
۱۳۹۴	۵,۱	۳۸۷	۷۵,۴
۱۳۹۵	۱۸,۵	۳۱۸,۳	۱۷,۲
۱۳۹۶	۳۸,۹	۳۳۰,۹	۸,۵
۱۳۹۷	۸,۶	۱۸۰,۲	۲۰,۸
۱۳۹۸	۳	۹۳,۸	۳۱
۱۳۹۹	۱	۴۲,۱	۴۲

(جدول مقایسه ارزش واردات رسمی و آینه‌ای - میلیون دلار)



تاسیس ۱۳۷۲ شماره ثبت ۸۱۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

شماره: ۱۴/۰۲/۲۵۲۲

پیوست: ندارد

از سوی دیگر تدقیق در گروه‌های تعرفه‌ای و میزان صادرات کفش کشورهای جهان به ایران، بیانگر آن است که حدود ۹۷ درصد کفش‌های وارداتی در طول سال‌های اخیر از کشورهای چین، امارات، ترکیه، ایتالیا، هند و تایلند می‌باشد و سهم چین بطور متوسط ۵۵ درصد، امارات ۳۳ درصد، ترکیه ۷ درصد، ایتالیا ۳ درصد و هند حدود یک درصد بوده است. در همین راستا و با توجه به نقش امارات در صادرات محصولات چین به ایران، می‌توان برآورد نمود که حدود ۸۸ درصد کفش‌های وارداتی متعلق به چین و الباقی مربوط به سایر کشورها است. همچنین بررسی‌های میدانی در سطح عرضه، حاکی از آن است که اکثر کفش‌های وارد شده از مبادی رسمی و غیررسمی، از گروه کالایی **کفش‌های ورزشی** می‌باشد که اتفاقاً سهم بسزایی در اشتغالزایی صنعت کفش (در بخش خیاطی، پستایی دوزی، کارکشی و...) دارد و اکثر واحدهای فعال در تولید این کفش‌ها نیز در زمره واحدهای کوچک و متوسط هستند که هرگونه اخلاف در کاهش سهم آنان در فروش انواع پایپوش در سطح عرضه (ناشی از ورود کفش‌های وارداتی و قاچاق) منجر به از دست دادن ظرفیت قابل توجه این واحدها در تولید و اشتغالزایی خواهد شد.

در همین راستا متأسفانه طی سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که علیرغم مباحث مطرح شده در نشست هیات نمایندگان مورخه بیست و دوم اسفندماه جاری از سوی دبیر محترم شورایعالی مناطق آزاد، جناب آقای دکتر سعید محمد؛ بررسی‌های کارشناسی موید این امر که این مناطق در واقع با هدف واردات آسان ماشین‌آلات و مواد اولیه (که امکان تولید آن در داخل وجود ندارد) و تسهیل در صادرات تأسیس گردیدند؛ به سکویی برای واردات انواع کفش‌های قاچاق از این مناطق به سرزمین اصلی تبدیل شده‌اند. به نحویکه در گروه کالایی کفش، تمامی برندهای معتبر یا حتی غیرشناسنامه‌دار جهانی در مناطق آزاد در مقیاس عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و مسافری به وفور یافت می‌شوند و حتی در مواردی، شرایط بسیار آسانی برای تحویل این کفش‌ها در کلیه شهرهای ایران فراهم است. پیچیدگی این امر هنگامی مضاعف خواهد شد که از آنجا که آمار کفش‌های وارد شده به مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی در آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ثبت و ضبط نمی‌گردد و عملاً امکان پیمایش این آمار بطور شفاف وجود ندارد.

با عنایت به توضیحات فوق‌الذکر و ارقام اشاره شده و همچنین با عنایت به احتمال توافقات بین‌المللی و آزاد شدن منابع ارزش همزمان با افزایش قیمت نفت و رشد درآمدهای دلاری دولت؛ این نگرانی وجود دارد تا برخی محدودیت‌های واردات در گروه‌های کالایی (از جمله کفش) برداشته شود که در صورت سیاست‌گذاری نادرست دوباره شاهد تکرار تجربیات تلخ دهه ۸۰ و واگذاری سهم از بازار داخل به کفش‌های وارداتی خواهیم بود.

لذا از حضرتعالی بعنوان سکاندار پارلمان بخش خصوصی انتظار می‌رود تا بدلیل حساسیت موضوع محدودیت واردات در راستای حمایت از تولید ملی (که قبلاً نیز طی مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با اتاق بازرگانی ایران به شماره ۱۴/۰۲/۲۵۰۴ مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ درخصوص اعلام مخالفت با دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک و کفش بر ضرورت این موضوع و پیگیری آن از سوی اتاق ایران تأکید شد) پیگیری‌های مجدانه و رصد آماری را از دبیرخانه شورایعالی مناطق ویژه اقتصادی و آزاد تجاری جهت حصول اطمینان از عدم واردات محصول نهایی بویژه کالاهای قاچاق پذیر منجمله پوشاک و کفش از مناطق آزاد به سرزمین اصلی دنبال نمایید.



تأسیس ۱۳۷۲ شمارة ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

شماره: ۱۴/۰۲/۲۵۲۲

پیوست: ندارد

در پایان جامعه صنعت کفش ایران اعلام می‌دارد با توجه به آنکه تاکنون جهت‌گیری سیاست‌های مناطق آزاد با هدف محدودسازی واردات نبوده است؛ این تشکل ملی آمادگی دارد تا بعنوان بازوی مشورتی، ضمن همکاری‌های آماری و مطالعاتی، نظرات کارشناسی خود را در زمینه تغییر نقش مناطق آزاد از سکوی واردات به هاب صادرات در حوزه زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته طی ارتباطی مستمر با دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد ارائه نماید.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی حضرتعالی سپاسگزاریم و ضمن تبریک فرارسیدن نوروز باستانی و سال نو؛ از خداوند منان برای جنابعالی و کلیه همکاران ارجمند، آرزوی موفقیت روزافزون و عاقبت بخیری داریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره