



تأسیس: ۱۳۷۲ - شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۸۵

پیوست: دارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر محسن رضایی

معاونت محترم اقتصادی ریاست جمهوری اسلامی ایران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و کلیه کارگزاران نظام اسلامی و تبریک به مناسبت پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و ایام دهه فجر، پیرو نامه شماره ۱۱/۰۱/۲۴۰۱ مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ بدینوسیله به پیوست گزارش مقدماتی صنعت کفش ایران، فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارهای توسعه (پیوست شماره ۱) جهت صدور هرگونه دستور مقتضی تقدیم حضور می‌گردد. امید است راهکارهای ارائه‌شده در گزارش فوق‌الذکر منجر به رفع موانع تولید در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته و به تبع آن موجب رشد و رونق تولید، صادرات و اشتغالزایی در این صنایع شود. پیشاپیش از حسن توجه و همراهی جنابعالی سپاسگزاریم و از خداوند منان برای آن معاونت محترم و کلیه خادمان ملن ایران اسلامی در دولت سیزدهم آرزوی موفقیت روزافزون و عاقبت بخیری داریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار:

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران

بسم الله الرحمن الرحيم



گزارش مقدماتی

صنعت کفش ایران

فرصت‌ها، چالش‌ها، راهکارهای توسعه

تهیه و تدوین: دبیرخانه جامعه صنعت کفش ایران - دیماه ۱۴۰۰

بررسی‌های کارشناسی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران (بعنوان تنها تشکل ملی در این صنعت و عضو موثر تشکل‌های بالادستی از جمله هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و همچنین تنها عضو حقوقی انجمن بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش جهان-یوتیک) حاکی از آن است که زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته با اشتغال مستقیم و غیر مستقیم حدود ۵۰۰ هزار نفری و فعالیت بیش از ۵۲۰۰۰ واحد صنفی و صنعتی (۹۵۰۰ واحد تولیدی و ۴۲۵۰۰ واحد توزیعی و فروش) ظرفیت بسیار قابل توجهی برای ایجاد تحرک در اشتغال پایدار دارد. با عنایت به همین ظرفیت‌های بی‌بدیل است که بر اساس برآوردهای صاحب‌نظران، صنعت کفش از میان ۷۱ رسته کاری حائز رتبه چهارم از حیث پتانسیل اشتغالی می‌باشد.

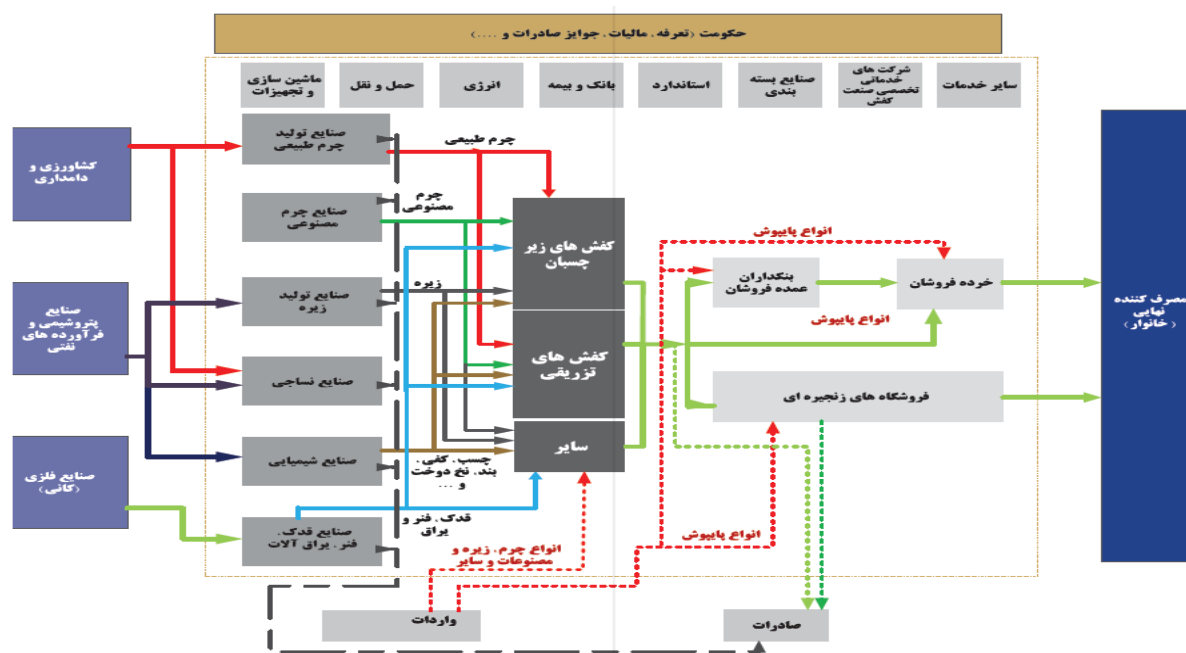
از لحاظ تجارت بین‌المللی نیز، صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) در سال‌های اخیر، بطور متوسط سالیانه بیش از یکصد میلیون دلار بوده است که در صورت رفع موانع تولید و صادرات، این رقم می‌تواند تا دو برابر افزایش یابد. همچنین در همین ارتباط ذکر این نکته خالی از لطف نیست که صادرات تنها دو جفت کفش فاخر صادراتی (با رویه چرم) با یک بشکه نفت خام برابری می‌کند. تمامی این ظرفیت‌های موید این امر است که با برنامه‌ریزی ساختارمند و منسجم در زنجیره ارزش چرم و کفش به نتایج قابل توجهی در حوزه تولید، اشتغالی و صادرات دست یافت. در همین راستا، دبیرخانه جامعه صنعت کفش ایران اقدام به تهیه گزارشی شامل خلاصه‌ای از وضعیت صنعت کفش و همچنین چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی نموده است که در ادامه خواهد آمد.

فهرست مطالب

جایگاه صنعت کفش در زنجیره تامین صنایع بالادستی و پایین‌دستی	۳
میزان اشتغالی در زنجیره ارزش چرم و کفش	۳
پراکندگی جغرافیایی واحدهای تولیدی در کشور	۴
حجم تولید و مصرف انواع پایپوش در کشور	۴
تعداد واحدهای صنعتی و صنفی فعال در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته	۵
سایز بنگاه‌های فعال در صنعت چرم و کفش	۵
میزان صادرات و واردات انواع کفش ایران	۶
صنعت کفش ایران و فرصت‌های پیش رو	۸
چالش‌های مبتلا به صنعت کفش ایران و راهکارهای پیشنهادی	۹
تماس با دبیرخانه جامعه صنعت کفش ایران	۱۲

جایگاه صنعت کفش در زنجیره تامین صنایع بالادستی و پایین دستی

به عقیده کارشناسان، صنعت کفش می‌توان نقش صنعت پیشران در زنجیره ارزش صنایع بالادستی و پایین دستی ایفا نماید. این بدان معناست که با ایجاد رونق در تولید انواع پایپوش می‌توان صنایع دیگر از جمله چرم طبیعی، چرم مصنوعی، صنایع پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری، صنایع فلزی، ماشین آلات و تجهیزات، قالبسازی، طراحی و مدلسازی، بانک، بیمه و دارایی، صنایع بسته بندی، خدمات بنکداری و عمده‌فروشی، خدمات فروشنده‌ای و خرده‌فروشی و سایر خدمات وابسته را به حرکت درآورد و مسیری رو به ترقی و پیشرفت را برای کشور متصور شد. همچنین علاوه بر تاثیر صنعت چرم و کفش بر اقتصاد داخلی، توسعه بازارهای بین‌المللی بوسیله این صنایع، می‌تواند مزایای تجارت خارجی را نیز به ارمغان آورد.



ارکان زنجیره تامین صنعت کفش

میزان اشتغالزایی در زنجیره ارزش چرم و کفش

مهم ترین ویژگی راهبردی صنعت کفش، ظرفیت بالای آن برای اشتغالزایی است. بر اساس بررسی های میدانی و همچنین استناد بر گزارش طرح تکاپو (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جامعه صنعت کفش ایران) میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم واحدهای بزرگ، متوسط، کوچک و خرد و خانگی (صنعتی و صنفی جوازدار، بدون جواز و در دست اقدام) مرتبط با زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته معادل ۵۰۰ هزار نفر است.

همچنین تحقیقات کارشناسی نشان می‌دهد که صنعت کفش، در میان ۷۱ رسته کاری حائز رتبه ۴ به لحاظ ظرفیت اشتغالزایی می‌باشد. نکته ضروری در اینجا آن است که به عقیده کارشناسان، در صورت رفع موانع، این عدد می‌تواند تا دو برابر افزایش یابد.

پراکندگی جغرافیایی واحدهای تولیدی در کشور

مراکز عمده تولید انواع پایپوش در کشور شهرهای زیر می‌باشند:

- تهران (با تمرکز بر تولید انواع کفش چرمی و ورزشی مردانه و زنانه و صندل و سرپایی)
- تبریز (با تمرکز بر تولید کفش چرمی مردانه)
- مشهد (با تمرکز بر تولید کفش چرمی زنانه)
- اصفهان (با تمرکز بر تولید انواع کفش با رویه چرم مصنوعی مردانه و زنانه)
- قم (با تمرکز بر تولید انواع صدل و سرپایی)
- هیدج زنجان (با تمرکز بر تولید انواع کفش ورزشی زنانه و بچگانه)

حجم تولید و مصرف انواع پایپوش در کشور

همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود؛ بر اساس آمار وزارت صمت، میزان تولید انواع پایپوش (شامل انواع کفش چرمی، پارچه‌ای، انواع صندل و سرپایی، چکمه و پوتین، کفش ایمنی و حفاظتی) حدود ۲۶۵ میلیون زوج می‌باشد. همچنین برآوردهای کارشناسی حاکی از آن است که میزان مصرف انواع پایپوش در کشور حدود ۲۵۰ میلیون است که از نظر تولید و مصرف، ایران حائز رتبه نخست در خاورمیانه می‌باشد.

آمار تولید واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی (میلیون جفت)								
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	
-	-	-	-	-	۵۸	۵۷,۵	۵۷	انواع کفش چرمی و ورزشی
-	-	-	-	-	۷۲	۷۱	۷۲	انواع سرپایی و کفش پلاستیکی
۱۴۱	۱۳۸	۱۳۹	۱۳۴,۷	۱۳۰,۷	۱۳۰	۱۲۸,۵	۱۲۹	مجموع

همچنین به آمار جدول بالا، ۶۰ میلیون زوج انواع پایپوش تولیدی توسط واحدهای تولیدی صنفی و همچنین حدود ۶۵ میلیون زوج، تولید انواع صندل و سرپایی اضافه می‌گردد که در نتیجه به عدد ۲۶۵ میلیون زوج خواهیم رسید.

تعداد واحدهای صنعتی و صنفی فعال در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته

بر اساس گزارش مقدماتی آمار واحدهای صنعتی و صنفی فعال در صنعت و چرم که با همکاری کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران تهیه گردید، مشخص شد که در مجموع حدود ۵۲۰۰۰ واحد صنعتی و صنفی در سراسر کشور در این زنجیره مشغول به فعالیت هستند که از این میزان حدود ۹۵۰۰ واحد در رسته تولید و ۴۲۵۰۰ واحد نیز در رسته توزیع و فروش فعال هستند که آمار بسیار قابل توجهی می باشد. در ادامه و در جدول های زیر می توان این آمار را به تفکیک واحدهای صنعتی و صنفی مشاهده نمود.

مجموع واحدهای صنعتی زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته	
تعداد واحد	رسته فعالیت
۹۱۰	مجموع زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته
۴۴۸	کفش (اعم از چرمی، ورزشی و لاستیکی، ایمنی و طبی)، صندل و سرپایی
۴۶۲	چرم، کیف، ملزومات کیف و کفش و صنایع وابسته

تعداد واحدهای صنفی فعال جوازدار و بدون جواز (تولیدی و توزیعی)			
مجموع	لوازم ورزشی	زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته	
۸۷۱۳	۱۳۶	۸۵۷۷	تولیدی
۴۲۹۹۵	۴۹۸۱	۳۸۰۱۴	توزیعی
۵۱۷۰۸	۵۱۱۷	۴۶۵۹۱	مجموع کل

سایز بنگاه های فعال در صنعت چرم و کفش

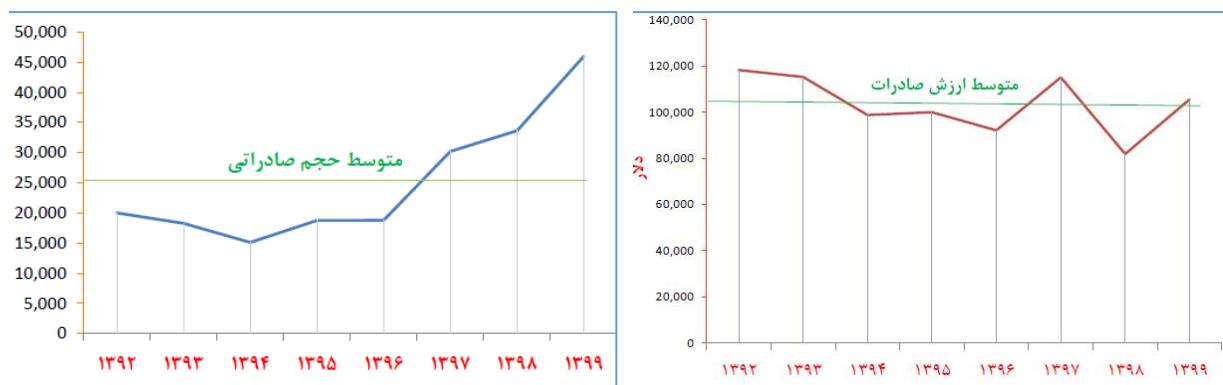
یکی دیگر از ویژگی های منحصر بفرد صنعت کفش، تعدد بالای بنگاه های خانگی، خرد، کوچک و متوسط است. بر اساس گزارش طرح تکاپو (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جامعه صنعت کفش ایران) و همانگونه که در جدول زیر نیز مشخص است، حدود ۹۵ درصد بنگاه های فعال در صنعت کفش به لحاظ اندازه، خرد و کوچک محسوب می شوند و تنها ۵ درصد واحدهای تولیدی، در دسته بندی بنگاه های متوسط و بزرگ قرار می گیرند.

البته ذکر این نکته ضروری است که سهم بنگاه های متوسط و بزرگ در تولید انواع پایپوش حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد و سهم بنگاه های خرد و کوچک، حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد است که این آمار نشان دهنده آن است که با تمرکز بر روی رفع مشکلات واحدهای تولیدی بزرگ، بطور خودکار چرخ واحدهای تولیدی کوچکتر نیز راحتتر می چرخد.

تقسیم بندی صنعت کفش ایران بر اساس سایز بنگاه				
خرد، کوچک و متوسط			بزرگ	
خرد	کوچک	متوسط	بیش از ۱۵۰ نفر	اندازه بنگاه
بین ۱ تا ۹ نفر	بین ۱۰ تا ۴۹ نفر	بین ۵۰ تا ۱۴۹ نفر		
۵۸٪	۳۷٪	۲٪	۳٪	سهم از تعداد بنگاه

میزان صادرات و واردات انواع کفش ایران

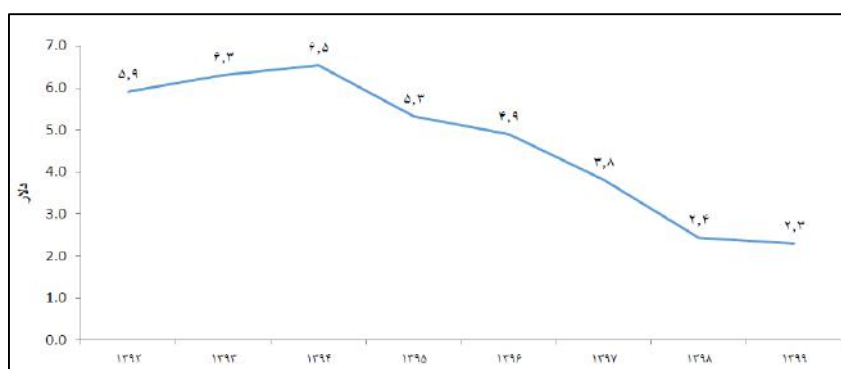
متوسط ارزش دلاری صادرات انواع کفش طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ حدود یکصد میلیون دلار و ۲۵۰۰۰ تن می‌باشد.



روند صادرات دلاری و وزنی انواع کفش ایران از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹

در همین بازه زمانی، سهم هریک از گروه‌های کالایی در صادرات انواع پایپوش بدین شرح می‌باشد: انواع کفش لاستیکی و پلاستیکی: ۳۶ درصد، انواع صندل و سرپایی: ۲۹ درصد، انواع کفش با رویه پارچه (ورزشی-اسپورت): ۱۴ درصد، سایر انواع کفش (شامل کفش ایمنی، چکمه و...): ۱۴ درصد، انواع کفش با رویه چرم طبیعی: ۷ درصد

همچنین متوسط قیمت صادراتی کفش ایران طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ حدود ۴,۷ دلار بوده است. البته این رقم در سال‌های گذشته کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. بطوریکه در سال ۱۳۹۹ به ۲,۳ دلار رسید.



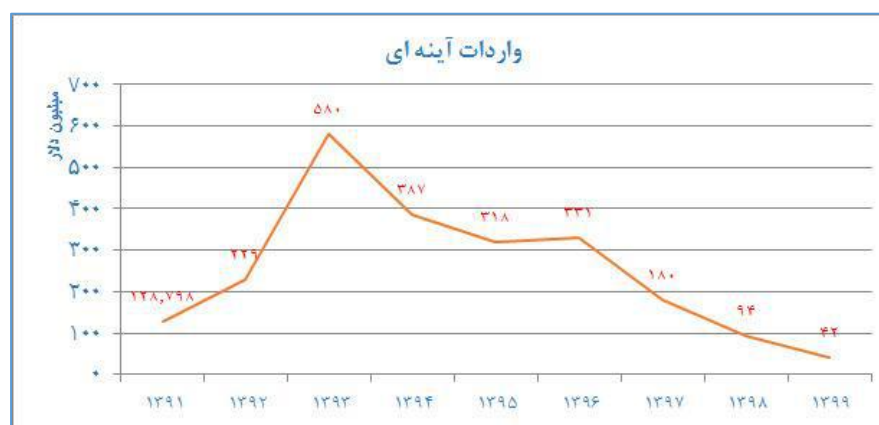
روند متوسط قیمت صادراتی انواع کفش ایران طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹

نکته قابل توجه در خصوص ظرفیت صادراتی انواع پایپوش (ردیف تعرفه ۶۴) آن است که صادرات تنها دو جفت کفش فاخر (رویه چرمی) با یک بشکه نفت خام برابری می‌کند و در صورت برنامه‌ریزی منسجم و مدون با هدف توسعه صادرات این گروه کالا، می‌توان ارزآوری فوق‌العاده‌ای را برای کشور ایجاد نمود.

در طرف دیگر، میزان واردات رسمی انواع کفش طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ حدود ۴,۵ میلیون دلار بطور متوسط بوده است که البته کاهش این آمار در سال‌های گذشته بدلیل بالا رفتن قیمت ارز و همچنین سیاست‌های محدودکننده جهت واردات انواع پایپوش بوده است.

البته درخصوص آمار واردات ذکر این نکته ضروری است که اگر میزان واردات آینه‌ای (حجم صادرات کفش جهان به ایران) را در نظر بگیریم؛ مشهود است که در ده سال گذشته متوسط سالانه صادرات کفش جهان به ایران حدود ۲۴۰ میلیون دلار و متوسط سالانه واردات رسمی (بر طبق آمار گمرک) حدود ۱۲ میلیون دلار بوده است که نشان از شکاف حدود ۲۰ برابری میان این دو آمار می‌باشد.

سال	واردات رسمی (گمرک) - میلیون دلار	واردات آینه‌ای (جهانی) - میلیون دلار	نسبت واردات رسمی به آینه‌ای
۱۳۹۱	۱۱,۴	۱۲۸,۸	۱۱,۳
۱۳۹۲	۳,۴	۲۲۹,۴	۶۶,۶
۱۳۹۳	۶,۷	۵۷۹,۷	۸۶
۱۳۹۴	۵,۱	۳۸۷	۷۵,۴
۱۳۹۵	۱۸,۵	۳۱۸,۳	۱۷,۲
۱۳۹۶	۳۹	۳۳۱	۸,۵
۱۳۹۷	۸,۶	۱۸۰,۲	۲۰,۸
۱۳۹۸	۳	۹۳,۸	۳۱
۱۳۹۹	۱	۴۲,۲	۴۲



صنعت کفش ایران و فرصت‌های پیش رو

با مرور آمار و اطلاعات ارائه شده و همچنین بررسی نظرات کارشناسی، ظرفیت‌های بالقوه صنعت کفش را می‌توان موارد زیر دانست که در صورت رفع موانع پیش روی صنعت، می‌تواند موجب رونق و توسعه صنعت چرم و کفش گردد:

- تبدیل ایران به هاب کفش منطقه غرب آسیا (در حوزه مواد اولیه و محصول نهایی)
- ظرفیت بالای اشتغالزایی (تا سطح دو برابر رقم فعلی)
- نیاز به سرمایه گذاری کمتر برای استقرار و توسعه کسب و کار (در مقایسه با سایر صنایع)
- توان بالای تولید انواع گسترده پاپوش (رویه چرم، چرم مصنوعی، ورزشی-اسپرت، چکمه، بوت و نیم بوت، صندل و سرپایی، پوتین و ایمنی) با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوایی کشور و مصارف تخصصی
- توان ارزآوری و رشد صادرات (با تمرکز با صادرات انواع کفش رویه چرمی)
- برابری ۲ جفت کفش رویه چرمی صادراتی با یک بشکه نفت خام
- ظرفیت بالای کشورهای همسایه جهت صادرات کفش ایرانی (بطور مثال حجم واردات این کشورها در سال گذشته حدود ۵ میلیارد دلار بوده است و صادرات ایران تنها ۱۰۰ میلیون دلار می‌باشد)
- وسعت بازار داخل (جمعیت ۸۰ میلیونی و ظرفیت مصرف ۲۵۰ میلیون زوج در سال)
- توان تولید قابل توجه در حوزه چرم طبیعی و چرم مصنوعی (با کیفیت و قیمت در کلاس جهانی)
- توان تامین مواد اولیه در داخل (از طریق شرکت‌های پتروشیمی و شیمیایی)
- توان بالای تولید پلی اورتان و مواد پایه PU توسط تولیدکنندگان داخلی (در حالیکه در سال‌های گذشته و عدم تولید این ماده اولیه در داخل، سالیانه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار صرف واردات این ماده اولیه می‌گردید)

چالش‌های مبتلابه صنعت کفش ایران و راهکارهای پیشنهادی

ردیف	مشکل اصلی	توضیحات تفصیلی درخصوص مشکل	راهکار مشخص و اجرایی
۱	تفاوت معنادار میان ارز صادراتی و ارز بازار آزاد	تولیدکننده، مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد با نرخ ارز آزاد (حدود ۲۹ هزار تومان) خریداری می‌نماید. حتی آن دسته از مواد اولیه که بورس کالا نیز عرضه می‌شوند (با اینکه با نرخ نیمایی قیمت‌گذاری می‌گردند) پس از اعمال ۹ درصد ارزش افزوده و همچنین اعمال درصد رقابت، در واقع با همان نرخ دلار آزاد بدست تولیدکننده می‌رسد. این امر در حالیست که از آنجاکه صادرکننده باید ارز خود را در سامانه ثبت نماید؛ قیمت‌گذاری کالای صادراتی باید با نرخ نیمایی (حدود ۲۴ هزار تومان) یا نرخ سنایی (حدود ۲۷ هزار تومان) محاسبه شود که همین موضوع باعث بالارفتن قیمت دلاری کالای صادراتی خواهد شد و قدرت رقابت‌پذیری صادرکننده ایرانی را به شدت کاهش خواهد داد.	سیاست تک نرخی شدن ارز (برای کالاهای صادراتی و وارداتی) سریعاً اعمال شود.
۲	شمول برون‌سپاری پستایی‌دوزی به کارگاه‌های خانگی ذیل ماده ۳۸ قانون بیمه تامین اجتماعی	سهم عمده اشتغالزایی در صنعت کفش در بخش پستایی‌دوزی (دوخت رویه کفش) می‌باشد که واحدهای صنعتی و کارخانجات تولید کفش غالباً این قسمت را از طریق برون‌سپاری، به کارگاه‌های خانگی، خرد و کوچک واگذار می‌کنند تا از این طریق رونق اشتغالزایی بخصوص در مناطق کمتر برخوردار بوجود آید. از طرفی این کارگاه‌ها نه به لحاظ ساختاری و نه به لحاظ اقتصادی، توان شناسنامه‌دار شدن و تشکیل پرونده بیمه‌را ندارند و همین موضوع باعث می‌شود تا ممیزان بیمه در هنگام بررسی دفاتر واحدهای صنعتی، کارخانجات را ملزم به ارائه مقاصد حساب بیمه کارگاه‌ها و درغیراینصورت، ملزم به پرداخت ۱۶٫۶۷ درصد از مبلغ پرداختی به این کارگاه‌ها، بعنوان حق بیمه پیمانکاری نمایند که این موضوع باعث تحمیل هزینه اضافی به تولیدکنندگان شناسنامه‌دار می‌شود.	دولت حق بیمه تامین اجتماعی کارگاه‌های خانگی، خرد و کوچک را با اعمال تعرفه‌های حمایتی در جهت حفظ و ایجاد اشتغال، پرداخت نماید. همچنین بار هزینه‌ای بیمه این کارگاه‌ها به کارخانجات طرف قرارداد با آنها تحمیل نشود و ادارات بیمه راساً در این خصوص وارد تعامل با کارگاه‌های مذکور شوند.
۳	عدم دسترسی تولیدکنندگان صنعت کفش به مواد اولیه نیاز ناشی از سهمیه کمتر نسبت به سایر صنایع	صنعت کفش به لحاظ پتانسیل اشتغالزایی و کاربری نیروی انسانی، به هیچ عنوان قابل مقایسه با صنایعی مانند پتروشیمی یا گرانول‌سازی نیست. بعنوان مثال تا برخی موارد بویژه در فرآیند تولید کفش دستدوز تا ۴۰ درصد هزینه‌های تولید مربوط به دستمزد و نیروی کار می‌باشد. به همین دلیل نیاز است تا با نگاهی ویژه، امتیازاتی به واحدهای تولید کفش بخصوص در زمینه تخصیص سهمیه مواد اولیه مشترک با سایر صنایع اختصاص داد.	با بهره‌گیری از نقش مشورتی تشکلهای صنایع تکمیلی، درصد تسهیم به نسبت سهمیه مواد اولیه به واحدهای تولید کفش افزایش یابد.

ردیف	مشکل اصلی	توضیحات تفصیلی در خصوص مشکل	راهکار مشخص و اجرایی
۴	بالاتر بودن قیمت مواد اولیه داخل نسبت به قیمت جهانی	یکی از مسائل مهم مبتلابه واحدهای تولید انواع پاپوش، دسترسی به مواد اولیه با قیمت (پایه یا معامله شده) بالاتر از قیمت جهانی می باشد که قدرت رقابت پذیری صادرکنندگان ایرانی را در مقایسه با رقبای خارجی به شدت کاهش می دهد.	قیمت گذاری پایه مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش به جای ۵ درصد پایینتر از فوب خلیج فارس، با ۱۰ درصد پایینتر محاسبه شود. همچنین پیرو الگوی نظام بخشی کالاهای قابل مبادله در بورس کالا، در گروه مواد اولیه که عرضه و تقاضا در تعادل است؛ کف عرضه حداقل ۵۰ درصد افزایش یابد و در گروه مواد اولیه ای که در بازار التهاب وجود دارد؛ تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی نسبت به صادرات محصولات پتروشیمی در اولویت باشد.
۵	عدم تحرک دیپلماسی اقتصادی و تجاری در بازارهای هدف صادراتی	با توجه به سهم ناچیز صادرات کفش ایران به بازارهای هدف صادراتی و همچنین کشورهای همسایه و همسو؛ لازم است تا از ظرفیت رایزنان بازرگانی بخصوص در کشورهای اوراسیا (بویژه روسیه) و کشورهای عضو اتحادیه D8 (ملت های مسلمان در حال توسعه) جهت بهره مندی از فرصت های تجاری و صادراتی استفاده کرد.	افزایش رایزنان بازرگانی و همچنین اعطای تسهیلات حمایتی جهت بازاریابی بین الملل در بازارهای هدف صادراتی
۶	زمانبردن و پیچیدگی بسیار بالای صدور مجوزهای صنعتی	متأسفانه در حال حاضر، واحدهای تولیدی شناسنامه داری که اقدام به توسعه خطوط تولید و یا توسعه حوزه کاری خود می نمایند؛ با فرآیند بسیار طولانی صدور مجوزهای جدید از سوی ادارات صمت مواجه هستند که این معضل قطعاً باعث تاخیر در رونق اشتغالزایی خواهد شد.	جهت طرح های توسعه ای واحدهای شناسنامه دار خوشنام، در ادارات صمت برای صدور و تمدید مجوزهای توسعه ای، خط سبز اداری تعریف شود.
۷	بالارفتن ناگهانی قیمت چرم	بدلیل عدم تکافوی میزان کشتار در کشور (ناشی از بالارفتن قیمت دام و مسائل دیگر) قیمت چرم بعنوان مهم ترین ماده اولیه تولید کفش با رویه چرمی به شدت افزایش یافته است که این موضوع منجر به رشد ناگهانی قیمت تمام شده خواهد شد که با توجه به شرایط اقتصادی فعلی، موجب کاهش تقاضای کفش چرمی از جانب آحاد جامعه می گردد.	صادرات چرم تحت هر عنوانی (سالامبور، وت بلو، کراست یا چرم فینیش) مطلقاً ممنوع گردد و همچنین در صورت عدم تعهد تولیدکنندگان داخلی چرم نسبت به تامین نیاز واحدهای کفش، شرایط برای واردات چرم (به میزان کسری عرضه تولید داخل) فراهم گردد.
۸	رجوع به دفاتر مالیاتی سال های گذشته	ممیزان مالیاتی بر اساس قانون فعلی، اختیار بازگشت به دفاتر مالیاتی (جهت مالیات بر ارزش افزوده تا ۱۰ سال قبل و جهت مالیات بر عملکرد تا ۵ سال قبل) را دارند که این ممیزی مجدد، موجب تحمیل هزینه های اضافی مالیاتی پیش بینی نشده برای واحدهای تولیدی می گردد.	رجوع به دفاتر سال های گذشته به یک یا دو سال کاهش یابد.
۹	افزایش هزینه های مالیاتی واحدهای تولید کفش	ضریب تشخیص درآمد مشمول مالیات عملکرد در طی چند سال اخیر از رقم ۷ درصد به ۱۲ و ۱۴ درصد تعیین شده است که این موضوع باعث تحمیل هزینه های اضافی به واحدهای تولیدی شده که این موضوع قطعاً در قیمت تمام شده کالا نیز تاثیر مستقیم گذاشته است.	تعیین ضریب تشخیص درآمد مالیات در رسته گروه کالایی کفش به ۷ درصد (یا در صورت لزوم افزایش به حداکثر ۱۰ درصد)

ردیف	مشکل اصلی	توضیحات تفصیلی در خصوص مشکل	راهکار مشخص و اجرایی
۱۰	مشکلات تعزیراتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای معتبر چرم و کفش	یکی از معضلاتی که برندهای زنجیره‌ای محصولات چرمی و کفش بویژه در سال‌های اخیر با آن مواجه هستند؛ رجوع ماموران ادارات تعزیرات و بازرسی‌های غیرکارشناسی به منظور بررسی قیمت در فروشگاه‌های چرم و کفش (به رغم عدم وجود قیمت‌گذاری دستوری در این صنعت) است. ذیل همین بازرسی‌ها در اکثر موارد، برندها به گرانفروشی و پرداخت جرایم سنگین و حتی پلمپ فروشگاه تهدید می‌گردند. از سوی دیگر با توجه به تنوع قیمتی و کیفیتی بسیار زیاد در حوزه چرم و کفش و همچنین عدم تسلط بازرسان به وضعیت قیمت مواد اولیه، سازمان تعزیرات حکومتی راسا نمی‌تواند در حوزه قیمت‌گذاری اعمال نظر نماید.	سازمان تعزیرات حکومتی، نظر تشکل‌های صنعتی و اتحادیه‌های صنفی را در خصوص رویه‌های قیمت‌گذاری شرکتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای چرم و کفش بعنوان مبنا قرار دهد.
۱۱	عدم حمایت از توسعه ساختارمند فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای کفش و محصولات چرمی	یکی از مواردی که می‌تواند به رونق بازار چرم و کفش کمک کند؛ تسهیل توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برندهای معتبر کفش و محصولات چرمی با سیاست‌های فروش یکپارچه و قیمت‌گذاری شرکتی واحد است که هم می‌تواند در طرف عرضه (تولیدکننده) از طریق رونق فروش و هم در طرف تقاضا (مشتریان) از طریق افزایش اعتماد به کیفیت و قیمت کالای ایرانی، تاثیر مثبت بگذارد.	اعطای تسهیلات حمایتی اختصاصی جهت تکمیل زنجیره ارزش چرم و کفش باهدف ایجاد کانال‌های توزیع و فروش مدرن (حضوری و پلتفرم‌های آنلاین) در گروه کالایی کفش و محصولات چرمی از جانب صندوق کارآفرینی امید و یا سایر منابع مالی و همچنین آسان‌سازی اعتبارسنجی اعطای این تسهیلات (مانند ارزش‌گذاری برندهای معتبر و پذیرش ارزش معنوی برند ها بعنوان وثایق بانکی و اعتباری)
۱۲	عدم توسعه کارگاه‌های خرد و کوچک صنفی	یکی از عوامل مهم که می‌تواند هم موجب رونق تولید در بازار داخل و بخصوص در بازارهای صادراتی گردد؛ فراهم‌نمودن بسترهایی جهت رسیدن به تولید در مقیاس در کارگاه‌های صنفی توانمندی است که ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی دارند.	بزرگ‌سازی واحدهای تولیدی خرد و کوچک و متوسط در زنجیره ارزش چرم و کفش از طریق اعطای تسهیلات حمایتی و همچنین ارایه مشوق‌های مالیاتی و اعتباری جهت ادغام واحدهای تولیدی و برندهای معتبر

در راستای راهکارهای پیشنهادی فوق، ذکر این نکته ضروری است که اجرای تمام و کمال سند "برنامه عملیاتی، راهبردی توسعه زنجیره ارزش پوشاک و کفش کشور" که با مشارکت تشکل‌های صنعتی و اتحادیه‌های صنفی ذینفع تدوین و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ با حضور جناب آقای دکتر علی آقا محمدی (عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری) و مقام محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت تصویب و همچنین در مورخه ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ توسط معاونت محترم وقت امور صنایع جهت اجرا ابلاغ گردید؛ می‌تواند در جهت حل مشکلات و چالش‌های زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع مرتبط بعنوان صناعی پیشران در اشتغالزایی و ارزآوری راهگشا باشد.

تماس با دبیر خانه جامعه صنعت کفش ایران

آدرس: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، پلاک ۱۷۴، واحد ۲

تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷

نمابر: ۸۸۹۰۲۳۵۹

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۱۹

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

E-mail: info@assomes.ir

Official Website: <http://sanatekafsh.ir/>, <http://assomes.ir/>

Instagram page: <https://www.instagram.com/assomes.ir/>

Telegram Channel: <http://www.telegram.me/assomes>

LinkedIn Page: <https://www.linkedin.com/company/assomes>

Twitter Page: https://twitter.com/assomes_ir



وضعیت زنجیره پوساک و کفش

خرداد ۱۴۰۰



صنعت پوشاک و کفش در یک نگاه

عنوان - سال ۹۹	پوشاک	کفش
برآورد تولید (صنف و صنعت)	۳۸۵ هزارتن	۲۶۵ میلیون زوج
اشتغال - نفر (در بخش صنعت)	۲۱۳۰۰	۸۶۰۰
تعداد واحدهای صنعتی - صنفی	۷۵۴ - ۸۹۵۵۰ (صنفی)	۲۸۳ - ۶۷۵۰ (صنفی)
صادرات	۱۱۳ میلیون دلار (معادل ۱۸ هزارتن)	۱۰۵ میلیون دلار (معادل ۴۶ هزارتن)
واردات	۹ میلیون دلار (رسمی) حدود ۱,۸ میلیارد دلار (غیر قانونی)	۸۵۰ هزار دلار (رسمی) حدود ۱۸۰ میلیون دلار (غیر قانونی)
گردش مالی صنعت	حدود ۶ میلیارد دلار	حدود ۱ میلیارد دلار
سهم پوشاک و کفش در سبد هزینه خانوار	۲,۹٪ متوسط مناطق شهری	



برخی ظرفیت های تولید و صنعت پوشاک و کفش

ظرفیت - هزار تن	کالا	ظرفیت - هزار تن	کالا
۹۰۰	انواع نخ	۵۷۰	انواع الیاف
۵۴۵	انواع پارچه	۷۰	الیاف پنبه
۲۲۳ میلیون فوت مربع	چرم طبیعی		

□ ایجاد و توسعه نسبی ظرفیت های اسمی مناسب صنعتی و تولید انواع محصولات در زنجیره

□ ایجاد و توسعه سرمایه گذاری های نسبتا مناسب برای تامین مواد اولیه زنجیره پوشاک و کفش

(به ویژه انواع الیاف مصنوعی، انواع نخ پنبه ای، پارچه های حلقوی و چرم)

□ جایگزینی سریع تولیدات داخلی با محصولات خارجی با توجه به ممنوع شدن واردات پوشاک و کفش

برخی مزیت‌های زنجیره پوساک و کفش

- ارزش افزوده بالا در مقایسه با سایر رشته‌های صنعتی
- سرانه سرمایه گذاری پایین در مقایسه با سایر رشته‌های صنعتی
- امکان تامین بخش قابل توجهی از مواد اولیه زنجیره در داخل کشور
- تنوع گسترده محصولات با دامنه‌های قیمتی متفاوت برای دهک‌های مختلف جامعه
- امکان پراکندگی در کلیه مناطق و اشتغال‌زایی بالا در زنجیره



چشم انداز و اهداف کمی

شرح	واحد سنجش	مصرف کشور	برآورد تولید سال ۱۳۹۹	هدف سال ۱۴۰۰	هدف سال ۱۴۰۱	هدف سال ۱۴۰۲	هدف سال ۱۴۰۳	هدف سال ۱۴۰۴
پوشاک	هزار تن	۴۵۰	۳۸۵	۴۲۳	۴۶۶	۵۱۲	۵۶۴	۶۲۰
کفش	میلیون زوج	۲۰۰	۲۶۵	۲۹۱	۳۲۰	۳۵۳	۳۸۸	۴۲۷



محورهای توسعه زنجیره ارزش پوشاک و کفش

- ۱- فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت ساماندهی، تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور (۹ کلان منطقه)
- ۲- ساماندهی زنجیره تأمین در حوزه کالا (مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات) و خدمات (طراحی و مد)
- ۳- ساماندهی نحوه تولید و بهم رسانی واحدها در طول زنجیره ارزش
- ۴- ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم های کسب و کار

محور ۱: فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت ساماندهی، تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور (۹ کلان منطقه)

برنامه	مسئول	دستگاه همکار	مدت زمان اجرا
۱- ایجاد شهرکهای تخصصی پوشاک و کفش(با تأکید بر قرار گیری این شهرکها به عنوان منطقه ویژه اقتصادی)با توجه به مزیت امکان تولید پوشاک در کلیه مناطق جغرافیایی کشور شامل ۹ کلان منطقه-بامحوریت (منطقه ساحل شمال-گیلان ، آذربایجان-آذربایجان شرقی، زاگرس-همدان، خوزستان-خوزستان، فارس-فارس، البرز جنوبی-تهران، مرکزی-اصفهان، جنوب شرقی-سیستان و بلوچستان، خراسان-خراسان رضوی) با اولویت فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت تجمیع و احداث واحدهای صنعتی و بهره برداری از کارخانجات بلااستفاده ضمن تغییر کاربری کامل یا بخشی از امکانات آنها مانند کارخانجات فخر ایران استان البرز- صنایع پوشش ایران استان گیلان- صنایع کاشان (راوند/ استان اصفهان) توضیح: این شهرکها شامل بخش های خوشه های تولید صنعتی و صنفی، واحدهای پشتیبان، لجستیک، خدمات مهندسی، مراکز تجارت جهانی، دفاتر فروش برندها، مراکز تخصصی آموزش طراحی و مد، مدیریت، مراکز رفاهی و اقامتی است.	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	-استانداری استان های ذیربط -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت طرح و برنامه - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران -اتاق اصناف ایران	تا پایان سال ۱۴۰۲
۲- رفع موانع طرح های ساماندهی نواحی صنعتی و صنفی کفش و پوشاک	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	-استانداری استان های ذیربط -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت طرح و برنامه -اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	تا پایان سال ۱۴۰۰
۳- اختصاص منابع و اعتبارات (ارزی و ریالی) جهت نوسازی ماشین آلات و تجهیزات، ایجاد و توسعه واحدهای جدید	معاونت طرح و برنامه	- سازمان برنامه و بودجه - بانک مرکزی -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران	ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ
۴- مقابله موثر و مستمر با قاچاق پوشاک، کیف و کفش در مبادی ورودی و سطح عرضه	ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز	-سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان -معاونت بازرگانی داخلی -اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) -مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران -سازمان استاندارد	-بطور مستمر

محور ۲: ساماندهی زنجیره تأمین در حوزه کالا (مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات) و خدمات (طراحی و مد)

برنامه	مسئول	دستگاه همکار	مدت زمان اجرا
الف – حوزه کالا: ۱ – ایجاد پلت فرم های نوین مدیریت زنجیره تأمین (جهت شناسایی نیاز، تولید و توزیع مواد اولیه)	اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	تا پایان سال ۱۴۰۰
۲ – تسهیل رویه های گمرکی با هدف تسریع در تأمین مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی	گمرک جمهوری اسلامی ایران	- معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ
۳ – تسهیل دسترسی به سرمایه در گردش از طریق توسعه زیرساختهای تامین مالی زنجیره ای در صنایع پوشاک و کفش	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	- معاونت طرح و برنامه - سازمان برنامه و بودجه - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ
۴ – مدیریت عرضه و تقاضای زنجیره تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک و کفش با هدف کاهش هزینه مبادله	معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	- مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - شرکت بورس کالای ایران - شرکت ملی صنایع پتروشیمی - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان	مستمر
ب – حوزه خدمات: ۱ – احداث انستیتوی مد و طراحی با هدف آموزش و تربیت منابع انسانی با مشارکت کشورهای مطرح ۲ – بروزرسانی و ارتقاء سیستم های طراحی پوشاک و کفش و استانداردسازی تحقیقات اندامی و سایزبندی ۳ – بهره گیری از شرکت های دانش بنیان و کمک نوآور (استارت آپها) برای داخلی سازی نرم افزارهای تخصصی تأمین، طراحی و مد در زنجیره پوشاک و کفش	انجمن طراحان مد و لباس	- سازمان برنامه و بودجه - معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	بند ۱: تا پایان سال ۱۴۰۱ بند ۲ و ۳: تا پایان سال ۱۴۰۰

محور ۳: ساماندهی نحوه تولید و بهمرسانی واحدها در طول زنجیره ارزش

برنامه	مسئول	دستگاه همکار	مدت زمان اجرا
۱- حمایت از توسعه و فعالیت نام های تجاری در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی (تسهیل در ثبت برند، تبلیغات محیطی، حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی)	سازمان توسعه تجارت ایران	- مرکز مالکیت معنوی/سازمان ثبت اسناد و املاک کشور - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	مستمر
۲- ساماندهی، طراحی و توسعه خوشه های صنفی/صنعتی تخصصی در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	- استانداری استان های ذیربط - سازمان توسعه تجارت ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی	تا پایان سال ۱۴۰۰
۳- شناسایی گلوگاه ها و حل مشکلات قانونی و پیگیری رفع قوانین و مقررات مزاحم در بخش مشاغل خانگی و واحدهای صنفی در زنجیره ارزش کفش و پوشاک (اتصال کارگاه های خانگی، خرد و کوچک با تولیدکنندگان بزرگ و برندهای معتبر فعال در زنجیره ارزش کفش و پوشاک)	مرکز امور اصناف و بازرگانان	- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت اشتغال و کارآفرینی - استانداری استان های ذیربط - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - دفتر مقررات صادرات و واردات	ظرف ۶ ماه پس از ابلاغ
۴- حمایت از توسعه واحدهای تولیدی صنفی بمنظور رفع محدودیتها در اعطای تسهیلات و سایر مشوق ها	مرکز امور اصناف و بازرگانان	- استانداری استان های ذیربط - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	مستمر
۵- ابقاء قانون معافیت از پرداخت سهم بیمه کارفرمایانی که حداکثر پنج نفر کارگر دارند برای صنعت پوشاک و کفش	مرکز امور اصناف و بازرگانان	- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی/ معاونت روابط کار - سازمان تأمین اجتماعی - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ

محور ۴: ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم های کسب و کار

مدت زمان اجرا	دستگاه همکار	مسئول	برنامه
مستمر	- مرکز امور اصناف و بازرگانان - معلونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت بازرگانی داخلی - سازمان توسعه تجارت ایران - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان	معاونت بازرگانی داخلی/دفتر امور خدمات بازرگانی	۱- حمایت از پلت فرمهای نوین در حوزه توزیع و فروش و ایجاد فروشگاههای تخصصی (شهر پوشاک و کفش) و توسعه فروش آنلاین تحت برند (از جمله ارائه تسهیلات لازم)
شروع پس از ابلاغ	- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی/معلونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی - معاونت بازرگانی داخلی - معلونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - اتاق اصناف ایران - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان - سازمان تعزیرات حکومتی - اماکن نیروی انتظامی - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	مرکز امور اصناف و بازرگانان	۲- ساماندهی و اصلاح رویه های نظارت بر توزیع و فروش کالاهای ذیربط توسط سازمانهای مربوطه
ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ	- معاونت بازرگانی داخلی - معاونت طرح و برنامه - معلونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۳- تحریک تقاضای داخلی از طریق ارائه کارتهای اعتباری جهت خرید پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی تولید داخل دارای شناسه کالا
مستمر	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - شرکت سهیمی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران - معلونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت بازرگانی داخلی - صندوق ضمانت صادرات - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	سازمان توسعه تجارت ایران	۴- حمایت از برگزاری رویدادها و نمایشگاههای تخصصی داخلی و بین المللی (از جمله پرداخت بخشی از هزینه ها) ۵- ایجاد کنسرسیومهای صادراتی و حمایت از توسعه شرکت های خدمات مدیریت صادرات و بازاریابی ۶- حمایت مالی و پشتیبانی موثر از ایجاد و توسعه سکوهای فروش در کشورهای همسایه

کارگروه نظارت بر حسن اجرای برنامه

تشکیل کارگروه نظارت به منظور رصد و پایش ۴ محور برنامه های عملیاتی توسعه صنایع پوشاک و کفش با ترکیب زیر :

✓ بخش خصوصی:

✓ نمایندگان بخش دولتی:

- انجمن صنایع پوشاک ایران
- اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
- جامعه متخصصین صنعت کفش ایران
- نماینده تولیدکنندگان اصناف پوشاک کشور با اعلام مرکز اصناف و بازرگانان
- معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)
- معاونت بازرگانی داخلی (مرکز اصناف و بازرگانان)
- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران (معاونت صنایع کوچک)
- نماینده تولیدکنندگان اصناف کفش کشور با اعلام مرکز اصناف و بازرگانان
- سازمان توسعه تجارت ایران (معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات)

رئیس، دبیر و اعضا کارگروه طی احکام صادره از سوی مقام عالی وزارت منصوب می گردد.

الزامات مورد نیاز برای اجرای برنامه ها

- ایجاد هماهنگی فراسازمانی جهت اجرای برنامه های مذکور
- تسريع در فرآیندهای تخصیص و تامین ارز
- اصلاح ضوابط استقرار واحدهای پوشاک و کفش از سوی سازمان حفاظت محیط زیست
- ارائه تسهیلات جهت تامین مالی
- تشدید مقابله با قاچاق در مبادی ورودی و سطح عرضه
- ایجاد مشوق های حمایتی از تولیدات صادرات محور
- ثبت آمار تولید در سامانه بهین یاب توسط واحدهای صنفی و صنعتی در زنجیره های پوشاک و کفش



با تشکر از توجه شما

