



تأسیس: ۱۳۷۲ شمردن لیست: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۹۷

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس علیرضا پیمان پاک

معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی برای حضرتعالی و کلیه همکاران گرامی؛ به استحضار می‌رساند:

بررسی‌های کارشناسی کمپسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران نشان می‌دهد که ارزش صادرات ۱۰ ماهه انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) در سال جاری حدود ۷۶ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه ۱۰،۳ درصد کاهش داشته است. همچنین حجم وزنی صادرات انواع کفش نیز در همین مدت ۳۰،۱۲۳ تن می‌باشد که این میزان نیز نسبت به مدت مشابه ۲۰،۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد. از سوی دیگر متوسط قیمت (دلار/کیلوگرم) کفش صادراتی ایران در ده ماهه سال جاری ۲،۵ دلار می‌باشد.

به لحاظ درصد سهم گروه‌های تعرفه نیز، کفش‌های با رویه لاستیک یا PVC و زیره مواد پلیمری و صندل و سرپایی (گروه تعرفه ۶۴۰۲) با ارزش صادرات ۳۹،۹ میلیون دلار و سهم ۵۱،۶ درصدی، بیشترین ارزش دلاری را به خود اختصاص داده‌اند و پس از این گروه تعرفه (همانگونه که در جدول زیر مشهود است) کفش‌های با رویه پارچه‌ای (عموما ورزشی-اسپرت) قرار دارند.

ردیف	گروه تعرفه	شرح گروه تعرفه	ارزش دلاری صادرات (میلیون دلار)	درصد سهم
۱	۶۴۰۲	کفش با رویه لاستیک یا PVC و زیره مواد پلیمری و صندل و سرپایی	۳۹،۳	۵۱،۶
۲	۶۴۰۴	کفش با رویه پارچه (ورزشی-اسپرت) و زیره مواد پلیمری	۱۱،۶	۱۵،۳
۳	۶۴۰۵	سایر کفش‌ها	۱۰،۹	۱۴،۳
۴	۶۴۰۳	کفش با رویه چرمی و زیره مواد پلیمری	۱۰،۸	۱۴،۲
۵	۶۴۰۱	کفش یک تکه ضد آب از مواد پلیمری	۱،۸	۲،۴
۶	۶۴۰۶	اجزا و ملزومات کفش	۱،۷	۲،۳
جمع کل			۷۶،۱	۱۰۰

همچنین تدقیق در آمار صادرات ده ماهه سال جاری نشان می‌دهد که همانند سال‌های گذشته؛ سه کشور عراق (با ارزش ۴۲،۳ میلیون دلار و سهم ۵۵ درصدی) افغانستان (با ارزش ۱۵،۲ میلیون دلار و سهم ۲۰ درصدی) و آذربایجان (با ارزش ۷ میلیون دلار و سهم ۹ درصدی) بازارهای عمده هدف صادراتی انواع پایپوش ایرانی هستند. بعد از این کشورها، ترکمنستان (با ارزش ۴،۲ میلیون دلار و سهم ۵،۵ درصدی) و پاکستان (با ارزش ۳،۶ میلیون دلار و سهم ۴،۷ درصدی) در رتبه‌های چهارم و پنجم



تاسیس: ۱۳۷۲ هجری قمری - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۹۷

پیوست: ندارد

می‌باشند. امارات متحده عربی (با ارزش ۱,۴ میلیون دلار) گرجستان (با ارزش ۱ میلیون دلار) عمان (با ارزش ۴۵۰ هزار دلار) لیبی (با ارزش ۳۴۰ هزار دلار) و ترکیه (با ارزش ۱۶۰ هزار دلار) نیز در رتبه ششم تا دهم بازارهای هدف صادراتی انواع پاپیوش ایرانی قرار دارند.

در اینجا نکته قابل توجه آن است که عمده کاهش حدود ده درصدی ارزش دلاری صادرات انواع کفش از ایران، ناشی از افت صادرات به سه کشور اصلی بعنوان مهم‌ترین بازارهای هدف بوده است. به نحویکه عراق با کاهش ۱۴,۴ درصدی، افغانستان با کاهش ۵,۳ درصدی و آذربایجان با کاهش ۹ درصدی، بیشترین تاثیر را در کاهش مجموع صادرات انواع پاپیوش ایرانی داشته‌اند که دلایل این امر را می‌توان به نفوذ صادرکنندگان ترکیه (با اسفاده از حمایت‌ها و تسهیلات دولتی) و چین به بازارهای عراق و آذربایجان و همچنین بی‌ثباتی سیاسی در افغانستان دانست.

همچنین بدلیل آنکه تداوم بسیاری از موانع بر سر راه تولیدکنندگان کفش مانند مشکلات تامین مواد اولیه موردنیاز (تولیدشده توسط شرکت‌های پتروشیمی) و چالش‌های بین‌دستگاهی که بطور مستقیم و غیرمستقیم باعث افزایش هزینه‌های سربار تولید و در نتیجه کاهش مزیت قیمتی و قدرت رقابت‌پذیری صادرکنندگان ایرانی شده است؛ شاهد کاهش چشمگیر ارزش صادرات انواع کفش در سال جاری بوده‌ایم.

البته علیرغم این روند کاهشی، ارزش صادرات ردیف تعرفه ۶۴ (انواع کفش) در ده ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه در برخی بازارهای هدف رشد قابل توجهی داشته است که از جمله می‌توان به رشد تقریباً پنج برابری صادرات به امارات متحده عربی، افزایش ۷۷ درصدی به ترکمنستان و رشد ۵۲ درصدی به پاکستان اشاره نمود که بیانگر ظرفیت قابل توجه صادرات انواع کفش ایرانی به بازارهای هدف صادراتی است و ضرورت تحرک بیشتر دستگاه‌های ذیربط (از جمله رایزنان بازرگانی جمهوری اسلامی) جهت تدوین و ارائه مطالعات بازارهای صادراتی را نمایان می‌سازد.

در طرف دیگر اضافه شدن کشورهایی همچون گرجستان (در گروه تعرفه ۶۴۰۲ عموماً کفش‌های با رویه و زیره مواد پلیمری) عمان و استرالیا (در گروه تعرفه ۶۴۰۳ عموماً کفش چرمی) و لیبی (در گروه تعرفه ۶۴۰۵ عموماً صندل و سرپایی) حاکی از آن است که با برنامه‌ریزی منسجم و هدفمند؛ می‌توان ارزش دلاری و حجم صادرات انواع کفش را ارتقا بخشید.

لذا با عنایت به آنکه رشد صادرات غیرنفتی یکی از اهداف بنیادین دولت سیزدهم می‌باشد و همچنین با تکیه بر ظرفیت‌های صنعت کفش (بویژه در حوزه اشتغالزایی و ارزآوری با پتانسیل دو زوج کفش صادراتی معادل یک بشکه نفت خام) هیأت مدیره دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران آمادگی دارد تا در جلسه‌ای حضوری با شخص حضرتعالی و معاونان محترم سازمان توسعه تجارت، راهکارهای پیشنهادی خود را جهت ارتقای ارزش دلاری و حجم وزنی انواع کفش ارائه نماید.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی جنابعالی سپاسگزاریم و برای شما و کلیه خدما ملت ایران اسلامی آرزوی موفقیت روزافزون و عاقبت بخیری داریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیأت مدیره



رونوشت جهت استحضار :

اعضای محترم هیأت مدیره جامعه صنعت کفش ایران