



تأسیس ۱۳۷۲ شمرد لیست ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۹۷

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

سرپرست محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراماً ضمن آرزوی سلامتی برای سرکارعالی و کلیه همکاران ارجمند و تبریک به مناسبت ایام پیروزی پرشکوه انقلاب اسلامی و دهه فجر، عطف به نامه شماره ۶۰/۲۷۶۰۴۷ مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ درخصوص دستورالعمل اجرایی صدور گواهی فعالیت تولید بدون کارخانه به منظور بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی موجود در کشور؛ بدینوسیله پیشنهادات جامعه صنعت کفش ایران درباره این طرح (که در صورت پیاده‌سازی بهینه، می‌تواند تاثیر بسزایی در ارتقای تولید و فروش محصولات چرمی و کفش داشته باشد) به شرح ذیل تقدیم حضور می‌گردد:

- این طرح به هیچ عنوان نباید زمینه را برای واردات محصول نهایی و یا کالای واسطه‌ای (از جمله زیره و رویه کفش بطور مجزا) در قالب برندهای خارجی و یا نمایندگی‌های آنها در داخل فراهم آورد و صرفاً باید زمینه را برای ایجاد و تقویت برندهای ایرانی و استفاده از ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی داخلی از طریق تقویت کانال‌های توزیع و فروش یکپارچه یا زنجیره‌ای فراهم آورد.
- ضروری است تا به منظور حفظ کیفیت محصولات عرضه‌شده ذیل طرح تولید بدون کارخانه، استانداردهایی در حوزه مواد اولیه، تولید و فروش تهیه و تدوین گردد که در این راستا می‌توان از توان کارشناسی و تخصصی تشکلهای صنعتی استفاده نمود.
- پیاده‌سازی هدفمند استقرار و توسعه مفهوم تولید بدون کارخانه در وهله اول مستلزم ارزش‌گذاری برندهای متقاضی است که در این راستا، تشکلهای صنعتی در حوزه‌های تخصصی خود می‌توانند نقش اساسی را ایفا کند.
- جهت اجرای بهینه این دستورالعمل، رفع موانع موجود که در حال حاضر واحدهای صنعتی شناسنامه‌دار که بخشی از فرآیند تولید خود را به کارگاه‌های خانگی و خرد و کوچک برون‌سپاری می‌نمایند؛ باید مدنظر قرار گیرد تا واحدهای حائز گواهی تولید بدون کارخانه دوباره در مواجهه با آنها دچار چالش نشوند که بعنوان مصداق می‌توان به مشکلات ناشی از اجرای ناقص ماده ۳۸ قانون بیمه تأمین اجتماعی (پیمانکاری) اشاره کرد. در همین راستا اجرای بند سوم از محور سه سند "برنامه راهبردی عملیاتی توسعه زنجیره ارزش پوشاک و کفش کشور" می‌تواند راهگشا باشد.
- مهم‌ترین هدف از صدور گواهی تولید بدون کارخانه، می‌تواند تکمیل و تقویت زنجیره ارزش چرم و کفش از طریق تقویت برندهای ایرانی (کوچک، متوسط و بزرگ) و تمرکز بر کانال‌های توزیع و فروش باشد و به همین جهت ضروری است تا دارندگان این گواهی ملزم به عرضه مستقیم کالاهای تولیدشده در واحدهای طرف قرارداد در قالب فروشگاههای خرده‌فروشی و زنجیره‌ای یا فروش سازمانی و صادراتی گردند.



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری قمری - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۴۹۷

پیوست: ندارد

- واحدهای دارای گواهی تولید بدون کارخانه ملزم به ایجاد ارزش افزوده در سفارشات خود به واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی طرف قرارداد از طریق کیفیت مضاعف کالاهای تولیدی، خدمات پشتیبانی و پس از فروش و... شوند و حتما به منظور جلوگیری از ایجاد تضاد منافع، محصولات عرضه شده در این فرآیند را با برند اختصاصی خود به مشتری عرضه نمایند.
 - گواهی تولید بدون شناسنامه صرفا به واحدهایی اعطا شود که عضو معتبر و شناسنامه دار تشکلهای صنعتی زنجیره ارزش چرم و کفش و مضافا نهادهای بالادستی (از جمله اتاقهای بازرگانی و اصناف) باشند و فرآیند اعتبارسنجی آنها توسط تشکلهای تخصصی انجام شده باشد.
 - به منظور حفظ حقوق قانونی برندهای موجود، میبایست الزامات حقوقی حفاظت از نام و نشانهای تجاری و جلوگیری از جعل یا سواستفاده از برندهای ثبت شده صورت پذیرد.
 - با توجه به آنکه برندهای حائز تولید بدون کارخانه جهت توسعه شبکه فروشگاهی خود نیازمند حجم سرمایه قابل توجه خواهند بود؛ لذا تسهیلات کوتاه مدت سرمایه در گردش یکساله نمیتواند نیاز این واحدها به تامین مالی را رفع نماید و ضروریست تا امتیازات مقتضی اعطاشده به واحدهای تولیدی (از جمله تسهیلات بانکی و اعتباری کوتاه مدت و بلندمدت) به دارندگان گواهی تولید بدون کارخانه نیز اعطا گردد. همچنین به منظور تسهیل این امر، میتوان شرایطی فراهم نمود تا بانکها و موسسات مالی و اعتباری، ارزش دارایی نامشهود برند را بعنوان وثیقه بانکی بجای تضامین و وثایق موجود قبول کنند.
 - از آنجا که در حال حاضر نیز برندهای معتبر بویژه در صنعت چرم و کفش در قالب شرکتهای ثبت شده و دارای کارت بازرگانی، به پیاده سازی مفهوم تولید بدون کارخانه طبق رویههای قبلی مشغول به فعالیت هستند؛ لذا ضروریست تا میان واحدهای حائز گواهی تولید بدون کارخانه و دارندگان کارت بازرگانی (واردکنندگان و صادرکنندگان) از حیث تسهیلات و امتیازات، تفکیک قائل شود.
- در پایان خاطر نشان می سازد از آنجا که اجرای این دستورالعمل نیازمند آموزش فنی و تخصصی بویژه در حوزه برندسازی می باشد؛ لذا کمیسیون آموزش، مشاوره و توسعه منابع انسانی جامعه صنعت کفش ایران آمادگی دارد تا از طریق هماهنگی های لازم با آن دفتر محترم، زمینه پیاده سازی موفقیت آمیز این طرح را در صنعت چرم و کفش فراهم نماید.
- پیشاپیش از حسن توجه و همراهی سرکارعالی سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار:

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران