



تأسیس ۱۳۷۲ شمردنیت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۲۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۵۸۰۰

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

سرپرست محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و موفقیت روزافزون برای سرکارعالی و کلیه همکاران ارجمند، عطف به نامه شماره ۶۰/۴۸۸۸۶ مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ درخصوص ارائه گزارش مستمر قیمت جهت بررسی و رصد بازار؛ به استحضار می‌رساند: بدلیل تعدد واحدهای صنعتی و صنفی تولید انواع پایپوش و فراوانی گروه‌های کالایی (شامل کفش رسمی، اداری یا اسپرت- ورزشی با رویه چرم طبیعی و چرم مصنوعی، با پارچه و بافت، صندل و سرپایی، چکمه و پوتین، انواع کفش ایمنی و صنعتی) و همچنین تکنولوژی‌های متفاوت (تزریق مستقیم و یا زیره چسبان) با زیره‌های مختلف (پی.وی.سی، پلی اورتان، ای.وی.آ، کروپون و...) که منجر به تولید و عرضه طیف بسیار گسترده‌ای از انواع و اقسام پایپوش با طیف‌های قیمتی متنوع می‌گردد؛ لذا ارائه قیمت ثابت و دقیق بعنوان شاخص رصد و پایش قیمت در بازار (برخلاف گروه‌های کالایی دیگر با تنوع کمتر مانند آب معدنی، ماکارونی و یا محصولات صنعتی کاملاً همگن مانند فولاد و سیمان) عملاً ناممکن و غیرکارآمد می‌باشد.

از سوی دیگر همزمان با آنکه در سال‌های اخیر، بدلیل کاهش قدرت خرید آحاد جامعه، شاهد روند نزولی تقاضا و کاهش سرانه مصرف انواع کفش (از ۲٫۵ به کمتر از ۲ زوج در سال) بوده‌ایم؛ در طرف عرضه (تولید) نیز متولیان کارخانجات صنعتی و کارگاه‌های صنفی با موانع متعدد تولیدی از جمله مسائل مربوط به تامین مواد اولیه از بازار داخل و پتروشیمی‌ها یا ترخیص از مبادی ورودی گمرکات، مسائل و مشکلات بیمه و مالیات، شهرداری‌ها، محیط زیست و... بوده‌اند -که اتفاقاً ناشی از ناکارآمدی عوامل اداری و بین‌دستگاهی می‌باشد و مدیران بخش خصوصی هیچ نقشی در کنترل و حتی پیش‌بینی آن ندارند- و مجموع این مسائل موجب آن شده است تا میزان عرضه انواع کفش از تقاضا پیشی بگیرد و بهمین دلیل بنگاه‌های تولیدی و بازرگانی فعال در این زنجیره ارزش، همواره برای تضمین فروش خود، محصولات خود را با نرخ‌های کاملاً رقابتی، قیمت‌گذاری نمایند و با استفاده از مکانیزم عرضه-تقاضا خوشبختانه باعث ایجاد تعادل بلندمدت در قیمت‌ها و بازار شوند.

لذا علیرغم آنکه تمامی این موارد در جلسه مشترک دبیر جامعه صنعت کفش ایران و معاون محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک (جناب آقای مهندس ترحمی) مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ بطور تفصیلی و مصداقی تشریح شده است؛ بدلیل پیگیری مجدد آن دفتر محترم، بدینوسیله به پیوست لیست قیمت انواع کفش منتخب با مشخصه‌های فنی معین جهت اطلاع تقدیم حضور می‌گردد.

در پایان خاطر نشان می‌سازد قیمت‌های ذکرشده بصورت میانگین و حدودی و برای محصولات با کیفیت عرفی متوسط و همچنین با در نظر گرفتن قیمت‌های مواد اولیه در حال حاضر می‌باشد و هرگونه تغییر در نرخ‌های صنایع بالادستی و یا تغییر در کیفیت، موجب قیمت‌های جدید خواهد شد.



تأسیس: ۱۳۷۲ شمردنیت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۲۱

شماره: ۱۹/۰۲/۲۵۸۰۰

پیوست: ندارد

جدول قیمت محصولات منتخب در گروه‌های کالایی انواع پایپوش

ردیف	گروه کالایی	مشخصات فنی	حدود قیمت (هزار تومان)	تصویر کالای منتخب
۱	صندل و سرپایی	رویه: چرم مصنوعی زیره: پلی اورتان کاربری: مردانه	۱۷۰ تا ۱۵۰	
۲	کفش راحتی	رویه: چرم مصنوعی زیره: پلی اورتان کاربری: مردانه	۳۱۰ تا ۲۳۰	
۳	کفش اسپرت پارچه‌ای	رویه: بافت زیره: پلی اورتان کاربری: زنانه	۲۹۰ تا ۱۹۰	
۴	کفش اداری	رویه: چرم طبیعی زیره: پلی اورتان کاربری: مردانه	۸۰۰ تا ۶۵۰	
۵	کفش مجلسی	رویه: چرم طبیعی زیره: لاستیک کاربری: مردانه	۱۷۰۰ تا ۹۰۰	
۶	کفش اسپرت چرمی	رویه: چرم طبیعی زیره: ترمورابر کاربری: مردانه	۱۵۰۰ تا ۸۰۰	

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران