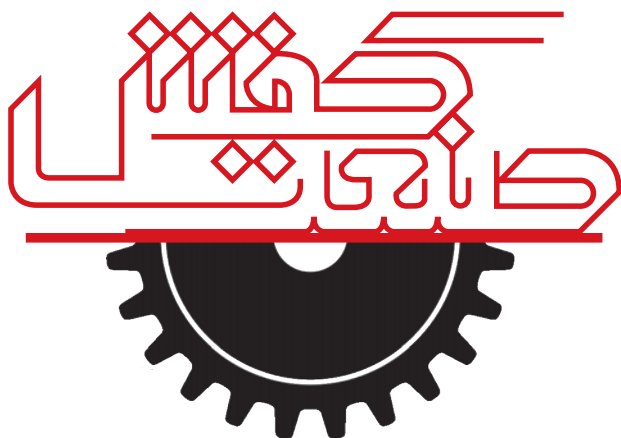




وقایع اتفاق اردیبهشت ۱۴۰۱

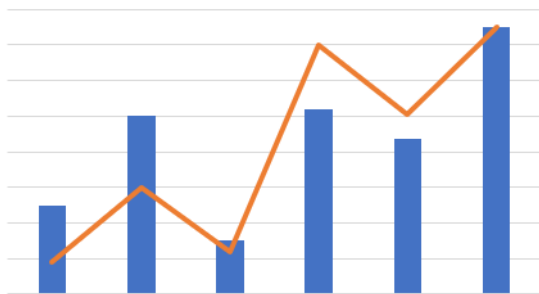


◀ اردیبهشت‌ماه، تولد نشریه صنعت کفش است. به لطف خداوند، ۲۸ سال از انتشار اولین شماره نشریه صنعت کفش در اردیبهشت ۱۳۷۳ می‌گذرد و اینک در آستانه ۲۹ سالگی انتشار این نشریه هستیم. قبل از هر چیز باید از همه فعالان اقتصادی، تشکلهای صنعتی، اتحادیه‌های صنفی زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته و همه عزیزانی که در این سال‌ها بخصوص در دهه اخیر و ایام سخت کرونا، با راهنمایی‌ها و حمایت‌های مادی و معنوی خود، ما را در تداوم انتشار نشریه یاری کردند، قدردانی و سپاسگزاری کنم. از همکاران بزرگوام در هیات مدیره، بخش بازرسی، دبیران کل ادوار و فعلی، دبیرخانه و روابط عمومی جامعه صنعت کفش ایران، شورای سیاستگذاری نشریه، بخش‌های مختلف تحریریه، سازمان آگهی‌ها، توزیع، صفحه‌آرایی، فنی، مالی، بازرگانی، فناوری اطلاعات، پشتیبانی و سایت و اینستاگرام نیز صمیمانه کمال تشکر را دارم. در اینجا جا دارد یادی کنم از اولین سردبیر فرهیخته نشریه صنعت کفش، استاد زنده‌یاد فرهنگ روح‌شان شاد و نام‌شان ماندگار. در این ۲۸ سال، صنعت کفش ایران و جهان تحولات زیادی را پشت‌سر گذاشته و بالطبع فعالیت نشریات مکتوب در سال‌های اخیر با عملکرد سال‌های آغازین انتشار آنها نیز بسیار فرقی کرده است و همین تغییرات مسئولیت ما اهالی رسانه و اصحاب قلم را نسبت به امانتی که بر دوش‌مان گذاشته‌اند، بیشتر می‌کند.

◀ پیرو نگرانی‌هایی که تولیدکنندگان صنفی و صنعتی حوزه کفش از افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه مانند زیره داشتند و در چارچوب مسئولیت اجتماعی تشکلهای، در مورخه ۱۰ اردیبهشت‌ماه، نامه‌ای مشترک با امضای روسای دو تشکل صنعتی جامعه صنعت کفش ایران و اتحادیه صنفی کفش دست‌دوز تهران برای فعالان اقتصادی زنجیره ارزش چرم، زیره و مواد ارسال شد. در این نامه عنوان شد که اگر با رشد قیمت مواد اولیه با شتاب بیشتر موجب از دست رفتن مزیت قیمتی کفش‌های داخلی برای مصرف‌کنندگان شویم، همه اهالی زنجیره تامین کفش چرم در واگذاری بازار داخلی به مافیای واردات و قاچاق مقصر هستیم و بعد از واردات محصول نهایی، شاهد واردات غیررسمی یا رسمی مواد اولیه از جمله زیره کفش هم خواهیم بود. البته امیدواریم تولیدکنندگان زیره و مواد اولیه داخلی با استفاده از دانش روز و تکنولوژی‌های جدید، تحول جدی در ساخت زیره و رویه به‌وجود آورند.

◀ واقعیت این است که برای بهبود شرایط باید میزان تقاضا هم افزایش پیدا کند، زیرا رکودتورمی نشان می‌دهد مثلاً ظرفیت استخدام وجود دارد، اما با توجه به هزینه‌ای که در بازار کار وجود دارد، نمی‌توانید اشتغالزایی را افزایش دهید. همچنین باتوجه به افزایش قیمت مواد اولیه به شوک منفی طرف عرضه اقتصاد وارد شده‌ایم. در شوک منفی طرف عرضه، رکودتورمی خواهیم داشت؛ یعنی هم رکود است و هم تورم. این وضعیت باعث می‌شود صنایع، شرایط سختی داشته باشند که صنعت پلاستیک هم از این قاعده مستثنی نیست. به عبارت ساده‌تر، با افزایش قیمت تمام‌شده شاهد عقبگرد خریداران هستیم که فشار مضاعفی بر بخش تولید است.





اولین نمایشگاه تخصصی چرم خاوران به همت مهندس بناییان و همکاران شان از ۱۸ تا ۱۹ اردیبهشت ماه در هتل فردوسی تهران برگزار شد. این کار در صنعت کفش و زیره متداول بود و در صنعت چرم هم در ماه مبارک رمضان سال ۹۵ شاهد برگزاری نمایشگاه چرم امین در هتل لاله تهران بودیم که در اینجا یاد می‌کنیم از کارآفرین خستگی‌ناپذیر صنعت چرم، زنده‌یاد حاج‌عباس آقا ترکمان. روح‌شان شاد و نام‌شان ماندگار. اقدام مهندس بناییان در جهت معرفی توانمندی‌های چرم خاوران به ذی‌نفعان زنجیره کیف، کفش و محصولات چرمی، اثرات مثبتی در ایجاد هم‌دلی و توسعه صنعت چرم ایران در تراز بین‌المللی به‌دنبال خواهد داشت. تقویت ارتباط و گفت‌وگو بین ذی‌نفعان زنجیره ارزش به‌عنوان یک حلقه مفقوده می‌تواند کمک فراوانی به ارتقای جایگاه صنعت چرم و محصولات چرمی کند. ان‌شالله که چنین باد.

آمار صادرات انواع کفش در پایان سال ۱۴۰۰ در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۹، از نظر وزنی و ارزشی با کاهش منفی ۲۱/۶ درصد و منفی ۱۲/۵ درصد روبه‌رو بوده است. به‌عبارت دیگر در سال گذشته، حدود ۹۲ میلیون دلار صادرات انواع کفش بوده که نسبت به میانگین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، منفی ۱۵ درصد کاهش ارزش داشته است. در سال گذشته صادرات انواع کفش از نظر وزنی نیز ۳۶۰۴۹ تن بوده که در مقایسه با میانگین ۱۱ ساله مورد بررسی شاهد رشد مثبت ۴۴ درصدی آن هستیم. این بدان معناست که با کاهش ارزش ریال در برابر دلار در ۱۱ سال گذشته و تغییرات شدید نرخ ارز همراه با تغییر در سیاست‌های پولی کشور، مقدار بیشتر، اما با قیمت پایین‌تری صادرات انواع کفش داشته‌ایم. منابع آماری مربوطه در کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه موجود است.

رشد شاخص قیمت کفش مصرفی خانوارهای شهری یا همان نرخ تورم کفش در فروردین سال جاری به حدود ۵۲/۲ درصد رسید. از مهرماه سال گذشته تا کنون همواره تورم کفش بالای ۵۰ درصد بوده است. در همین دوره، تورم کل کالا و خدمات مصرفی به ۳۹/۲ درصد رسید و نرخ تورم کل نیز در طول سال گذشته به غیر از فروردین، بالای ۴۰ درصد را تجربه کرد. تقدم نرخ تورم کفش به تورم کل حاکی از کاهش تقاضای زوجی از سوی مصرف‌کنندگان و تداوم رکودتورمی در صنعت کفش کشور است. از نظر استانی با وجود نرخ تورم کفش در فروردین ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ با حدود ۴۶/۷ درصد در کل کشور، به ترتیب بیشترین نرخ تورم کفش مربوط به استان‌های زنجان ۷۸ درصد، البرز ۶۰ درصد و همدان ۶۰/۴ درصد و کمترین نرخ تورم کفش نیز مربوط به استان‌های خوزستان ۳۱/۷ درصد، قم ۳۳/۹ درصد و اردبیل ۳۶ درصد بوده است. نرخ تورم کفش در استان تهران در دوره موردبررسی به ۴۰/۲ درصد رسیده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت، آمار تولید کفش در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ را منتشر کرد. در مجموع تولید ۱۳۶ میلیون و ۷۰۰ هزار زوج کفش، برآورد تولید سال گذشته است که در مقایسه با سال ۹۹ کاهش منفی ۴/۴ درصدی داشته است. البته باید آمار تولیدات صنفی به همراه تولیدات سرپایی‌جات پلاستیکی را نیز اضافه کرد که در برآوردهای میدانی و با توجه به مصرف مواد اولیه، عدد ۲۶۵ میلیون زوج قبلاً اعلام شده است. انتظار می‌رود با توجه به نگاه یکپارچه به تولیدات صنعتی و صنفی کفش در معاونت صنایع عمومی و ضرورت ثبت اطلاعات واحدهای تولیدی شناسنامه‌دار صنعتی و صنفی در سامانه جامع تجارت، در سال‌های آینده شاهد دریافت آمارهای دقیق‌تری از تولیدات انواع کفش در کشور باشیم.



مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان



کفش های چرمی اسپرت که در حال حاضر مشمول ممنوعیت واردات می باشد ، تعمیم دهند . و بدینوسیله زمینه برای پوشش واردات این گروه کالایی فراهم گردد . این موضوع با توجه به توانمندی تولید کفش چرمی توسط واحد های صنعتی و صنفی تولید کفش توسط تولید کنندگان داخلی با قیمت رقابتی ، در آینده می تواند لطامت جبران ناپذیری را نیز در حوزه تولید ، صادرات و اشتغالزایی به واحد های صنعتی و صنفی کفش با رویه چرم تحمیل نماید . پیشنهاد جامعه صنعت کفش ایران این است که با توجه به ابهامات موجود در تشخیص و ممیزی کد تعرفه فوق الذکر که اتفاقا بر اساس استعلامات صورت گرفته شامل کفش های با رویه چرمی برند هایی هم چون آدیداس می باشد و اثرات منفی احتمالی اعطای مجوز واردات کفش های مشمول این کد در اشتغالزایی زنجیره ارزش چرم و کفش ، وظیفه تشخیص ، نیاز سنجی و اعطای مجوز واردات کد تعرفه ۶۴۰۳۱۹۴۰ ذیل ردیف ۱۷۰ فصل ۶۴ انواع پایپوش (فهرست اصلاحات تعرفه ای جهت درج در کتاب مقررات و صادرات سال ۱۴۰۱) دوباره به دفتر صنایع نساجی و پوشاک محول شود .



تداوم کاهش صادرات انواع کفش در فروردین ماه از نظر ارزشی منفی ۳/۵ درصد و از نظر وزنی منفی ۰/۲ درصد همراه با کاهش منفی ۴/۴ درصدی آمار تولید انواع کفش اعلام شده توسط وزارت صمت در پایان اسفندماه به اضافه تقدم نرخ تورم کفش به تورم کل (۵۲/۲ درصد کفش، ۳۹/۲ درصد کل) با وجود پایین بودن ضریب اهمیت کفش در سبد خانوارها (کمتر از یک درصد هزینه غیرخوراکی) و شکاف معنادار بین نرخ ارز نیمایی برای واردات انواع مواد اولیه با قیمتی حدود ۲۵ هزار تومان با دلار صادراتی با قیمتی در حدود ۳۰ هزار تومان در زمان نگارش این یادداشت برای واردات مواد اولیه صادرکننده (دلار نفتی با دلار صادرات غیرنفتی غیررانتی) به اضافه تورم کل فروردین ماه و تداوم آن در ماه های پیش رو و تداوم کاهش قدرت خرید عموم مصرف کنندگان به همراه کاهش تقاضا برای خرید کفش و همزمان خداحافظی صنعت با ارز ۴۲۰۰ تومانی و حذف آن در محاسبات گمرکی بعد از بخشنامه سوم خرداد مدیرکل دفتر واردات گمرک، این انتظار از مسئولان وزارت صمت می رود که با همکاری بانک مرکزی، سیاست های پولی کشور را با سیاست های تجاری هماهنگ تر کنند و مسیر استفاده از ارز صادرات غیررانتی کفش را به مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش اختصاص دهند تا شکاف بین ارز نیمایی با ارز صادراتی، موجبات تنبیه صادرکنندگان کفش کشور را فراهم نسازد. انشا...!

تصویب نامه مورخه ۱۷ اردیبهشت ماه هیات وزیران در خصوص ردیف ۱۷۰ فصل ۶۴ انواع پایپوش آمده است : واردات کالاهای ذیل تعرفه های ۶۴۰۳۱۹۴۰ و ۶۴۰۳۱۹۵۰ و ۶۴۰۴۱۳۳۰ و ۶۴۰۳۱۹۴۰ در صورت تشخیص و تایید کاربرد آن توسط وزارت ورزش و جوانان مجاز است !! نکته جالب تامل این است که تا کنون کد تعرفه ۶۴۰۳۱۹۴۰ در کتاب مقررات صادرات و واردات صرفا به گروه کفش های کوهنوردی و صخره نوردی اطلاق شده است . در حالی که کد تعرفه فوق در لیست جهانی کد گذاری HS شامل « کفش های اسپرت و سایر کفش های با زیره مواد پلیمری شامل لاستیک و پلاستیک و یا ترکیب آنها و رویه چرم طبیعی جهت کاربری مردان ، جوانان و پسران نوجوان می باشد . به همین دلیل ممکن است به دلیل مشابهت کفش های مشمول این کد تعرفه با انواع کفش - اسپرت با ورزشی - رویه چرمی در سفارش گذاری برند های خارجی ، زمینه واردات قانونی این گروه کالا ایجاد شود ، هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در جلسه مشترک با حضور سرکار خانم محرابی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک هشدار لازم را در این خصوص تقدیم ایشان نمود . هیات مدیره جامعه اعتقاد دارد که به علت ناهماهنگی بین بخشی و تعابیر متفاوت ناشی از اختلاف میان کد جهانی و کتاب مقررات ایران ، این احتمال وجود دارد که کارشناسان وزارت ورزش و جوانان به علت عدم تسلط فنی و ساختاری ، کد تعرفه ۶۴۰۳۱۹۴۰ را به سایر