



تاسیس: ۱۳۷۲ - نشانی: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۹

شماره: ۱۹/۰۲/۲۶۶۷

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

سرپرست محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و قبولی طاعات و عبادات در ایام سوگواری سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبداله الحسین (ع) عطف به نامه شماره ۶۰/۱۱۹۵۳۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ با موضوع نام های تجاری کفش ملی، بلا و وین؛ به استحضار می‌رساند:

شرکت کفش ملی عضو گروه صنعتی ملی که تحت پوشش صندوق بازنشستگی کشوری می‌باشد؛ هم اکنون با داشتن حدود ۲۴۰ فروشگاه و ایجاد زیر ساختهای شبکه توزیع فروش زنجیره‌ای فروشگاه‌های عمده فروشی و فروش مجازی پیشرفته و هوشمند تعامل قابل دفاعی با تولیدکنندگان و توزیع کنندگان صنعت کفش که در حدود ۸۰ شرکت می باشند برقرار نموده است. در همین راستا در حال حاضر، تولیدکنندگان صنعت کفش محصولات خود را به کمیته خرید (شامل کارشناسان خبره در این حوزه) ارائه می‌نمایند و این کمیته، پاپوش‌های ارائه شده از سوی تولیدکنندگان را بر اساس مؤلفه‌های مختلف بررسی کرده و طی فرآیندی استاندارد، تحت عناوین امانی، شرایط یا قطعی کالای تولیدکنندگان را خریداری و در شعب فروشگاه‌های توزیع می‌نمایند. خوشبختانه در جریان این اقدامات، اخیرا شاهدیم با حضور بعضی از مدیران توانای قبلی و فعلی، مشکلات گذشته این مجموعه حل شده و شرکت کفش ملی ضمن به روز رسانی تعهدات خود؛ توانایی و کارائی و اثربخشی آن را قابل دفاع و به نوعی نقطه امیدی برای عرضه محصولات تولیدکنندگان محترم و حمایت از تولید داخل را فراهم نموده است.

شرکت کفش بلا (بخش جمشید) نیز که هم اکنون بخشی از گروه سرمایه‌گذاری آینده پویا می‌باشد؛ دارای حدود ۶۵ شعبه است فعال و ۱۰ شعبه غیرفعال است که در سال‌های اخیر، ظرفیت‌های فروشگاه‌های فعال آن جهت توزیع و فروش از طریق مشارکت در مدیریت (در قالب طرح بلا+) در اختیار حداقل ۳ واحد بزرگ تولیدی و توزیعی بخش خصوصی قرار گرفته است.

شرکت کفش وین زیر نظر سازمان صنایع ملی در سال‌های گذشته به گروه آموزشی جوکار "گاج" واگذار گردید و ظاهرا طبق اخبار واصله گروه گاج نیز اغلب فروشگاه‌های مزبور را در اختیار بانک آینده قرار داده که بدیهیست به دنبال این واگذاری‌ها این شرکت، پتانسیل حضور فعال خود در صنعت کفش را از دست داده است.

لازم بذکر است جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران همواره در دفاع از منافع کلان صنعت کفش رسالت خود و تعامل با واحدهای تولیدی و برندهای چرم و کفش، بخصوص کفش ملی را در حوزه‌های راهبردی صنعت از وظایف ذاتی خود دانسته و با تشکیل جلسات و همیاری و همفکری با مدیریت‌های آنها در ادوار مختلف بر اساس خرد جمعی عمل نموده است و با دغدغه‌مندی نسبت به مسائل مختلف و ارائه پیشنهادهایی به منظور ایجاد گام‌های رو به جلو در جهت نوآوری و راه اندازی تشکیلات شبکه توزیع و بهره‌گیری از پتانسیل‌های بالقوه این مجموعه‌ها از هیچ همکاری با ایشان دریغ ننموده است.

در پایان خاطر نشان می‌سازد این تشکل در تدارک آن است با برقراری نشست مشترک با مدیران عالی و ارشد برندهای کفش ملی، بلا و وین (با محوریت جامعه صنعت کفش ایران) علاوه بر تشریح وضعیت فعلی و بررسی برنامه‌های جاری این شرکت‌ها، پیشنهادات راهبردی خود را در قالب گزارشی جامع با هدف توسعه این برندهای پرسابقه ارائه نماید.

از حسن توجه و همراهی سرکارعالی و تمامی همکاران ارجمند سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران