



تاسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۹

شماره: ۱۹/۰۲/۲۶۶۷

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

سرپرست محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و قبولی طاعات و عبادات در ایام سوگواری سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبداله الحسین (ع) عطف به نامه شماره ۶۰/۱۱۴۴۸۲ مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۵۰ با موضوع اعلام اهم دستاوردهای صنایع نساجی و پوشاک به منظور تبلیغات فرهنگی مصرف کالای داخلی، ضمن اعلام حمایت همه جانبه و همچنین تقدیر و تشکر از ابتکار عمل آن دفتر محترم در این خصوص؛ بدینوسیله موارد ذیل بعنوان مهم ترین مزیت ها و دستاوردهای صنعت کفش ایران به استحضار می رساند:

- اشتغالزایی حدود پانصد هزار نفر بطور مستقیم و غیرمستقیم در زنجیره ارزش چرم، کفش، کیف، ملزومات و صنایع مرتبط
- حائز رتبه چهارم از لحاظ ظرفیت اشتغالزایی در ۷۱ رسته کاری کشور
- رتبه نخست در خاورمیانه از حیث تولید سالانه انواع پایپوش با حجم ۲۶۵ میلیون زوج
- رتبه نخست در خاورمیانه از حیث مصرف سالانه انواع پایپوش با حجم ۲۵۰ میلیون زوج
- بزرگترین بازار مصرف در منطقه با بیش از ۸۵ میلیون جمعیت در گروه های جنسیتی و سنی متنوع
- خودکفایی تولید تمامی گروه های کالایی انواع پایپوش (انواع کفش با رویه چرم طبیعی یا چرم مصنوعی یا پارچه و بافت، انواع صندل و سرپایی، انواع کفش تخصصی ورزشی، انواع پوتین نظامی، انواع کفش و چکمه ایمنی، کشاورزی و صنعتی)
- خودکفایی در چرخه تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش (بخصوص مواد پلی.اورتان)
- خودکفایی در تولید انواع چرم طبیعی (سبک و سنگین) و چرم مصنوعی (گریدهای متنوع) جهت مصارف در صنعت کفش
- خودکفایی در تولید انواع زیره کفش (پی.وی.سی، پلی.اورتان، ترمورابر، لاستیک، تی.پی.یو) بصورت تک، دو و سه دانسیته
- ظرفیت تبدیل ایران به هاب کفش (در حوزه محصول نهایی کفش و مواد اولیه) در غرب آسیا
- نیاز به حجم کمتر سرمایه (در مقایسه با صنایع سنگین) به میزان کمتر از یکصد میلیون تومان برای ایجاد یک نفر اشتغال
- صادرات سالیانه بیش از یکصد میلیون دلار انواع پایپوش و قابلیت ارتقای این رقم تا دو برابر با تمرکز بر صادرات انواع کفش با ارزش افزوده بالا (رویه چرمی) به کشورهای همسایه و همسو

در پایان خاطر نشان می سازد جامعه صنعت کفش ایران در طول سه دهه فعالیت مستمر تشکلی خود، همواره بر حمایت از تولید داخل و فرهنگ سازی درخصوص اولویت محصولات ایرانی اهتمام ورزیده است و بر همین اساس عبارت خرید کالای ایرانی، ضامن اشتغال فرزندانمان بعنوان شعار ترویجی (اسلوگان) را در تمامی صفحات و شمارگان نشریه صنعت کفش انتشار داده است.

امید است فعالیت فرهنگی و تبلیغاتی فوق الذکر منجر به رونق بازار تولید داخل در گروه کالایی انواع کفش و محصولات چرمی گردد.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران