



تأسیس ۱۳۷۲ شمسه لیست ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۶/۰۸

شماره: ۱۴/۰۱/۲۶۸۷

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر محسن گرجی

مدیرکل محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و موفقیت روزافزون برای حضرتعالی و تمامی همکاران ارجمند، پیرو نشست مشترک آن مقام محترم با اعضای هیات مدیره دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۰۹ در محل وزارت صمت؛ به استحضار می‌رساند:

بررسی‌های میدانی این تشکل حاکی از آن است طی ماه‌های اخیر، شاهد حضور کفش‌های قاچاق خارجی در ویتترین فروشگاه‌های خرده‌فروشی هستیم که به عقیده کارشناسان بخش عمده آن از طریق مناطق آزاد و تجاری وارد سرزمین اصلی می‌گردد. در همین راستا، تحلیل "کمسیون آمار و مطالعات راهبردی" نشان می‌دهد از سال ۱۳۹۷ و همزمان با ممنوعیت واردات انواع کفش ناشی از اعمال محدودیت‌های ارزی، همچنان شکاف معناداری بین آمار واردات از مبادی رسمی کفش (اعلامی از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران) و صادرات کفش از کشورهای جهان به ایران (واردات آینه‌ای) وجود دارد. به نحویکه در سال ۱۴۰۰ مجموع واردات رسمی کفش حدود ۱,۳ میلیون دلار و واردات آینه‌ای انواع پایپوش (ردیف تعرفه ۶۴) حدود ۴۲ میلیون دلار بوده است که این اختلاف را می‌توان به حجم کفش قاچاق اطلاق نمود.

از سوی دیگر تدقیق در سیاست‌ها و تجربه‌های موفقیت‌آمیز و طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی بیانگر آن است تنها راهکار منحصربفرد جهت مبارزه با کالای قاچاق، تقویت توانمندی تولیدکنندگان داخلی و افزایش قدرت رقابت‌پذیری فعالان زنجیره ارزش چرم و کفش می‌باشد که این موضوع در طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش (شهریورماه ۱۳۹۵-جامعه صنعت کفش ایران) به قطعیت بعنوان اولین و با اولویت‌ترین راه حل عملیاتی بدان اشاره شده بود.

در این ارتباط، اخذ نظرات مشورتی کمیسیون‌های هفتگانه این تشکل نیز موید این امر است در حال حاضر "تضمین دسترسی مستمر تولیدکنندگان واقعی فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش به مواد اولیه (از طریق بورس کالای ایران یا منابع داخلی یا در صورت ضرورت از محل واردات توسط بازرگانان شناسنامه‌دار و متعهد) با قیمت غیررقابتی و عرضه منظم توسط شرکت‌های پتروشیمی در بورس کالا" یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های واحدهای تولیدی می‌باشد که بطور مستقیم بر هزینه‌های تولید و در نتیجه مزیت قیمتی محصول نهایی تاثیرگذار خواهد بود و به تبع آن، میزان نفوذ کفش ایرانی در بازارهای داخلی و بین‌الملل را تعیین می‌نماید. همچنین علاوه بر این مسئله، اثرات تصمیمات متخذه ناشی از بخشنامه‌های صادره (از جمله موضوعات مربوط به تعهدات ارزی، سهمیه‌بندی مواداولیه، ورود یا خروج عرضه مواداولیه در بورس کالا، آیین‌نامه‌های گمرکی، ضوابط مالیاتی، عوارض شهرداری و محیط زیست و مواردی از این قبیل) بعنوان هزینه‌هایی که صاحبان سرمایه و مدیران بخش خصوصی هیچ نقشی در مدیریت آنها ندارند؛ منجر بدان گردیده است تا کاهش و حتی ثبات در قیمت تمام‌شده کالای نهایی عملا برای واحدهای تولیدی و صادراتی ناممکن شود و در نتیجه امکان توسعه سهم بازار داخل به محصولات چرمی و کفش ایرانی سلب گردد.



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی - ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۶/۰۸

شماره: ۱۴/۰۱/۲۶۸۷

پیوست: ندارد

استمرار این مسائل و مشکلات در حالیکه در سند "برنامه راهبردی عملیاتی توسعه زنجیره ارزش پوشاک و کفش کشور" مبتنی بر چهار محور اصلی (زیرساخت، تامین و لجستیک، تولید، و فروش و بازاریابی) که طی بیش از ۳۰ ماه با مشارکت و همکاری کلیه ذینفعان از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، سایر نهادها و سازمان‌های دولتی و عمومی ذیربط و تشکلهای اتحادیه‌های صنعتی و صنفی تدوین شد و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ با حضور مقام عالی وزارت صمت وقت و جناب آقای دکتر علی آقامحمدی، عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری رونمایی و تصویب گردید و متعاقباً در مورخه ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ نیز توسط معاونت امور صنایع وقت نیز جهت اجرا به واحدهای مربوطه ابلاغ شد؛ راهکارهایی جهت رفع این موانع پیش‌بینی شده بود اما علیرغم گذشت بیش از یکسال از ابلاغ آن، مسکوت مانده است.

لذا با عنایت به توضیحات فوق، انتظار جامعه صنعت کفش ایران از جنابعالی در دوران تصدی دفتر صنایع منسوجات و پوشاک آن است که با جدیت و تلاش موثر، ضمن فراهم‌شدن زمینه اجرای سند برنامه راهبردی عملیاتی توسعه زنجیره ارزش پوشاک و کفش کشور؛ مسئله تامین مستمر مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدی فعال در صنعت کفش را پیگیری نمایید.

پیشاپیش از حسن توجه و همراهی جنابعالی سپاسگزاریم و از خداوند منان برای شما و همکاران گرامی، بهروزی و سعادت‌مندی خواستاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار

اعضای محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران