



امپکس یازده ساله شد

کارنامه صادرات صنعت کفش ایران در آستانه یازدهمین سال تولد امپکس



زوج کفش به ۲۴,۳ در سال ۲۰۱۹ افزایش و در سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کرونا به ۲۰,۵ میلیارد زوج کاهش یافت. تولید کفش جهان در سال ۲۰۲۱ با رشد ۸ درصدی به ۲۲,۲ میلیارد زوج رسید. ضریب مصرف کفش در کشورهای آمریکای شمالی به ۵,۳ جفت برای هر نفر افزایش یافت. این شاخص برای اقیانوسیه ۴,۲ زوج، اروپا ۳,۸ زوج، آمریکای جنوبی ۲,۹ زوج، آسیا ۲,۶ جفت و برای آفریقا به طور متوسط ۱,۴ جفت برآورد می‌شود. حدود ۵۸,۸ درصد از کفش‌های تولیدشده در سراسر جهان در سال ۲۰۲۱ صادر شده که کمترین درصد در یک دهه اخیر بوده و حاکی از تغییر ساختار مجدد زنجیره‌های ارزش بین‌المللی ناشی از شیوع کرونا و سایر تنش‌ها بوده است. ارزش صادرات کفش جهان از ۱۱۱ میلیارد دلار سال ۲۰۱۲ به ۱۵۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ رسید. چین همچنان در صدر صادرکنندگان کفش جهان قرار دارد (۶۰ درصد). ویتنام بزرگ‌ترین داستان موفقیت صنعت کفش در ده سال گذشته است و در حال حاضر تقریباً ۱۰ درصد از صادرات کفش جهان را به خود اختصاص داده که این کشور را به راحتی در جایگاه دوم قرار داده است. ترکیه نیز در سال‌های

به لطف خداوند متعال و همت ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس و حمایت تشکلهای صنعتی، اتحادیه‌های صنفی و فعالان اقتصادی زنجیره چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته، امپکس امسال به حساب واقعی ۱۱ ساله و به حساب تقویم نمایشگاه بین‌المللی تهران، ۹ ساله می‌شود. در این ۱۰ سال، صنعت کفش جهان تغییرات زیادی را پشت‌سر گذاشته و کشورهای منطقه و جهان نیز دستخوش تحولات زیادی شده است. اینکه صنعت کفش ایران و بزرگ‌ترین رویداد آن، یعنی نمایشگاه امپکس، در ده سال گذشته چقدر از فرصت‌های ایجاد شده با وجود تمام محدودیت‌ها و تحریم‌های ناجوانمردانه بین‌المللی در مسیر راهبرد توسعه صنعت کفش ایران استفاده کرده‌اند، نیاز به بررسی بیشتر جایگاه کفش ایران در صنعت کفش جهان و منطقه با استفاده از آمارهای جهانی و داخلی دارد. در این یادداشت کوتاه، نگارنده تلاش خواهد کرد با تمرکز بر بررسی تولید و صادرات کفش در جهان در بضاعت سخن اول در حد مقدماتی به این امر بپردازد. امیدواریم به شرط حیات، در آینده نیز این پژوهش با تمرکز بر تحولات دو کشور همسایه ایران، یعنی ترکیه و پاکستان ادامه پیدا کند. تولید کفش جهان در ده سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱ از حدود ۲۱ میلیارد

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان





اخیر در زمینه صادرات کفش پیشرفت قابل توجهی داشته و از سال ۲۰۱۷ از جایگاه ۸ به ۴ صعود کرده است. (صادرات کفش ترکیه در سال ۲۰۰۰ به حدود ۵۰ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۲ به ۳۹۸ میلیون دلار و در سال ۲۰۲۱ به ۱۰۲۰ میلیون دلار افزایش یافت). میانگین قیمت هر زوج کفش صادراتی از ۸,۹ دلار در سال ۲۰۱۲ به ۱۱,۶ دلار در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. این عدد برای آسیا که مبدأ بیشترین میزان صادرات کفش است، از کمتر از ۶ دلار سال ۲۰۱۲ با ۲۶ درصد رشد به ۷,۷۸ دلار، برای اروپا از ۲۵ به ۳۰ دلار، اقیانوسیه به حدود ۳۲ دلار، آفریقا و آمریکای جنوبی به حدود ۷,۳۹ و ۱۱,۷ دلار و آمریکای شمالی با رشد ۸ درصدی به ۱۶,۷۶ دلار رسید. سه گروه کالایی بر تجارت جهانی کفش غلبه دارند: از نظر ارزش، کفش چرمی ۳۷,۷ درصد، پارچه‌ای ۳۳ درصد، لاستیکی و پلاستیکی ۲۵ درصد و از نظر تعداد به ترتیب ۵۰ درصد کفش لاستیکی و پلاستیکی، ۳۳ درصد پارچه‌ای و ۱۵ درصد کفش‌های با رویه چرمی. متوسط قیمت صادراتی کفش چرمی هر جفت ۲۷,۶۲ دلار، پارچه‌ای ۱۱,۴۵ دلار و کفش‌های لاستیکی و پلاستیکی هر جفت ۶,۲۷ دلار بوده است. میانگین متوسط قیمت صادراتی کفش چینی حدود ۵,۴۱ دلار، کفش چرمی چینی ۱۵ دلار و کفش لاستیکی و پلاستیکی که ۷۵ درصد صادرات کفش چین را تشکیل می‌دهد، حدود ۴,۵ دلار است. کفش چرمی ایتالیا ۸۴ دلار، ویتنام ۲۳ دلار و هند ۱۴ دلار است. در سال ۲۰۲۱ از ۱۵۳ میلیارد دلار صادرات کفش جهان، از نظر ارزش، کفش‌های با رویه چرمی ۳۵ درصد، پارچه‌ای ۲۹ درصد و لاستیکی و پلاستیکی حدود ۲۵ درصد صادرات کفش جهان را تشکیل دادند. ده سال قبل، کفش با رویه چرم با ۳۹ درصد از کل صادرات، پیش‌تاز صادرات اروپا بود و کفش‌های لاستیکی و پلاستیکی با ۳۰ درصد و پارچه‌ای با ۲۱ درصد در رتبه‌های دوم تا سوم بودند، اما در حال حاضر هر کدام از گروه‌های کفشی، ۳۰ درصد صادرات کفش اروپا را تشکیل می‌دهند. در آسیا، سهم کفش‌های چرمی در صادرات ۱۲ درصد و پارچه‌ای ۳۱ درصد بوده است. کارنامه صادرات انواع کفش ایران نشان می‌دهد طی ده سال برگزاری امپکس از ۱۳۰ میلیون دلار سال ۹۰ با منفی ۳۰ درصد به ۹۲ میلیون دلار سال ۱۴۰۰ کاهش و از نظر وزنی نیز با ۸۳ درصد رشد از ۱۹۶۴۸ تن به ۳۶۰۴۹ تن افزایش داشته است. متوسط سالانه ارزش صادرات کفش در ده ساله مورد بررسی (۱۴۰۰-۹۱) حدود ۱۰۵ میلیون دلار و از نظر وزنی حدود ۲۵۶۴۰ تن بوده است. متوسط قیمت هر زوج کفش صادراتی از حدود ۳ دلار در سال ۹۱ با کاهش منفی ۶۱ درصد به حدود ۱۶,۱ دلار در سال ۱۴۰۰ کاهش یافت. متوسط قیمت ارزش در پایان سال‌های مورد نظر از ۲۶۰۰ تومان پایان سال ۹۱ با ۶/۹ برابر رشد به حدود ۲۵۰۰۰ تومان در پایان سال ۱۴۰۰ رسید. نکته جالب توجه اینکه در طول ده سال مورد بررسی، سبد صادرات

کفش ایران تغییر جدی نداشته، به طوری که کفش‌های لاستیکی و پلاستیکی و کفش‌های با رویه پارچه‌ای و چرمی از نظر وزنی و ارزشی در رتبه‌بندی‌های اول تا سوم قرار دارند. این شاخص‌ها در سال ۱۴۰۰ به ترتیب از نظر وزنی ۶۴ درصد پلاستیکی و لاستیکی، ۹ درصد پارچه‌ای و ۸ درصد چرمی و از نظر ارزشی سهم پلاستیکی و لاستیکی ۵۲ درصد، پارچه‌ای ۱۶ درصد و چرمی ۱۳ درصد از کل صادرات کفش را تشکیل می‌دهند. برای قضاوت علاقه‌مندان از تحولات صنعت کفش ایران در مقایسه با تحولات کفش جهان در ده ساله برگزاری ده نمایشگاه امپکس طی سال‌های ۹۱ تا ۱۴۰۰، این یادداشت را با جمع‌بندی سخن دوم نشریه آبان ماه ۱۳۹۳ (نمایشگاه امپکس و راهبرد توسعه صنعت کفش ایران در آینده) که حاصل سخنرانی نگارنده در مراسم اختتامیه امپکس ۳ در عصر پنجشنبه ۲۹ آبان ۱۳۹۳ در رستوران خلیج فارس در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران بود، به پایان می‌رسانم: مخلص کلام اینکه، اگر هدف برگزاری نمایشگاه امپکس ۳، ۴ و ۵، همراه با سایر عوامل موثر که ذکر آن رفت، در مسیر راهبرد توسعه صنعت کفش ایران در سال‌های آینده که همانا ده برابر شدن ارزش آوری فقط ۳۰ درصد تولید کفش ایران از ۶/۲ دلار در هر زوج به حدود ۲۰ تا ۲۵ دلار و در نتیجه افزایش سهم کفش چرمی در سبد محصولات صادراتی کفش ایران، از عدد ۶ تا ۷ درصد به حدود ۲۱ درصد ترکیه فعلی قرار گیرد، می‌توانیم ادعا کنیم که اقدامات ما باعث ارتقای جایگاه صنعت کفش ایران در جهان و اشتغال پایدار همراه با ارزش افزوده بیشتر در داخل شده است. در غیر این صورت، معلوم نیست در سال‌های دور فرزندان ما برای خرید کفش‌های مورد نیاز خود، مجبور نباشند نفت را با کفش معاوضه کنند!



گروه تولیدی صنایع چرم خورشید



کلاسیک تا مدرن



CHARMKHORSHID.CO

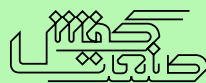


66973000



WWW.CHARMKHORSHID.IR

تخصصی ترین دپارتمان تولیدی license Euro2022



شرکت های پیشرو در حال تغییر قواعد کاری و سنت های سازمانی هستند تا اطمینان حاصل کنند که با طبیعت انسانی سازگارند.

