

ورود به دهه چهارم

با سرعت بالای گردش اطلاعات و طیف گسترده مخاطبان نشریه صنعت کفش



خواهان دریافت آخرین اطلاعات (در قالب مجله مجازی) در کمترین زمان همراه با جذابیت هستند. مخاطبانی یا تعاملات بالا که حضور خود را در رسانه‌ای شدن نشان می‌دهند و هرکدام صاحب صفحه اینستاگرامی، کانال مجازی و... و به عبارتی کنشگرانی فعال هستند. امروز در روزگار تضعیف روزنامه نگاری رسمی و کاهش نفوذ آن، وسعت و دسترسی آسان به فضای مجازی، پردازش سریع اطلاعات، افزایش هزینه‌های چاپ و توزیع، تکه تکه شدن فزاینده الگوهای خبر، جذابیت روزافزون رسانه‌های صوتی و تصویری، هوش مصنوعی، چندی دیگر متاورس و... ماندن و ادامه دادن مسیر، بسی دشوارتر می‌نماید. در این شرایط، نیازمند مدیریت خلاق، هدایت تیم‌ها، الگوی زمانبندی، ارزیابی و غربالگری، مدیریت محتوا و راهکارهای جدید هستیم و این مهم میسر نمی‌شود جز در تعامل با مخاطبانی که حامیان فکری و مالی نشریه در مسیر پشت‌سر و چشم‌انداز روبه‌رو بوده و هستند. برآنیم رویکرد مدیریت نشریه در ورود به دهه چهارم انتشار را با توجه به سوالات مدیرمسئول محترم به‌عنوان سکندار که قدمت حضورشان از بدو تاسیس نشریه روشن است، ریل‌گذاری کنیم. وی سوالات مهمی برای سال‌های پیش‌روی نشریه مطرح کرده که همه در راستای برآوردن نیاز مخاطبان محترم نشریه صنعت کفش است. هیأت مدیره محترم، اصحاب تلاشگر صنعت در رسته‌های گوناگون و همکاران رسانه‌ای هرکدام نظرات، افق‌ها و خواسته‌های خود را مطرح کرده‌اند. تریبون آزاد در آغاز سی سالگی نشریه، بستر بیان خواسته‌ها، نیازها و علاقه‌مندی‌های مخاطبان افزوده شده است.

آغاز سی سالگی را در مجله ورق می‌زنیم، طی سال‌ها، گرداب بحران‌ها، تورم، کمبودها، رکود و فشارهای گوناگون، مسیر دشواری را رقم زد، اما همدلی و همراهی مخاطبان این مسیر دشوار را هموار کرد.

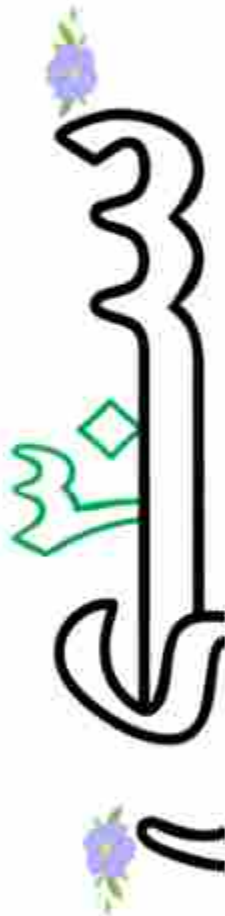
اکنون ورود به دهه چهارم انتشار، قدمت، اعتماد و مرجعیت را برای نشریه صنعت کفش، به‌عنوان نخستین نشریه تخصصی در صنعت کفش و صنایع وابسته، به ارمغان آورده که مزیت رقابتی مهمی برای نشریه صنعت کفش به‌شمار می‌رود. این اتفاق بزرگی است که به آن افتخار می‌کنیم و قدردان همراهی تک‌تک یاری‌دهندگان راه‌مان هستیم، اما مسیر آمده برای تداوم نیاز به بسترسازی بیشتری دارد، چراکه مسیر پیش‌رو دشوارتر و ناهموارتر خواهد بود.

مرجعیت نشریه صنعت کفش نیازمند

دیدهبانی، نگهداری و همسویی با تغییرات

تکنولوژی ارتباطات و رسانه است.

از یک سو، سرعت تغییر و تحول در فناوری و تکنولوژی رسانه‌ای، بسیار بالاست و پلتفرم‌های رسانه‌ای به سرعت فضاهای جدیدی را در اختیار کاربران و مخاطبان قرار می‌دهند و از سوی دیگر، مخاطبان نشریه صنعت کفش در رسته‌های مختلف زنجیره ارزش، طیف گسترده‌ای هستند و شناخت آنها و آگاهی از باورها، الگوهای ذهنی و علاقه‌مندی‌هایشان به چگونگی ارتباطات و دریافت اطلاعات، بستر تعامل را فراهم می‌کند. طیفی یا سلیقه‌های رسانه‌ای گوناگون، مخاطبانی که از یک سو خواهان دریافت اطلاعات به صورت سنتی (نشریه کاغذی و حقیقی) و ازسویی دیگر،







صنایع چرم خورشید

گروه تولیدی صنایع چرم خورشید





کلاسیک تا مدرن

CHARMKHORSHID.CO

66973000

WWW.CHARMKHORSHID.IR

نماینده ایران در نمایشگاه اروپا ۲۰۲۲

در این شماره، بسیاری از مخاطبان از این تریبون به ارزیابی نشریه صنعت کفش، نشریه خودشان، پرداخته‌اند و از زوایای گوناگون نظرات و پیشنهادات خود را بیان کرده‌اند که قدر دان آنها هستیم و الگوی اصلی براساس همین نظرسنجی‌ها و احترام به نظر این عزیزان، در نظر گرفته خواهد شد.

برآنیم تریبون آزاد، هر شماره ادامه داشته باشد تا فصل جدید نشریه در دهه چهارم انتشار آن، با تعامل بالای مخاطبان ریل‌گذاری شود و ادامه یابد. آرزومندیم که با راه رفته، رشدیافتگی و مرجعیت را در مسیر ناهموار رسانه‌ای ادامه دهیم. فراموش نمی‌کنیم این سرمایه با خون دل خوردن گردانندگان آن، نتیجه یک کار تیمی است با اثربخشی صاحب امتیاز جامعه صنعت کفش ایران، سیاست‌گذاران نشریه، مدیریت تحریریه، نویسندگان با تجربه و متخصص، بخش‌های بازرگانی و تبلیغات، مالی، فنی، گرافیک و صفحه‌آرایی، چاپ و توزیع و... به‌ویژه حامیان نشریه چه به لحاظ فکری و چه مالی، سی سال دوام آورده است.

با توکل به خداوند متعال، قدر دانیم و امیدوار