



نشریه ، آگاهی رسان تحولات بدنه صنعت است

علی اکبر اخوت ، رئیس هیات مدیره چرم پارس



نشریه صنعت کفش، رسالت بسیار مهمی در کمک به حل مشکلات صنعت کفش داشته و در برقراری ارتباط بین تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و کسانی که برای صنعت کفش سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی می‌کنند، نقش خود را به‌خوبی ایفا کرده است. در حال حاضر هر جا چالشی در صنعت دیده می‌شود، نشریه با توجه به آن اتفاق، جلساتی با افراد دست‌اندرکار برگزار می‌کند تا اطلاع‌رسانی و تحلیل جامعی از آن اوضاع و احوال را به سمع‌ونظر فعالان صنعت و مسئولان برساند. این یک حرکت بسیار مهم در نشریه است، به‌طوری که ما با خواندن آن، بسیاری از اتفاقات مطلع می‌شویم. اینکه درباره رویدادها و تحولات بدنه صنعت آگاهی‌رسانی می‌شود، اهمیت زیاد نشریه را نشان می‌دهد.

در گذشته نشریه درباره نمایشگاه‌های اختصاصی صنعت کفش در کشورهای متفاوت اطلاع‌رسانی می‌کرد تا فعالان این حوزه با توجه به تقویم این نمایشگاه‌ها و رویدادهای جهانی برای دیدار از نمایشگاه مناسب فعالیت‌شان را برنامه‌ریزی و برای حضور در این نمایشگاه‌ها اقدام کنند. این یکی از رسالت‌های مهم نشریه بود که سبب می‌شد فعالان صنعت کفش از رویدادهایی که پیش‌رو دارند، آگاه شده و برنامه‌های‌شان را برای شرکت در آن رویداد تنظیم کنند. ما هم در روند کسب‌وکار خودمان اگر مشکلی احساس کنیم به نشریه مراجعه می‌کنیم تا ببینیم آیا مطلبی درباره آن در نشریه آمده یا نه؛ یعنی نشریه برای ما یک مرجع بود. من در حوزه رسانه تخصصی ندارم که بخواهم نظری برای بهبود کار آن ارائه بدهم، اما آرزوی موفقیت برای نشریه صنعت کفش دارم، چون این نشریه واقعا تربون صنعت کفش است و مسئولان این حوزه را درباره چالش‌هایی که باید درباره آنها تصمیم‌سازی کنند، پای مسئولیت‌شان کشانده که نکته بسیار مهمی است.

