



مجله اهمیت ویژه‌ای به آموزش بدهد

یاسر نباتی ، بازرس هیات مدیره جامعه و مدیر عامل برند پانیسا



مجله صنعت کفش در سی سال گذشته، سخنگوی صنعت کفش بوده که از امتیازات مثبت و ویژه آن به شمار می‌رود. این مجله تخصصی، همیشه صدای صنعتگر را به‌طور مستقیم به گوش مسئولان دولتی رسانده و جایگاهش به‌گونه‌ای شده که مدیران دولتی از صدای آن پروا دارند که بسیار خوب است و نشان می‌دهد تاثیر خودش را گذاشته است.

چند سالی است مجله به واحدهای تولیدی کوچک نیز اهمیت می‌دهد و صدای آنها را هم به گوش مسئولان می‌رساند. در گذشته بیشتر توجه مجله به صنعتگران بزرگ بود و حالا توجه به واحدهای صنفی کوچک، امتیاز مهم دیگری برای این مجله است که باعث می‌شود صنعتگران کوچک هم با وجود چنین پشتوانه‌ای رشد کنند؛ یعنی مجله در حال حاضر این رسالت را دارد که به صنعتگران کوچک نیز برای رشدشان آگاهی بدهد. مجله صنعت کفش، کار خود را در فضای تخصصی به‌خوبی انجام داده است. پیشنهاد می‌کنم مجله به آموزش نیز اهمیت ویژه‌ای بدهد، چون این صنعت، فقر آموزشی دارد. در دوره جامع صنعت کفش این موضوع نمایان شده که باید بیشتر به آموزش بپردازیم، حتی اگر شده از صنعت برای این کار بودجه بگیرند و در همه بخش‌های صنعتی از تولید گرفته تا مارکتینگ برای

فعالان صنعت کفش دوره‌های آموزشی برگزار کنند. یکی از وظایف مجله صنعت کفش در توسعه صنعت این است که اخبار مهمی که به سود صنعت است را به‌طور واضح منتشر کند و به اطلاع همه صنعتگران برساند. اگر دولت امتیاز یا بودجه‌ای برای صنعت در نظر گرفته، آن را منتشر کند تا همه صنعتگران بتوانند از این امتیاز استفاده کنند. پیشنهاد دیگر من برای مجله صنعت کفش این است که در انتشار اخبار، سرعتش را بالا ببرد و خبرها را به‌وقت به اطلاع فعالان صنعت برساند. به‌عنوان نمونه اگر نمایشگاهی برگزار می‌شود دست‌کم شش‌ماه زودتر اخبار آن را به گوش صنعتگران برساند، چرا که حضور در این نمایشگاه‌های برای توسعه صنعت کشور بسیار مهم است. همچنین بهتر است اخبار این حوزه را به‌صورت دسته‌بندی و بخش‌بندی شده منتشر کند. برای نمونه صنعت ما سه بخش پایه یعنی پتروشیمی‌ها و واردات و مسائل ارزی، میانه کار و خود محصول کفش را شامل می‌شود که مجله می‌تواند اخبار هر کدام از این‌ها را به‌روز و جدا جدا در قالب یک بخش منتشر و درباره نمایشگاه‌های تخصصی مفید هر بخش اطلاع‌رسانی کند. در این میان، اگر ماشین یا تکنولوژی جدیدی وارد صنعت می‌شود به اطلاع صنعتگران برساند. از آنجا که ساختار مجله توانمند است مطمئناً توانایی انجام این کارها را به بهترین شکل دارد.

