

کبری آجربندیان:

نشریه صنعت کفش با زمان خود پیش رفته است

بعضی گفته‌ها، نه تکرار می‌شوند، نه تکراری. اگر گفته‌ای از دو هزار سال، قبل بوی حکمت بدهد، تا قیامت تازه می‌ماند و در هر زمان و عصری، مصداق‌های عینی خود را می‌یابد. «فرزند زمان خودت باش»، کلام گهربار امیرالمومنین علی علیه‌السلام، از همین گفته‌هاست؛ چنانکه بقیه فرمایشات مولا.

اما بعد... به نظر نگارنده، مجله



صنعت کفش، مصداق بارز و عینی تلاش برای ماندن در زمان خود و فرزند زمان خود شدن است. می‌گویید، چرا؟ می‌گویم، چون مردم سی سالگی را دوران شباب می‌دانند اما برای یک نشریه، عمری است که به پختگی رسیده، دوران

شباب را طی کرده یا باید با گرد پیری کنار بیاید یا از صفحه روزگار محو شود و این نتیجه بروکراسی غلط و ظلم تاریخی است که کم‌وبیش همه نشریات با آن دست‌وپنجه نرم کرده و می‌کنند، اما صنعت کفش در بلوغ سی سالگی خود، همچنان باطراوت پیش می‌رود و این همه، مرهون آن است که با زمانه پیش رفته، نیازهای جامعه مخاطب خود را شناخته، با تحولات و دگرپرسی‌های روزگار همراه شده و در عین حال چنان آزاد و آزاده مانده که وامدار هیچ گروه و جناح سیاسی هم نباشد و همچنان در راه تحقق رسالت و آرمانی که روزی برایش زاده شد، به پیش می‌رود. این‌ها را نمی‌گویم چون از دور و نزدیک، همکاری‌هایی با این نشریه داشته‌ام، بلکه می‌گویم، چون عین انصاف است. گذر از کاغذ و متن و رسیدن به فرامتن در صفحات فضای مجازی، تلگرام، اینستاگرام و... - با تمام فیلترهایی که شد و کارآمد هم نبود- کاری است که تمام نشریات، خواه‌ناخواه به آن روی آورده‌اند، ولی برگ برنده از آن کسی می‌شود که زودتر از دیگران واقعیات و تحولات گریزنایذیر جامعه را شناخته و خود را با آن دوباره ساخته است. این‌طور است که مجله صنعت کفش، فرزند زمان خویش شد تا همیشه برای همه حرف‌های تازه داشته باشد. تا سی سالگی که هیچ، اگر صدسالگی را هم جشن بگیرد، باز هم جوان است و جوان می‌ماند. تا باد چنین بادا...

ماندانا ناصر:

تلاش دست اندرکاران

روشن نگه داشتن چراغ نشریه بوده است

۱۹ سال پیش به دعوت یکی از دوستان و همکاران خوبم برای همکاری در مجله صنعت کفش دعوت شدم. تا آن زمان فکر می‌کردم که تولید کفش یک کار سخت و مردانه است که پیچیدگی زیادی ندارد، تولید کننده قالبهای مختلفی دارد که یا چرم های



متنوع کفش تولید می‌کند. من در بخش بین الملل مجله مشغول شدم و در ابتدا تصورم ترجمه مقالات خسته کننده و تخصصی حول محور کفش بود، ولی پس از گذشت مدت کوتاهی فهمیدم که کفش چه دنیای بزرگ و تمام

نشدنی هست و هر روز نوآوریهای جدیدی در این حوزه در سرتاسر دنیا اتفاق می‌افتد. در آن سالها که دسترسی به کامپیوتر و اینترنت برای همه میسر نبود، مجله صنعت کفش تنها منبع اطلاعاتی برای دست اندرکاران این صنعت بود که از اخبار جهانی کفش مطلع شوند. به جرات می‌توانم بگویم که مجله کفش از ابتدای حضورش تا به امروز یک منبع خبری فوق العاده نه تنها برای دست اندرکاران کفش بلکه برای تمام مردم بوده و هست. همانند که خود من در این سالها اطلاعات فوق العاده ای در مورد خرید کفش مناسب و نوآوری‌هایی که کمپانی‌های بزرگ تولید کننده کفش در رقابت با یکدیگر به کار می‌گیرند و هزاران نکته دیگر یاد گرفته‌ام که چقدر در خرید و استفاده و نگهداری از کفش برایم مفید بوده است. امسال سی ام سال حضور این مجله در دنیای رسانه هاست و من می‌دانم تمام همکاران و مدیرانی که در این مجله تا به امروز زحمت کشیده اند بدون ذره ای چشمداشت مالی و با عشقی بوده است که به کارشان داشتند و توانسته اند چراغ این رسانه را روشن نگاه دارند. به امید اینکه جایگاه صنعت کفش در کشورمان به روزهای طلایی گذشته بازگردد و در صحنه بین المللی حرفی برای گفتن داشته باشد.

