



وقایع اتفاقیه بهمن ماه ۱۴۰۱



استفاده از مزایای اشتغال مشاغل خانگی، امکان اتصال آنها به واحدهای متوسط و بزرگ صنعتی بدون پرداخت هزینه بیشتر بابت بیمه پیمانکاری توسط این واحدها فراهم شود. همچنین توصیه شد واحدهای شناسنامه دار بزرگ و متوسط، با واحدهایی پیمان سپاری انجام دهند که در لیست مشاغل خانگی ثبت نام کرده باشند. متعاقب این جلسه از طریق سایت و اینستاگرام جامعه و نشریه، فراخوان ثبت نام در مرحله نخست به صورت آزمایشی در استان تهران با همکاری دبیرخانه جامعه صنعت کفش ایران اطلاع رسانی شد و همزمان براساس مصوبه هیات مدیره جامعه، دبیرخانه به صورت کتبی و مفصل، روسای اتحادیه های صنفی تاثیرگذار کشور را در جریان این فراخوان قرار داد. انتظار می رود دوستان مسئول مطلع و حاضر به دوستان غایب و غیرمطلع فراخوان ثبت نام را اطلاع رسانی کنند. نکته تحلیلی که باید به این خبر اضافه شود آن است که حدود ۵۸ درصد بنگاه های تولیدی کفش کشور در تفسیم بندی خرد و خانگی کمتر از ۹ نفر شاغل (و به طور متوسط ۶ نفر)، در مجموع ۶۰ درصد اشتغال در صنعت را شامل می شوند.



◀ ششمین نمایشگاه کفش، صندل و صنایع وابسته قم به نام "قم شوز" از چهارم تا هفتم بهمن ۱۴۰۱ در محل نمایشگاه های بین المللی استان قم در دو سالن با حضور ۳۰۱ تولیدکننده کفش و صنایع وابسته، با شعار «همه با هم رشد کنیم» برگزار شد. این نمایشگاه که با همت هیات مدیره انجمن صنایع کفش ماشینی قم و با مدیریت خلاقانه حاج جواد آقا شعبان زاده، رئیس انجمن برپا شد، در مقایسه با دوره های قبل، از کیفیت خوبی برخوردار بود. با توجه به جایگاه کفش قم در صادرات کفش ایران، قم شوز نشان داد صنعت کفش کشور از ظرفیتهای خوبی برای توسعه برخوردار است. تجربه اداره خوب نمایشگاه توسط انجمن کفش قم و مدیریت تیم آقای شعبان زاده، این پیام را به صنعت می دهد که هر قدر بدنه صنعت درگیر مسئولیتهای اجرایی برگزاری نمایشگاه شود، نتایج بهتری عاید خواهد شد. امیدواریم دوستان شرکت توسعه صنعت کفش، کیف و چرم ایرانیان و ستاد امپکس در هفت ماهه باقیمانده به برگزاری دوره دهم نمایشگاه امپکس، برنامه های خود را اعلام کنند تا با همکاری تشکلهای صنعتی و اتحادیه های صنفی بدنه صنعت در تهران و مراکز استان ها، شاهد برگزاری با شکوه بزرگ ترین رویداد ملی زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته در هفته سوم مهر ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه بین المللی تهران باشیم.

◀ پیرو پیگیری های انجام شده در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تهران درباره ماده ۳۸ تامین اجتماعی (وقایع اتفاقیه آذر و دی ۱۴۰۱ سخن دوم نشریه ۲۸۹ بهمن) و تکلیف استاندار تهران به مهندس سیجانی، در اول بهمن جلسه بسیار خوبی با دو معاون صنعتی و بازرگانی سازمان صمت استان تهران به اتفاق آقای زندکری می داشتیم. نتیجه جلسه این بود که چون تغییرات این قانون متولد ۱۳۵۳!! زمان بر است و نیاز به هماهنگی ذی نفعان زیادی از جمله سازمان تامین اجتماعی دارد و چون رشته پستایی دوزی (رویه کفش) جزو مشاغل خانگی به شمار می رود، اطلاع رسانی کنیم تا واحدهای تولیدی غیرشناسنامه دار خرد و خانگی در سامانه مشاغل خانگی صمت استان تهران نام نویسی کنند تا ضمن



از تعداد فعالان خرد، کوچک و متوسط هم در زمینه سید تولید و هم اشتغال، پیش‌فرض هر نوع حمایت و ارائه تسهیلات مالی است، در غیر این صورت در آینده نمی‌توانیم دولت‌ها را مقصر عدم توسعه صنعت کفش معرفی کنیم. به این دلایل و دلایل دیگر از همه کسانی که در این زنجیره ارزش، مسئولیتی را به دوش می‌کشند، درخواست داریم در ترویج و فرهنگ‌سازی این اقدام ملی کمک کنند تا آیندگان مسئولیت عقب افتادن صنعت کفش از بقیه کشورها به‌ویژه همسایگان را متوجه بازیگران و کارگردانان امروز زنجیره چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته ندانند!

◀ گزارش شماره ۱۵۰ و ۱۵۱ قیمت مواد اولیه عرضه شده در بورس کالا مربوط به هفته سوم و چهارم بهمن ماه توسط کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه در سایت صنعت کفش قابل مشاهده است. نکته بااهمیت این دو گزارش، تغییرات قیمت پلی‌اورتان در دومرحله در یک ماه گذشته است. قیمت نقدی این ماده استراتژیک نسبت به هفته منتهی به ۱۸ بهمن، حدود ۱۸ درصد و نسبت به هفتم دی، حدود ۲۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این افزایش، غیر از قیمت‌های غیرنقدی و مدت‌دار است که تابع شرایط خریدار و فروشنده در بازار با رضایت طرفین تعیین می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در صورتی‌که سیاست بانک مرکزی عدم اختصاص ارز نیمایی برای واردات MDI وارداتی یا واردات PU باشد، همچنان باید منتظر افزایش قیمت تدریجی این ماده استراتژیک باشیم.

مطالعه انجام‌شده از سوی معاونت توسعه اشتغال وزارت کار در قالب طرح تکاپو در تیر ۱۳۹۳ با همکاری جامعه صنعت کفش ایران نشان داد که یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های صنعت کفش ایران در حوزه ساماندهی مشاغل خرد و خانگی در قالب ارائه خدمات کارمزدی به واحدهای بزرگ‌تر است. در آن گزارش اشاره شد که به‌طور معمول بخش‌های مرتبط با رویه‌سازی و خیاطی با توجه به کاربر بودن، سهم بالایی در جذب نیروی انسانی شاغل در صنعت کفش دارند. به‌طور ویژه واحدهای پستایی به‌دلیل ضعف توان اقتصادی، توان تحمل هزینه‌های سربار تولید مانند مالیات و بیمه را نداشته و به مرور بخش عمده‌ای از آنها به‌عنوان بنگاه یا فعالان غیررسمی در اقتصاد فعالیت می‌کنند. این دسته از بنگاه‌ها به‌دلیل آنکه امکان تامین تسهیلات موردنیاز در سقف لازم را از بانک‌ها ندارند، به‌طور معمول امکان نوسازی و تجهیز ماشین‌آلات و عملاً امکان ارتقای کیفیت و افزایش تولید را نخواهند داشت. از این‌رو در صورت مداخله مناسب برای ساماندهی این مشاغل، علاوه بر امکان پایداری اشتغال، فرصت ایجاد اشتغال جدید و تبدیل بخش قابل‌توجهی از اشتغال غیررسمی به رسمی فراهم می‌شود. به‌عبارت دیگر، اگر به‌دنبال توسعه صنعت کفش کشور هستیم و تداوم روند فعلی را به صلاح توسعه صنعت نمی‌دانیم و حمایت‌های دولتی را در مصاحبه‌ها و مذاکرات تشکلهای و اتحادیه‌ها در این مرحله ضروری می‌دانیم، داشتن یک آمار واقعی



مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان





هر یک از مراحل فوق‌الذکر تولید کفش با فشار مضاعف به مصرف‌کننده نهایی منتقل شود، در کوتاه‌مدت باعث کاهش تقاضا و تشدید رکود و در میان‌مدت و بلندمدت باعث واگذاری بازار داخلی به کفش‌های قاچاق و تقویت مافیای واردات و از بین رفتن همه سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در زنجیره تامین چرم، کیف و کفش و محصولات چرمی و صنایع وابسته خواهد بود. ان‌شالله چنین مباد.

متأسفانه تعلل بانک مرکزی در تعیین تکلیف ارزش تخصیصی به واردات مواد اولیه PU داخلی در بهمن و افزایش روزانه نرخ ارز از یک سو و سهم بسیار پایین MDI تولید داخل در تولید PU داخلی در پتروشیمی کارون و پیشرفت کند طرح و توسعه تولید MDI در کارون از سوی دیگر، به التهاب قیمتی بازار شب دامن زد. پیش‌بینی می‌شود

با توجه به سیاست جدید پولی بانک مرکزی مبنی بر اختصاص ارز ۲۸۵۰۰ برای تامین کالاهای اساسی، از جمله دارو و تجهیزات پزشکی و کالاهای مربوط به سفره معیشتی مردم و تامین ارز مواد اولیه صنایع در مرکز مبادله ارز و طلا، شاهد جهش قیمتی در ایستگاه‌های مختلف تولید انواع کفش در کوتاه‌مدت و میان‌مدت باشیم. آنچه در حال حاضر از اهمیت زیادی دارد، استفاده از تجربیات جهش قیمتی ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارزش نیمایی آن زمان است بازیگران بخش‌های گوناگون زنجیره تامین در بخش‌های بالادستی مانند پتروشیمی‌ها، MDI، الکل اراک، کامپاند، مستربچ و گرانول به‌عنوان مواد پایه، روغن دی‌اوپی، پلی‌اورتان، زیره، پارچه و منسوج‌نباخته، تکسون، چسب، لوازم کفش، چرم مصنوعی و چرم طبیعی به‌عنوان مواد اولیه انواع صندل و کفش برای تولید محصول نهایی و فروشندگان شبکه توزیع سراسری، ترغیب شوند که قیمت‌گذاری‌های خود را در این پیچ، با نگاه صرافانی تنظیم نکنند و کاسب سال باشند تا عبور از این گردنه سهمگین و پرمخاطره برای همه ذی‌نفعان از جمله تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان مواد اولیه، کارکنان، مصرف‌کنندگان نهایی و کشور با هزینه کمتری انجام شود. در غیر این صورت و در صورتی‌که این افزایش قیمت‌ها در

◀ براساس گزارش شماره ۱۵۲ کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه، آمار ده ماهه صادرات انواع کفش، حاکی از رشد ۲ درصدی وزنی، منفی ۹ درصد ارزش دلاری و منفی ۱۰.۸ درصد متوسط قیمتی است. به عبارت دیگر، صادرات ۶۹ میلیون دلاری ده ماهه سال جاری در مقایسه با ۷۶ میلیون دلاری سال گذشته با منفی ۹ درصد روبه‌رو شد و صادرات وزنی ۳۰۷۲۰ تن ده ماهه در مقایسه با ۳۰۱۲۳ تن دوره مشابه با ۲ درصد رشد روبه‌رو است. بیشترین سهم وزنی متعلق به ردیف تعرفه ۶۴۰۲ و ۴۶۰۴ با حدود ۸۰ درصد و ۷.۷ درصد و بیشترین سهم ارزشی متعلق به همین دو ردیف تعرفه با حدود ۶۵ درصد و ۱۶.۸ درصد است. سهم عراق با کاهش منفی ۱۳ درصد نسبت به دوره مشابه، از ۵۵ درصد کل صادرات به ۵۲.۷ درصد کاهش یافته است تحلیل چرایی این کاهش‌ها در فرازهای قبلی وقایع اتفاقیه شماره‌های قبل به کرات اشاره شده که انشاالله گوش شنوا برای رفع موانع صادرات پیدا شود.

چهارم اسفند ۱۴۰۱

