

معاون امور تشکله‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران

ساز حاکمیت برای توسعه صنعت، کوک نیست



دارد. به طور خلاصه می‌توان اذعان داشت که این ساز، برای توسعه صنعتی کشور کوک نیست. در واقع نوع مطالبات سازمان‌هایی همچون تعزیرات، امور مالیاتی یا تأمین اجتماعی ماهیتی توسعه‌پذیر ندارد و بیشتر باعث عقب‌افتادگی می‌شوند. در این میان تشکله‌ها هستند که می‌توانند با نقش‌آفرینی موثر و تسهیل‌سازی، گفت‌وگو با دولت و مجموعه حاکمیت را انجام دهند و به نقطه مطلوب برسند. در واقع درک درست تشکله‌ها از شرایط موجود می‌تواند تا اندازه‌ای از بار مشکلات صنعت در بخش‌های گوناگون بکاهد و آن در مسیر توسعه قرار دهد.



حکمرانی خوب اقتصادی به عوامل متعددی بستگی دارد که یکی از آنها استفاده از تشکله‌ها در راستای بهبود فضای کسب‌وکار است. در این راستا اما موانع، چالش‌ها و تهدیدهایی هم وجود دارد که در صورت شناسایی درست و ارائه راهکار مطلوب و مناسب، می‌تواند به فرصتی برای رشد و بالندگی این نهادهای مردم‌محور تبدیل شود.

بر این اساس بود که "صنعت کفش" در گفت‌وگو با غلامرضا ملکی، معاون امور تشکله‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران، ضمن آشنایی با دیدگاه وی در مسائل مرتبط با صنعت، در زمینه چالش‌های پیش‌روی تشکله‌ها در این عرصه، به بحث و گفت‌وگو نشست. ملکی که بر لزوم مطالبه‌گری تشکله‌ها تأکید داشت، افزایش قدرت چانه‌زنی، ارائه راهکارها برای حل مشکلات، آموزش و... را از مشخصات یک تشکل مطلوب برشمرد و در عین حال ضمن گلایه و انتقاد از چندصدایی موجود در دستگاه‌های اجرایی، از مجلس خواست بر اجرای قوانین مترقی کشور همچون قانون بهبود فضای کسب‌وکار که حمایت از تولید و صنعت را نشانه گرفته، نظارت مناسب و شایسته داشته باشد. آنچه در زیر می‌آید متن کامل این گفت‌وگو است:

چندصدایی نشان می‌دهد ساز حاکمیت کوک نیست

ملکی در ابتدا به فلسفه وجود تشکله‌های اقتصادی به‌ویژه تشکله‌های وابسته به اتاق اشاره کرد و گفت: ایجاد حکمرانی خوب، شناسایی محدودیت‌ها و توسعه فعالیت‌های اعضای خودشان از مهم‌ترین مأموریت‌های ایجاد تشکله‌هاست، اما آنچه امروز، بزرگ‌ترین چالش و مشکل فعالان اقتصادی به‌شمار می‌رود، وجود چندصدایی است که در سازمان‌ها و نهادهای دولتی دیده می‌شود. این چندصدایی را به‌ویژه می‌توان در تصمیمات سازمان امور مالیاتی برای وصول مالیات، سازمان تأمین اجتماعی به‌منظور احصای درآمد، گمرک و... مشاهده کرد که تأثیر مستقیمی بر روند تولید و فعالیت‌های اقتصادی

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

هم‌افزایی و شبکه‌سازی از مختصات یک تشکل ملی است

وی در ادامه به بیان مأموریت تشکل‌ها در تراز ملی اشاره کرد و افزود: نخستین مأموریت هر تشکلی، شبکه‌سازی و هم‌افزایی بین اعضاست. دوم، مطالبه‌گری از مجموعه حاکمیت، قانونگذار، دولت و... است که باید مسائل و مشکلات اعضا را پیگیری کنند و نکته مهمی که باید به تشکل‌ها یادآور شویم، توسعه اعضا و فراگیر کردن تعداد مخاطبان است، چراکه توسعه اعضا به آنها اعتبار داده و قدرت چانه‌زنی و سخنگویی‌شان را افزایش می‌دهد. در واقع اگر تشکلی این سه ویژگی را داشته باشد، به نام تشکل مطلوب خوانده می‌شود و می‌توان ادعا کرد که این تشکل در حکمرانی موفق است.

استفاده از ظرفیت اتاق تهران برای توانمندسازی تشکل‌ها

ملکی در بخش دیگری از اظهارات خود به این سوال پاسخ داد که آیا اتاق تهران همکاری مطلوبی با تشکل‌ها یا استفاده درستی از این ظرفیت داشته است. وی گفت: به خاطر دارم سال ۹۶ که قرار شد در حوزه تشکل‌ها در اتاق تهران فعالیت را شروع کنیم، با دو مسئله مواجه شدیم؛ نخست آن که اصلاً چرا اتاق تهران باید به بحث تشکل‌ها ورود کند و دیگر آن که چه اقدامات اثربخشی می‌توان برای تشکل‌ها انجام داد. ما در واقع در پی این راهکار بودیم که اتاق تهران، اقدامات اتاق ایران را تکرار نکند، بلکه با نوآوری در راستای حمایت از تشکل‌ها گام‌های تازه‌ای بردارد و به همین دلیل "توانمندسازی" تشکل‌ها را هدف قرار دادیم و در این راستا ظرفیت‌سازی کردیم.

معاون امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه اتاق تهران را اتاق خدمت‌محور کرده‌ایم، تصریح کرد: اتاق ایران در موضوع توانمندسازی تشکل‌ها فعالیتی نکرده، اما ما این ظرفیت را ایجاد کردیم. در واقع با خدمت‌محور کردن اتاق تهران، به بخش‌های مختلف این اتاق از جمله معاونت کسب‌وکار، تشکل‌ها و... مأموریت دادیم تا ظرفیت اتاق تهران برای توسعه فعالیت‌های تشکل‌ها را به‌درستی معرفی کنند.

ملکی به ارائه تعاریف مصداقی از این توانمندسازی پرداخت و گفت: کلیدواژه توانمندسازی به صورت عینی به آموزش باز می‌گردد و ما در این حوزه کارهای بسیاری انجام دادیم و بسیار هم کار کردیم. از طرفی، خانه تشکل‌ها به مکانی برای برگزاری جلسات، مجامع، کمیسیون‌ها و... تبدیل شده و این کمک به تشکل‌هایی است که به لحاظ مالی ساختار مستقلی ندارند. در حوزه پژوهش هم ادعا می‌کنیم که از طرح‌های پژوهشی تشکل‌ها که ماهیتی عملگرا دارند نه کتابخانه‌ای، حمایت کرده و می‌کنیم.

وی در ادامه به خدمت ارائه‌شده در حوزه بیمه و مالیات اشاره کرد و افزود: ما در میز خدمت بیمه و مالیات هم برای تشکل‌ها کار تعریف کرده‌ایم؛ یعنی اتاق از مشاورینی استفاده می‌کند که تشکل‌ها و اعضای‌شان از این میزهای خدمت برای رفع مشکلات‌شان استفاده می‌کنند.



حل مشکلات تشکله‌ها در شورای گفت‌وگوی اتاق تهران

معاون امور تشکله‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران، شورای گفت‌وگوی اتاق تهران را از موثرترین شوراهایی برشمرد که برای حل مشکلات لاینحل اهالی صنعت فعال شده است.

وی گفت: در این شورا برخی مشکلات غیرقابل حل با حضور مراجع ذیصلاح همچون استاندار یا مدیران بخش‌های دولتی و خصوصی، مطرح و منتج به نتیجه شده است. ما به این مجموعه اقدامات، توانمندسازی می‌گوییم که منجر به توسعه فعالیت تشکله‌ها می‌شود.

صنعت کفش؛ خوشنام و پیشگام

ملکی در ادامه به صنعت کفش اشاره کرد و آن را تشکلی خوشنام در حوزه بازرگانی ایران برشمرد و افزود: این تشکل تا حد توان از ظرفیت اتاق استفاده می‌کند و عملکرد و نمره مطلوبی دارد. وی بار دیگر به موضوع "چندصدایی در دولت" پرداخت و در پاسخ به این سوال که آیا اتاق تهران پل بین تشکله‌ها و نهادهای دولتی تصمیم‌گیر را به وجود آورده یا خیر، چنین گفت: در این راستا باید ابتدا به قانون بهبود فضای کسب‌وکار در کشورمان اشاره کنم که قانونی بسیار متریقی است. در مواد ۲ و ۳ این قانون، قانونگذار به صراحت دولت را به استفاده از ظرفیت تشکله‌های اقتصادی مکلف کرده؛ یعنی دولت باید برای اخذ تصمیمات اقتصادی نظر تشکله‌ها را جویا شود. این ابزار قانونی برای حضور و مشارکت تشکله‌ها وجود دارد، اما اینکه تشکله‌ها چه اندازه قدرت گفت‌وگو دارند و چه راهکارهایی را برای حل مشکلات ارائه می‌دهند و تا چه اندازه به اصطلاح دست‌پُر دارند، موضوع دیگری است که به نظر من ۵۰ درصد نمره مطلوب می‌گیرند و الباقی در حال ظرفیت‌سازی هستند. معاون امور تشکله‌ها و مسئولیت اجتماعی

اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: ما هم در کمیسیون‌های اگانه اتاق تهران، به‌طور دائم با تشکله‌ها گفت‌وگو داریم تا جایی که قبل از تصویب برخی قوانین در مجلس، در جریان چگونگی بررسی و نتایج مصوبات قرار بگیرند و از این طریق نظرات خود را اعلام کنند و به گوش قوه تقنینی کشور برسانند. به این ترتیب در واقع حرف بخش خصوصی شنیده می‌شود.

مجلس از نظرات تشکله‌ها بهره لازم را می‌برد

وی در بخش پایانی اظهارات خود به ظرفیت مجلس برای استفاده از نظرات تخصصی تشکله‌ها اشاره کرد. ملکی گفت: من به‌عنوان مشاور رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم در حوزه تشکله‌های تولیدی و صنعتی، گواهی می‌دهم که محال است موضوعی در بحث صنعت مطرح شود و نظر اتاق تهران و تشکله‌ها پرسیده نشود. معاون امور تشکله‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران افزود: این موضوع به‌روشنی هنگام بررسی برنامه هفتم در کمیسیون‌های تخصصی مشهود بود؛ یعنی از ظرفیت اتاق تهران، معاونت مجلس و معاونت پژوهش‌های اتاق ایران استفاده کردند تا نظرات بخش خصوصی هم در برنامه هفتم دیده شود. وی در عین حال تأکید کرد: با این همه باید بپذیریم که اتاق در ایجاد ارتباط بین تشکله‌ها و مجلس به‌منظور ارائه نظرات تخصصی، باید تسهیل‌سازی و دامنه این ارتباطات را گسترده‌تر کند. هر چند برخی تشکله‌ها بدون واسطه در این عرصه عمل می‌کنند، اما باز هم جای کار دارد. ملکی تأکید کرد: تنها خواسته و مطالبه جدی ما از مجلس این است که بر اجرای قوانین مرتبط با صنعت از جمله قانون بهبود فضای کسب‌وکار، نظرات دقیق‌تری داشته باشد، زیرا اجرای این قانون در دولت، به‌درستی صورت نمی‌گیرد و اینجا نقش نظارتی مجلس می‌تواند بسیاری از مشکلات پیش‌روی صنعت را حل کند؛ ما قانون خوب داریم، اما در اجرا ضعیف هستیم.

