



وقایع اتفاقیه امرداد و شهریور ۱۴۰۲



اجتماعی به عنوان مانعی برای اتصال واحدهای بزرگ به واحدهای خرد و کوچک نیز اشاره‌ای داشتیم و گفتیم که صنعت کفش ظرفیت تبدیل شدن به ترمینال تولید مواد اولیه و تولید و صادرات کفش در غرب آسیا را دارد. اشاره شد به اینکه از نظر رتبه‌بندی تولید در جهان با احتساب آمارهای صنعتی در رتبه یازدهم و با احتساب آمار تولید واحدهای صنفی در رتبه هشتم دنیا قرار می‌گیریم. مقایسه‌ای داشتیم بین آمار صادرات کفش و صادرات نفت و اینکه هر بشکه نفت حدود ۱۵۰ کیلوگرم است و ارزشی معادل ۸۰ دلار دارد، در حالی که یک کارتن کفش ۱۰ یا ۱۲ زوجی با وزن حدود ۵ کیلوگرم حدود ۴۰ دلار ارزش دارد کشور می‌کند. این بدان معناست که دو کارتن کفش با ترکیب فعلی صادرات کفش، معادل یک بشکه نفت، ۸۰ دلار ارزش دارد کشور می‌کند. این گفت‌وگو در سایت خبرگزاری صداوسیما و سایت صنعت کفش در بخش "نشریه - مدیر مسئول - مصاحبه‌ها" درج شده است.

آخرین آمار دریافتی از صادرات کفش ایران در پنج ماهه نخست سال جاری حاکی از افزایش ۲۰ درصد وزنی و ۹ درصد ارزشی است. جمع کل صادرات پنج ماهه از نظر وزنی ۱۸۲۲۵ تن و ارزشی به ۳۶.۷ میلیون رسید. نکته مهم در این دوره، کاهش رشد ارزش صادرات به عراق به عنوان بزرگ‌ترین بازار هدف صادراتی کفش ایران است. به طوری که صادرات ۱۷.۷ میلیون دلاری پنج ماهه اول سال گذشته به عراق، با کاهش منفی ۴.۶ درصدی به ۱۶.۹ درصد رسید. این کاهش منفی رشد صادرات باعث کاهش سهم عراق در ترکیب سبد صادرات کفش ایران از ۵۲.۶ درصد به ۴۶ درصد در پایان مرداد امسال شده است. البته رشد ۱۸۰ و ۸۹ درصدی صادرات به کشورهای تاجیکستان و پاکستان باعث افزایش سهم این دو کشور به ۳.۵ درصد و ۴.۲ درصدی در ترکیب سبد صادراتی کفش ایران شد.

۲۶ شهریور و در اولین روز نمایشگاه ایران‌پلاست، در نشست یک‌ساعته کارشناسی با تحریریه صنعت خبرگزاری صداوسیما شرکت و چالش‌های پیش‌روی صنعت کفش را بیان کردم. البته بیشتر تلاش داشتم فرصت‌های صنعت کفش را برای مخاطبان سراسر کشور بیان کنم و نشان دهم که زنجیره ارزش این صنعت، ظرفیت‌های بالقوه‌ای در ایجاد اشتغال که مهم‌ترین دغدغه مردم و مسئولان است، دارد. تلاش کردم پیشران بودن صنعت کفش را در اقتصاد ایران نشان دهم و از تجربیات کشورهای مشابه ایران که در چهار دهه گذشته از صنعت کفش به عنوان پایه توسعه صنعتی استفاده کردند، یاد کنم. از ویژگی‌های مثبت صنعت کفش در ایجاد اشتغال در مشاغل خانگی و به‌کارگیری زنان سرپرست خانوار در رویه‌دوزی کفش و در نتیجه در کاهش خطرات امنیت اجتماعی صحبت کردم. البته به تهدیدهای اجرای ماده ۳۸ تامین

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

که صنایع تکمیلی بعد از سال ۹۷ بزرگتر شدند و از فرصت تاریخی به وجود آمده ناشی از نبود کالای خارجی به دلیل جهش نرخ ارز برای رشد تولید داخلی باید استفاده کنیم.

بعد از جلسه مشترک هیات مدیره دوره نهم جامعه با آقای دکتر نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران، نشریه آینده‌نگر به عنوان نشریه اتاق تهران برای شهریورماه به دنبال گزارشی از صنعت کفش ایران بود که در قالب یک گفت‌وگو در ۱۶ شهریور ماه انجام شد. در این گفت‌وگو نیز سعی کردم ضمن معرفی صنعت کفش ایران و ویژگی‌های آن در مقایسه با صنعت کفش جهان و کشورهای همسایه، تصویری از صنعت کفش جهان در بخش‌های مختلف تولید، مصرف، صادرات و واردات ارائه کنم، فهرستی از فرصت‌های صنعت کفش در اقتصاد ایران را برشمردم و چالش‌های صنعت کفش از سه منظر محیط اقتصاد کلان، و عوامل دستگاہی و اداری و سوم عوامل ناشی از درون صنعت را نام بردم. اشاره داشتم که با توجه به سهم یک درصدی جمعیت ایران به کل جهان و سهم ۰/۶ درصدی صادرات کفش ایران به صادرات کفش جهان باید صادرات فعلی کفش از رشد ۷۰ درصد برخوردار شود تا به هدف‌گذاری اولیه که همان یک درصد صادرات کفش جهان است، دست یابیم. در پایان نیز ریسک بالای وابستگی صادرات کفش ایران به ۳ کشور عراق، افغانستان و آذربایجان را گوشزد کردم و به کم‌کاری در صادرات گروه کفش چرمی که از ارزش‌افزوده بیشتری برخوردار است، با وجود تولیدات چرم طبیعی در ایران اشاره‌هایی داشتم.

در هفته آخر مرداد در یک گفت‌وگوی تصویری با اکو ایران، از جایگاه صنعت کفش در اقتصاد ایران صحبت کردم. در این گفت‌وگو که در دو مرحله توسط اکو ایران در تاریخ‌های سوم و دهم شهریور در کانال تلگرامی آنها پخش شد و در حال حاضر هم در کانال اکو ایران قابل رویت است، سعی کردم ارتباط صنعت پلیمر با صنعت کفش را در جهان و ایران با توجه به ساختار تولید و صادرات انواع گروه‌های کفشی نشان دهم. اشاره داشتم که وابستگی صنعت به مواد اولیه خارجی که در ابتدای دهه ۹۰ حدود ۲۵ درصد بود، در حال حاضر به کمتر از ۵ درصد رسیده است. سهم صنعت کفش در تولید ناخالص داخلی را حدود ۰/۳ درصد بیان کردم. ترکیب سبد صادرات کفش ایران و جهان را با عدد و رقم نشان دادم و از وابستگی تنگاتنگ تولید و صادرات صنعت کفش با صنایع پلیمر اشاره و از سهم صنعت کفش ایران در بازار مصرف کفشی ۱۵ کشور همسایه یاد کردم و از چالش‌های صنعت کفش در تامین مواد اولیه پتروشیمی‌ها در بورس کالا گفتم. از جایگاه انجمن ملی صنایع پلیمر ایران به عنوان تسهیل‌کننده در ایجاد گفت‌وگوهای چندجانبه بین بالادستی‌ها، صنایع تکمیلی، صنایع پتروشیمی و وزارت صمت صحبت کردم و پیشنهاد قبلی جامعه مبنی بر تشکیل یک صندوق برای توسعه صنایع تکمیلی یا سرمایه‌گذاری برای تولید مواد اولیه که وجود ندارد، از محل رقابت‌های انجام‌شده در بورس کالا را تکرار و اشاره کردم که رشد اقتصادی الزاماتی دارد و بدون رشد زیرساخت‌های ملی مانند حمل‌ونقل، گمرک، اینترنت، جاده و... رشد اقتصادی تحقق نمی‌یابد. در ادامه اشاره کردم که براساس گزارش شاخص صنایع پلیمری و پلاستیک در پنج ماهه نخست سال جاری از رشد خوبی برخوردار شده و این به مفهوم آن است



صنایع چرم خورشید

گروه تولیدی صنایع چرم خورشید



کلاسیک تا مدرن



CHARMKHORSHID.CO



66973000



WWW.CHARMKHORSHID.IR

تفصیلی ترین دپارتمان تولیدی license Euro2022



یکی از بهترین روش‌های بهبود خلق و خو، نیل به یک موفقیت ساده، از قبیل انجام یک کار عقب افتاده است

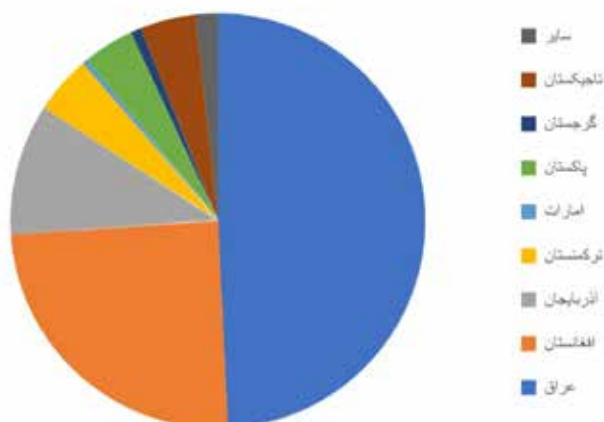


◀ در روز دوم نمایشگاه ایران پلاست ضمن گفت‌وگو با رادیو اقتصاد و خبرگزاری بازار، با شبکه خبری «خط انرژی» گفت‌وگوی تصویری داشتم. در این گفت‌وگو با اشاره به نقش شرکت‌های پتروشیمی در زنجیره تامین مواد اولیه صنعت کفش بر تقویت ارتباط بین صنایع تکمیلی و پتروشیمی‌ها را با محوریت انجمن ملی صنایع پلیمر ایران تاکید کردم و اشاره داشتم که در حال حاضر برخی مواد اولیه شرکت‌های پتروشیمی مانند MDI کارون، با ارزش افزوده بیشتر در تولید PU برای تولید زیره کفش مورد استفاده قرار می‌گیرد. در ادامه گفت‌وگو از چالش‌های تامین مواد اولیه پتروشیمی‌ها در بورس کالا و افزایش قیمت تمام‌شده محصول نهایی به دلیل کمبود عرضه و رقابتی شدن قیمت‌ها در بورس کالا و در نتیجه تولید با ظرفیت پایین در صنایع تکمیلی نام بردم و اشاره کردم که قیمت‌های رقابتی عرضه شده در بورس کالا به معنی از دست دادن مزیت قیمتی ما در صادرات محصول نهایی است. در پایان اشاره داشتم که هر تن محصولات پلیمری حدود ۵۹۲ دلار ارز می‌آورد در حالی که هر تن صادرات کفش ۲۲۴۳ دلار ارز وارد کشور می‌کند؛ یعنی هر تن صادرات کفش حدود ۳.۷ برابر محصولات پلیمری ارز وارد کشور می‌کند.

◀ در هفته دوم شهریور ماه یک بار دیگر نرخ ارز در محاسبات قیمت پایه محصولات پتروشیمی برای عرضه فیزیکی در بورس کالا تغییر کرد و از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۷ هزار و ۵۰۰ تومان تغییر یافت. بررسی‌های کمیسیون آمار و مطالعات آماری جامعه درباره اثرات این تغییرات نرخ ارز پایه در قیمت معامله شده چند قلم از مهم‌ترین آنها در صنعت کفش شامل الکل شازند اراک، ارتوزایلین، PVC گرید ۶۵ و PVC امولشن و MDI به عنوان ماده اولیه PU تولید داخلی بین دو زمان پایان مرداد و پایان شهریور ماه حاکی از نتایج زیر است: نرخ الکل با ۲۱ درصد افزایش و بدون رقابت از حدود ۵۰ هزار تومان به ۶۰ هزار و ۶۳۴ تومان افزایش یافت. قیمت ارتوزایلین با ۳۵ درصد افزایش بدون رقابت از ۲۹ هزار و ۷۰۰ تومان به ۴۰ هزار و ۱۱۰ تومان افزایش داشت؛ در نتیجه قیمت DOP با ۲۳ درصد افزایش از ۶۲ هزار و

۹۹۲ هزار تومان به ۷۷ هزار و ۵۵۴ هزار تومان رسید. قیمت MDI کارون با منفی ۶.۲ درصد از ۱۰۱ هزار و ۵۱۱ تومان با رقابت ۶۳ درصد به ۹۵ هزار و ۱۱۷ تومان با رقابت ۱۱ درصد کاهش یافت. PVC با گرید ۶۵ با ۳۲ درصد رشد از ۲۵ هزار و ۹۰۱ تومان و رقابت ۲۵ درصد به ۳۴ هزار و ۲۶۳ تومان با رقابت ۱۵ درصد افزایش یافت. PVC با گرید امولشن با ۴ درصد افزایش از ۶۳ هزار و ۲۱ تومان و رقابت ۶۰ درصد به ۶۶ هزار و ۳۱ تومان با رقابت ۳۴ درصد افزایش داشت. PU در بازار بدون تغییر قیمت حدود ۱۰۶ هزار تومان در دو زمان مورد بررسی عرضه می‌شود. انتظار می‌رود با سیاست جدید شاهد استمرار و امنیت عرضه‌ها باشیم، زیرا هرگونه وقفه در عرضه مواد اولیه در بورس کالا می‌تواند پیامدهای قیمتی جبران‌ناپذیری داشته باشد، نکته خیلی مهم آن است که رشد قیمت‌ها توسط بخش دولتی باید در قراردادهای فیما بین با بخش خصوصی مورد پذیرش قرار گیرد و درباره پرداخت بدهی‌ها به بخش خصوصی و کاهش زمان بازپرداخت اقدام عاجل به عمل آورند، قطعاً گشایش سیاسی ایجاد شده با کشورهای عربی را باید مهم و جدی ارزیابی کرد، زیرا تقاضای رو به رشد و بزرگی در انتظار صادرکنندگان کفش ایران در این بازار وجود دارد. بازاری به ابعاد ۳.۳ میلیارد دلاری ۷ کشور عربی که در حال حاضر فقط سهم ایران از این بازار ۱.۵ درصد است.

نمودار سهم وزن صادرات کشور های مقصد در پنج ماه نخست ۱۴۰۲



◀ روز هشتم شهریور در طبقه ششم گالریا زعفرانیه شاهد یک اتفاق مبارک برای صنایع وابسته به زنجیره چرم و کفش کشور بودیم. رونمایی از پوستر اولین نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی مواد اولیه، ماشین‌آلات، تکنولوژی، چرم و صنایع وابسته "مترکس" MATRX در ۳۰ آبان تا ۳ آذر در قم با حضور جمعی از بزرگان و پیشکسوتان صنعت کفش و چرم، رئیس اتاق بازرگانی قم، رئیس انجمن ملی پلیمر، رئیس و تعدادی از اعضای هیات مدیره جامعه، انجمن چرم مصنوعی، اتحادیه اسلامشهر و هیات مدیره انجمن کفش ماشینی قم برگزار شد. پیش از این سنت شده بود که مواد اولیه، چرم و صنایع وابسته با کفش نمایشگاه مشترک داشته باشند و امسال به همت انجمن کفش ماشینی قم، نخستین نمایشگاه مترکس به صورت جداگانه برگزار می‌شود. برگزاری این نمایشگاه به عنوان اقدامی نمادین باعث خواهد شد که توجه صنعتگران به اهمیت صنایع وابسته که گردش

مالی آن بیش از خود صنعت کفش است، بیشتر شود. در ۱۰ سال گذشته وابستگی صنعت کفش به مواد اولیه خارجی حدود ۲۵ درصد بود، در حالی که امروز این عدد به کمتر از ۵ درصد کاهش یافته است. این نمایشگاه ضمن نشان دادن قدرت صنایع وابسته شامل مواد اولیه و ماشین‌آلات و لوازم جانبی کفش، به تقویت رشد آنها و سرمایه‌گذاری بیشتر به آنها کمک می‌کند. ویژگی‌های صنایع وابسته سرعت گردش نقدینگی، حاشیه سود پایین‌تر و کاهش دوره وصول در مقایسه با محصول نهایی است. وجود این نمایشگاه به صورت مستقل از محصول نهایی، موجبات معرفی بیشتر تعداد بازیگران در زنجیره تامین را فراهم خواهد کرد. این اتفاق ضمن ارتقای کیفیت محصول نهایی باعث افزایش قدرت چانه‌زنی و رقابت‌پذیری مواد اولیه در قیمت تمام‌شده محصول نهایی خواهد شد. ان‌شالله

