

هیئت مدیره جدید، مطالبات تازه، رویکردهای نوین؛

تحول در صنعت، از این نقطه کانونی آغاز شد

(قسمت اول)



جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در روزگار بدحالی و پریشانی اقتصاد کشور، چشم به هیئت مدیره‌ای دوخته که دهمین دوره خود را پشت سر می‌گذارد و آماده است با رویکردی نوین، این صنعت را از منظر ملی، با اقتدار به جایگاه اصلی خود بازگرداند. ادعایی که با نیم‌نگاهی به ترکیب جدید هیئت مدیره، قابل اعتناست و امید آن می‌رود با ایجاد صدایی واحد برآمده از حلقوم صنعت کفش ایران، نه تنها اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نیروی کار را حفظ کرده، بلکه با ارتقای آن، زمینه رشد صنعت را فراهم آورد. انتخابات اخیر دهمین دوره هیئت مدیره جامعه متخصصین صنعت کفش ایران که مهرماه سال جاری در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، بهانه‌ای شد تا از نظرات و برنامه‌های اعضای جدید مطلع شویم. آنچه در ادامه می‌آید، گفت‌وگوی مجله صنعت کفش با برخی از اعضای هیئت مدیره است که به سهم خود کوشیدند از تفاوت‌های ماهیتی این دوره با دوره‌های قبل، چالش‌ها، رویکردها و برنامه‌های جدید سخن بگویند.

جامعه‌ای به وسعت تمام ایران

نخستین تفاوت این هیئت مدیره با دوره‌های قبلی، رویکرد ملی‌گرایانه است؛ دیدگاهی که فصل مشترک تمام اظهارنظرها بود. **علی‌اکبر اخوت، نایب رئیس جامعه صنعت کفش ایران** به عنوان یکی از پیشکسوتان صنعت، این ویژگی را دستاوردی بزرگ برمی‌شمارد که باید از آن به شایسته‌ترین صورت بهره برد. وی گفت: «حضور افرادی از سایر استان‌های کشورمان در این دوره هیئت مدیره، در واقع، قدرت هم‌افزایی در صنعت کفش کشور را افزایش داده و نوعی همگرایی ملی به وجود آورده است.»

تابوشکنی در صنعت کفش

تابوی حضور تهرانی‌ها در هیئت مدیره، اتفاقاً از سوی خود تهرانی‌ها شکسته شد. اعلام انصراف پیشکسوتان حاضر در این عرصه، در واقع تیری بود که به دو هدف خورد؛ نخست ملی‌گرایی و دیگری جوانگرایی.

مصطفی
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

اخوت می‌گفت: «عملکرد خوب گذشتگان باعث شده تا امروز ترکیبی متفاوت داشته باشیم و امیدوارم این دوره نقطه عطفی برای آینده باشد.»

موضوعی که **مصطفی کرمانی، عضو هیئت مدیره**، آن را "عالی" توصیف کرد و گفت: «این دوره با دوره‌های قبل تفاوت بسیار دارد. در واقع تفاوت در این ترکیب را مرهون نگاه هیئت مدیره قبلی هستیم. من طی سال‌های ۹۶ تا ۹۸ هم در هیئت مدیره بودم ولی آن زمان هنوز نگاه‌ها ملی نشده بود. شاید به این دلیل که هنوز استان‌ها عرض‌اندام نکرده بودند.» با این حال، **سیدناصر رحمتی، بازرگانی علی‌البدل هیئت مدیره** معتقد است عدم حضور برخی افراد با نگاه‌های محدود، دلیل بروز این اتفاق خجسته است.



خوشبختانه امروز نمایندگان

سایر استان‌های کشور

در هیئت مدیره دوره دهم جامعه صنعت

کفش ایران حضور دارند

یا در بحث واردات و صادرات دستی بر آتش دارند و به نوعی خودشان درگیر موضوعات و مسائل روز صنعت هستند.» وی در بخش دیگری از اظهارات خود، بر اظهارات رحمتی مهرتأیید زد و گفت: «خوشبختانه امروز نمایندگان سایر استان‌های کشور در هیئت مدیره حضور دارند. تصدیق می‌کنیم که تهران به لحاظ بنیه مالی قوی‌تر و واحدهای تولیدی بزرگ‌تری دارد، اما در برخی استان‌ها همچون قم یا آذربایجان، موضوع صادرات قوی‌تر شده و از تهران پیشی گرفته‌اند. بدون تردید حضور این افراد موجب انتقال تجربیات و در نهایت رشد و شکوفایی صنعت ما می‌شود.»

وی گفت: «انحصاری دیدن هیئت مدیره در مقاطع به جامعه صنعت کفش ایران آسیب‌هایی وارد کرده است. در برخی مقاطع افرادی به دنبال مطامع خود بودند و همان‌ها نسبت به دیدگاهی ملی و فراگیر اعتراض داشتند، زیاده‌خواه بودند و همین اعتراضات موجب قطع ارتباط آنها با جامعه شد. واقعیت اما این است که افرادی در استان‌های کوچک‌تر هستند که صاحب‌نظرند و می‌توانند ما را از گذشته قوی‌تر کنند. این کار ملی، اهداف بلندی را دنبال می‌کند.» کرمانی هم می‌گفت: «دنیا در حال تغییر و تحول است و تمام صنایع از جمله صنعت کفش نیز ناگزیر در همین مسیر حرکت می‌کنند. درک این موضوع از سوی جامعه صنعت کفش ایران موجب بروز این تغییرات در ترکیب هیئت مدیره شد. حالا هیئت مدیره فعلی هم جوان‌تر و چالاک‌تر است و هم حضور افرادی از سایر استان‌ها همچون قم، اصفهان و تبریز را نیز تجربه می‌کند.» به گفته **علی‌اصغر میرخانی دیگر بازرس علی‌الد** **هیئت مدیره**، میانگین سنی افراد حاضر در دوره دهم، حدود ۱۰ تا ۱۲ سال کمتر شده است. موضوعی که از دید **سیدمهدی عبداللهی‌نجات، بازرس اصلی هیئت مدیره**، یک فرصت برای جامعه صنعت کفش ایران تلقی می‌شود.

ترکیبی از تجربه، تکنیک و دانش

عبداللهی‌نجات می‌گفت: «ترکیب فعلی نه تنها جوان و با انگیزه است، بلکه یک خصوصیت خاص دارد که دوره‌های قبلی از آن بی‌بهره بودند و آن هم حضور تولیدکنندگان در ترکیب هیئت مدیره است. در دوره‌های قبلی، بیشتر، متخصصین جامعه حضور داشتند اما امروز افرادی هستند که از کف بازار باخبرند، چالش‌های تولید را به خوبی درک می‌کنند؛ خودشان تولیدکننده‌اند و برای این مشکلات چاره‌اندیشی می‌کنند.» وی به فعالیت کمیسیون صادرات به عنوان نخستین دستاورد این ترکیب جدید، پویا و با انگیزه اشاره کرد که همگی از جمله ویژگی‌های هیئت مدیره جدید است. هیئت مدیره‌ای که به گفته وی با تغییر نگاه‌ها و تلاش اعضای سابق به وجود آمد. او می‌گفت: «با آقای لشگری به استان‌ها سفر و دوستان را برای حضور در هیئت مدیره دعوت کردیم. حالا می‌بینیم هنوز عمر هیئت مدیره جدید به دو ماه نکشیده که کمیسیون صادرات با مهمانان روسی که وارد ایران کرده در شهرهای مختلف حضور پیدا می‌کند و استان‌ها هم استقبال خیلی خوبی از این موضوع داشتند.» میرخانی نیز که موضوع کاهش میانگین سنی افراد را مطرح کرده بود، افزود: «علاوه بر جوانگرایی، باید موضوع علمی بودن و افزایش سطح تحصیلات آکادمیک این دوره را نیز در نظر داشت. همچنین این نکته مهم است که بیشتر دوستان ما یا تولیدکننده هستند



چالش‌هایی که باید حل شود

هیئت مدیره جدید بنا به اذعان اعضای خود، درصدد است با صدایی رساتر از همیشه مشکلات خود را به گوش دولت برساند تا چالش‌های فراروی این صنعت، شاید یک بار اما برای همیشه حل شوند. مشکلاتی که بسیاری از آنها زاینده تصمیم‌های غیرکارشناسانه خود دولت است. ارز چندنرخی، مشکلات کارگری و ارائه ارز حاصل از صادرات در سامانه نیمایی، شاید مهم‌ترین آنها باشد که کرمانی و میرخانی به‌درستی به آنها اشاره کردند. کرمانی گفت: «جامعه صنعت کفش ظرفیت صادراتی بسیار بزرگی دارد، اما محدودیت‌های اعمال شده مانع از دستیابی به این پتانسیل گسترده است. این صنعت اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نفر را فراهم کرده و رقمی حدود ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیون دلار صادرات سالانه دارد، اما گرفتار مشکلات ناشی از بازگشت ارز است و به همین دلیل به‌ویژه در سال ۱۴۰۲ شاهد رکود جدی در زمینه صادرات هستیم.»

وی ادامه داد: «رقم صادراتی صنعت کفش و بازگشت آن از طریق سازوکارهای فعلی، دردی از دولت دوا نمی‌کند، اما درصورت اصلاح این رویه و کمک سازمان توسعه تجارت به حل موضوع، جامعه صنعت کفش ایران قول می‌دهد افزایش ۱۰۰ درصدی صادرات را رقم بزند.» میرخانی نیز به مشکلات بخش صادرات در نتیجه سیاست‌های غلط دولت چنین اشاره کرد: «در سال ۱۴۰۲ به‌واسطه خودتحریمی‌ها که نتیجه سیاست‌های اشتباه دولت بوده، گردش مالی در کارخانه‌های تولیدکفش پایین آمده و رکودی دوباره ایجاد شد. در نتیجه این رکود، تولید در کشور دچار ضعف شده و به همین دلیل خبری از نوآوری نیست.»

وی افزود: «در واقع با پیمان‌سپاری ارزی که دولت امسال نسخه آن را پیچید، صادرکننده موظف شد ارز حاصل از صادرات را در سیستم نیمایی عرضه کند. حالا که باید محاسبات شغلی خود را با ارز آزاد تنظیم کنیم و سپس سود حاصل از صادرات را با ارز نیمایی به سیستم ارائه دهیم، صادرات توجیهی ندارد. از سوی دیگر، موضوع چند نرخی بودن ارز که از ۲۸ هزار تومان شروع می‌شود و قیمت‌های سی و اندی و ۵۰ هزار تومانی را پشت سر می‌گذارد، چه طور می‌توان به صادرات دل بست؟ مجموعه این عوامل رکود ایجاد می‌کند و تنها راه‌حل برون‌رفت از این مشکل هم باز شدن بازارهای صادراتی است.»

همه
با هم
رشد کنیم

رقم صادراتی صنعت کفش و بازگشت آن

از طریق سازوکارهای فعلی، دردی از دولت

دوا نمی‌کند، اما درصورت اصلاح این

رویه و کمک سازمان توسعه تجارت به حل

موضوع، جامعه صنعت کفش ایران قول

می‌دهد افزایش ۱۰۰ درصدی صادرات را

رقم بزند



میرخانی تصریح کرد: «به نظر می‌رسد در سال انتخابات، دولت قصد دارد به هر شکل ممکن تورم را کنترل کند و برای این منظور، سیاستی انقباضی در پیش گرفته، اما این سیاست‌ها، دست تولیدکننده را می‌بندد و در نهایت همه متضرر می‌شوند.» به‌گفته وی، اگر این مشکلات را به مجموعه مشکلات جامعه کارگری که به‌دلیل سیاست‌های نامتوازن سازمان تأمین اجتماعی در تعریف موضوعاتی همچون مشاغل سخت و... ایجاد شده، بیفزاییم، رقمی برای تولیدکننده و نیز صاحب صنعت برای ایجاد نوآوری، خلاقیت، افزایش بهره‌وری و یا استفاده از روش‌های نوین مدیریتی نمی‌ماند. میرخانی جمله محمد عرب، رئیس هیئت مدیره را خاطرنشان کرد که حدود سی سال است، فریاد می‌زند: «به دولت بگویید دست از سر ما بردارد و فقط به نقش نظارتی خود بپردازد، ما خودمان مشکلاتمان را حل می‌کنیم.»

افق صنعت کفش ایران با برنامه‌های آینده

با حرکت بهنگام کمیسیون صادرات، افق‌های روشنی برای آینده صنعت با هیئت مدیره فعلی پیش‌بینی می‌شود. حرکتی که کمیسیون‌های دیگر همچون بیمه و مالیات یا آموزش نیز آن را دنبال می‌کنند.

محمدعلی طالقانی، عضو هیئت مدیره و رئیس کمیسیون آموزش، نوآوری و فناوری با ابراز قدردانی از زحمات هیئت مدیره‌های سابق که راه را برای برنامه‌های نوین امروز، هموار کرده‌اند، اظهار کرد: «هدف اصلی ما در کمیسیون آموزش، تسهیل‌گری است به‌صورتی که همه اعضای انجمن به آموزش و اساتید، دسترسی مطلوبی داشته باشند. در گام بعدی هم تلاش می‌کنیم سیستمی را پایه‌گذاری کنیم که فناوری و نوآوری را با صنعت عجین کند. این کار را از یک سو به‌واسطه دانشگاه‌ها و از سوی دیگر به‌واسطه همایش‌های علمی بین‌المللی پیش می‌بریم تا تکنولوژی و صنعت را با هم همراه کنیم و قدرت تکنولوژی و فناوری را به افرادی که سال‌ها در این صنعت استخوان خرد کرده‌اند، به درستی نشان دهیم؛ موضوعی که در دانشگاه‌های ما دنبال می‌شود.» وی ادامه داد: «ما برای تمام زمینه‌ها شامل مواد شیمیایی، چرم، طراحی و... رویکرد جهانی شدن را تعریف می‌کنیم و برای این منظور از تمام ظرفیت‌ها استفاده خواهیم کرد.»

این عضو جدید هیئت مدیره، از تعاملات کمیسیون متبوع خود با اتاق تهران به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های موجود سخن گفت و افزود: «ما تعاملات خوبی با اتاق تهران برقرار کرده‌ایم که هم برای اتاق و هم برای جامعه منفعت دارد. برای مثال اتاق وعده داده در موضوعات مالی، اختصاص محل‌هایی برای برگزاری جلسات آموزشی، تسهیل‌گری در زمینه دریافت کارت عضویت اتاق و کارت بازرگانی و نیز مشاوره در زمینه‌های مختلف با حضور مشاوران مجرب برای اعضای جامعه کمک کند و در مقابل ما نیز با انتقال داده‌هایی، به این اتاق کمک می‌کنیم.» به گفته وی، هر چه تعداد افراد حاضر در یک NGO بیشتر شود، قدرت مطالبه‌گری افراد بیشتر و صدای واحد و بلندتری برای طرح درخواست‌های خود دارند. لذا باید از حضور حداکثری اعضا بهره‌مند شد تا این خردجمعی در راستای رشد صنعت به کار بیفتند.

اخوت نیز از لزوم ارتباط با اتاق تهران و اتاق ایران در زمینه‌های مختلف از جمله افزایش تعداد مخاطبان و فعالان جامعه صنعت کفش سخن گفت و افزود: «این ارتباط از قبل هم وجود داشته، اما این بار با ترکیب جدید، انتظار می‌رود ارتباطات، شکل گسترده‌تری به خود بگیرد، چراکه هر چه تعداد اعضای جامعه بیشتر باشد، قدرت هم‌افزایی برای حل مشکلات هم بیشتر می‌شود.»

کمیسیون بیمه و مالیات نیز برنامه‌هایی برای آینده دارد که عبداللهی و کرمانی، هر دو، به آن اشاره داشتند. کرمانی با اشاره به سابقه خود در این زمینه گفت: «حدود ۱۲ سال نماینده هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی استان قم بود و هستم. امیدواریم در کنار آقای عبداللهی که این مسئولیت را در تهران عهده دارند، بتوانیم به اعضا کمک کنیم.» وی ادامه داد: «ما در بخش آموزش و اطلاع رسانی دستورالعمل‌های جدید، بخشنامه‌ها و ابلاغیه‌ها، مشاوره به تمامی اعضا در پرونده‌های مالیاتی و... برنامه‌هایی داریم.» عبداللهی نیز به‌عنوان دبیر کمیسیون بیمه، بانک و مالیات خاطرنشان کرد: «تلاش می‌کنیم سال آینده همایشی در راستای تقویت کارهای مالیاتی اعضای صنفی برگزار کنیم. در بخش خدمات بیمه‌ای هم برنامه‌هایی داریم.»

کارنامه هیئت مدیره دوره دهم می‌تواند بهترین معیار برای ارزیابی برنامه‌هایی باشد که از تحول جدی در این دوره خبر می‌دهند. منتظر روزهای خوب آینده هستیم.

