

پیگیری موضوع پیمان سپاری ارزی و تخصیص ارز

یکی ارز حاصل از فروش نفت است و دیگری ارز حاصل از صادرات کالاهای غیرنفتی. خواست ما این است که ارز نفتی صرف هزینه‌های مربوط به سفره مردم شود و ارز صادرات غیرنفتی در واردات مواد اولیه صنایع هزینه شود.» او با تأکید بر اینکه سیاست صریح هیئت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران، اختصاص ارز حاصل از صادرات کفش به واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات است، گفت: «توافقی که در جلسه مشترک با آقای ضیغمی انجام شد این بود که به‌منظور تقویت تولیدات صادراتی و ایجاد انگیزه برای تولیدکننده، ارز حاصل از صادرات کفش با قیمت توافقی با واردکننده مواد اولیه، تسویه شو.»

همگرایی و اتحاد ایجاد کنیم

علی‌اکبر اخوت، نائب‌رئیس هیئت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران نیز در این جلسه گفت: «صحبت‌های ما به‌گونه‌ای باید باشد که همگرایی و اتحاد ایجاد کند.» او با اشاره به مشکلات چرم مصنوعی گفت: «چرم مصنوعی افزون بر مواد اولیه پتروشیمی، به مواد اولیه دیگری مانند پارچه وابسته است که بیشتر آنها وارداتی است و تنها مواد اولیه پلی‌یورتان مشمول تخصیص ارز می‌شود و نمی‌توان گفت چون آنجا ارز نیمایی گرفته، محصول تمام‌شده را با قیمت متناسب با همان در بازار عرضه کند. او افزود: «در آبان بورس رقابتی نشد، چون دلال‌ها حضور نداشتند و تقاضا افت کرده است. اگر عرضه و تقاضا تعادل داشته باشد دلال وسط نمی‌آید.»

شیوه تخصیص ارز رانت‌آفرین است

مصطفی کرمانی، عضو هیئت‌مدیره و رئیس کمیسیون بیمه، مالیات و بانک جامعه صنعت کفش ایران نیز گفت: «باید مشخص شود ارز نیمایی به چه کالاهایی باید تخصیص داده شود و به چه کالاهایی نه.» او گفت: «کالایی که مواد اولیه آن با ارز آزاد تامین شده، ارز حاصل از صادرات آن باید در سامانه نیما با قیمتی که دولت تعیین می‌کند و با ارز آزاد فاصله زیادی دارد، فروخته شود و این به زیان تولیدکننده است.»

پیمان‌سپاری ارزی و چگونگی تخصیص ارز به مواد اولیه کفش، دو موضوع مهم دومین جلسه هیئت‌مدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ایران بود و مقرر شد اعضای هیئت‌مدیره پس از جمع‌بندی لازم، یک نظر واحد را با رویکرد ملی در نامه‌ای به وزارت صمت و بانک مرکزی اعلام کنند. یکصد و شصت و چهارمین جلسه پیاپی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، صبح روز دوشنبه ۸ آبان‌ماه در ساختمان امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

باید منافع ملی را ببینیم

محمد عرب، رئیس هیئت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران، در این جلسه با اشاره به نشست هم‌اندیشی با رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: «بحث پیمان‌سپاری ارزی را باید با جدیت پیگیری و شرایط پیشنهادی را عملیاتی کنیم.» وی با بیان اینکه دولت در اختصاص ارز در فشار است و به‌خاطر ترس از گرانی ارز، آمادگی اختصاص ارز را ندارد، گفت: «چنانچه سهمیه ارز مواد اولیه به‌موقع نرسد یا ارز تخصیص ندهند، بازار بسته می‌شود و کمبود مواد اولیه در بازار موجب گرانی و افزایش جهشی قیمت‌ها می‌شود.» رئیس هیئت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران افزود: «یا باید بگوییم همه مواد اولیه وارداتی با ارز حاصل از صادرات، وارد شود و ارز در بازار متشکل اختصاص ندهند و برای کالاهای وارداتی که تولید داخل دارند، تعرفه بگذارند یا مشخص کنیم به چه کالاهایی باید ارز اختصاص بدهند. اگر با این نگاه وارد شویم که تفاوتی میان تولیدکننده و واردکننده داخلی نباشد، تولید نابود می‌شود.» او با تأکید بر اینکه جامعه صنعت کفش ایران یک تشکل ملی است، گفت: «نگاه ما باید ملی باشد و منافع ملی را ببینیم تا هر کس خواست در صنعت سرمایه‌گذاری کند، انگیزه داشته باشد.»

واردات مواد اولیه با ارز حاصل از صادرات

علی لشگری، عضو هیئت‌رئیس جامعه صنعت کفش ایران نیز در این جلسه با بیان اینکه ما یک حرف را باید بزنیم، گفت: «ما در ایران دو ارز حاصل از صادرات داریم؛

همه

با هم

رشد کنیم

پیشنهادهای تبادل تجاری به عربستان

یاسر نباتی، عضو هیئت‌مدیره و رئیس کمیسیون بازرگانی جامعه صنعت کفش ایران در این جلسه گزارشی از دیدار با سفیر عربستان داد و گفت: «قرار شد سرفصل‌های همکاری‌های عملیاتی با عربستان را در نامه‌ای به سفیر این کشور ارائه بدهیم و همکاری‌ها براساس آن انجام شود.»

در مفاد نامه‌ای که برای سفیر عربستان تنظیم شده: "هماهنگی به منظور جمع‌بندی خرید مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش (به‌ویژه ۲eH, EVA, PVC-S, PVC-E, MDI, DEG, MEG) از شرکت‌های سابیک و آرامکوی عربستان سعودی، هماهنگی جهت اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری شامل تولیدکنندگان و صادرکنندگان فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش فیما بین دو کشور، هماهنگی به منظور ایجاد زیرساخت جهت سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه تولید و صادرات انواع پایپوش، هماهنگی به منظور معرفی صادرکنندگان نمونه انواع کفش جهت حضور در بازار عربستان سعودی، هماهنگی جهت بازدید سفیر عربستان از واحدهای تولیدی منتخب تولید انواع پایپوش، هماهنگی جهت برگزاری و حضور تولیدکنندگان انواع پایپوش در نمایشگاه اختصاصی صنعت کفش ایران در جده عربستان به‌عنوان سرفصل‌های همکاری عملیاتی جامعه صنعت کفش ایران با عربستان عنوان شده که همه موارد به تایید و تصویب اعضای هیئت‌مدیره رسید.

نمایش ۷۰۰ نمونه کفش ایران در نمایشگاه‌های روسیه احمد خادم، عضو علی‌البدل و عضو کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران در این جلسه گزارشی درباره دیدار کارشناسان روسی از واحدهای صنعتی و تولیدی صنعت کفش ایران داد و در جمع‌بندی دیدارهای انجام‌شده گفت: «برآیند بررسی کارشناسان روس این است که صنعت کفش ایران توان و ظرفیت خوبی برای حضور در بازار روسیه دارد و با استفاده از این ظرفیت می‌توانیم سهم قابل‌توجهی در بازار روسیه داشته باشیم.» او با اشاره به سفر کارشناسان روس به شهرهای قم، اصفهان و تبریز در روزهای آینده و انتخاب نمونه‌های نمایشگاهی، گفت: «نمایشگاه‌های مفید روسیه از ۲۳ بهمن آغاز می‌شود و فرصت کم است و ما باید ۷۰۰ نمونه در نمایشگاه داشته باشیم. با توجه به قیمت‌هایی که بررسی کرده‌ایم، اتفاق بزرگی برای صادرات کفش ایران رقم خواهد خورد.» تشکیل شورای مشورتی پیشکسوتان تجلیل و تقدیر از اعضای هیئت‌مدیره دوره نهم، دستور دیگر جلسه روز دوشنبه بود که با حضور معاون امور تشکله‌ها، معاون توسعه خدمات کسب‌وکار اتاق تهران و معاون عضویت کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق بازرگانی تهران برگزار شد و از آقایان مصطفی طالقانی، ناصر دزفولی، محمدرضا داورپناه، حسین عرب و

روح‌الله هادوی‌نیا اعضای هیئت‌مدیره دوره نهم با اهدای لوح تقدیر، تجلیل شد. علی لشگری، عضو هیئت‌ریسه جامعه صنعت کفش ایران در مقدمه از تشکیل شورای مشورتی پیشکسوتان جامعه ذیل هیئت‌مدیره این تشکل خبر داد و گفت: «این شورا با حضور آقایان طالقانی، دزفولی، داورپناه، حسین عرب و هادوی‌نیا از اعضای هیئت‌مدیره دوره قبل تشکیل شده و به‌تدریج اعضای دوره‌های پیشین نیز به اعضای شورا افزوده می‌شوند.»

ماموریت اتاق بازرگانی تهران

غلامرضا ملکی، معاون امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران از تعریف ۵ ماموریت اتاق خبر داد و گفت: «بخش اول این ماموریت در حوزه صادرات است که تشکلهای با همکاری اتاق رفع موانع و مشکلات صادرات را در دستگاه‌های دولتی پیگیری می‌کنند و به واحدهای صنعتی و تولیدی عضو اتاق مشاوره‌های لازم را ارائه می‌دهند.» او توسعه عضویت اتاق را بخش دوم ماموریت‌ها خواند و افزود: «چنانچه جامعه صنعت کفش ایران بتواند شمار اعضای خود در اتاق بازرگانی را به بیش از ۲۰۰ نفر برساند، افزون بر بازگرداندن بخشی از هزینه عضویت به جامعه، یک اتاق به رایگان در اختیار گذاشته می‌شود که دفتر جامعه صنعت کفش در اتاق بازرگانی باشد.»

خدمات رایگان مشاوره کسب‌وکار

محمودرضا طاهری، معاون توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران نیز گفت: «یکی از مهم‌ترین کارهای ما، خدمات مشاوره‌ای رایگان است. ده نوع خدمات مشاوره داریم که هم مشاور نماینده به تشکلهای می‌فرستیم و هم مشاوره تلفنی و آنلاین به اعضا ارائه می‌شود.»

صدور غیرحضور کارت عضویت

اعظم رضایی، معاون عضویت و کارت بازرگانی اتاق بازرگانی تهران نیز در این جلسه از تسهیل صدور کارت عضویت خبر داد و گفت: «ما دنبال افزایش و فراگیری عضویت در اتاق تهران هستیم و همکاران ما این کار را با حضور در تشکلهای و ایجاد امکان عضویت غیرحضور از طریق واتساپ و پیام‌رسان‌های اجتماعی تسهیل کرده‌اند.» او افزود: «پنج‌شنبه فیزیکی کسب‌وکار در ۳ سال گذشته راه‌اندازی شده و تاکنون بیش از ۵۰ هزار خدمت به فعالان کسب‌وکار عضو و غیر عضو ارائه داده است.» رضایی از تسهیل ثبت شرکت خبر داد و گفت: «ثبت شرکت تایید ۵ سازمان را نیاز دارد و با امضای تفاهم‌نامه‌ای با وزارت اقتصاد و دارایی، نماینده این ۵ سازمان در اتاق تهران مستقر شده‌اند و زمان ثبت شرکت را از ۷۰ به ۳ روز کاهش داده‌ایم.»

