



دیدار سفیر عربستان از غرفه جامعه صنعت کفش ایران

او افزود: «بازار عربستان در ده سالی که ایران غیبت داشت، نسبت به گذشته دو برابر شده و ارزش آن از ۴۵۰ میلیون دلار به ۹۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.» رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به صادرات ۱۲۰ میلیون دلاری انواع کفش و پایپوش و انواع محصولات چرم ایران در سال گذشته، گفت: «عمده صادرات ایران به بازار عراق بوده است. البته از طریق امارات صادرات غیرمستقیم کفش به عربستان داشنه‌ایم، اما امروز که روابط و مناسبات ایران و عربستان بهبود یافته، خواهان بازگشت به بازار عربستان و اختصاص سهمی از آن به بازار ایران هستیم.» عبدالله بن سعود العنزی، سفیر عربستان از حضور دوباره صنعت کفش ایران در عربستان استقبال کرد و گفت: «عربستان خانه شماست و آماده‌ایم هرگونه کمکی که لازم است به حضور صنعت کفش ایران انجام دهیم.» او افزود: «پیشنهاد ما این است که این همکاری در قالب یک تفاهم‌نامه و برنامه عملیاتی انجام شود و به یک گفت‌وگو ختم نشود.»



سعید ترکمان، رئیس انجمن پلیمر نیز در این دیدار درباره صادرات محصولات پتروشیمی به عربستان و همچنین تامین بخشی از مواد اولیه پتروشیمی از عربستان با سفیر سعودی گفت‌وگو کرد. سفیر عربستان در این دیدار جامعه صنعت کفش ایران و انجمن پلیمر ایران را دعوت کرد تا در نشست مشترک به بررسی راه‌های همکاری و افزایش تبادلات ایران و عربستان در حوزه صنایع کفش و چرم و پلیمر و پتروشیمی بپردازند و در این زمینه اقدام عملی انجام دهند.



سفیر عربستان سعودی در ایران، روز سه‌شنبه ۲۵ شهریورماه از نمایشگاه امپکس دیدار کرد و در روند این دیدار، در غرفه جامعه صنعت کفش ایران حضور یافت.

عبدالله بن سعود العنزی، سفیر عربستان در این دیدار، با علی لشگری عضو هیئت رئیسه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در این دیدار درباره همکاری‌های اقتصادی و تسهیل حضور صنعت کفش ایران در بازار عربستان گفت‌وگو کرد و از توانمندی‌های صنعت کفش ایران آگاه شد. علی لشگری در این دیدار گفت: «ایران در دهه‌های گذشته حضور فعالی داشت، اما از سال ۲۰۱۳ حضور صنعت کفش ایران در این بازار کاهش یافت.»

