



تشکیل میز روسیه در کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران



مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

با تشکیل میز روسیه تلاشی را آغاز کرده که سهمی از بازار کفش روسیه را صنعت کفش ایران به دست آورد و اختصاص یک درصد از این بازار به تولیدات کیف و کفش ایران را در سال اول پیش‌بینی کرده است. تولیدکنندگانی که خواهان حضور در نمایشگاه‌ها و شوروم دائمی و همچنین دریافت خدمات بازاریابی، خدمات نمایشگاهی و فروش در روسیه هستند با عقد قرارداد نسبت به تامین سفارش‌های بازار روسیه متناسب با استاندارد اعلام‌شده و در زمان مقرر اعلام‌شده متعهد شوند. میز روسیه کمیسیون توسعه صادرات جامعه کفش پس از اطلاع‌رسانی درباره معرفی بازار کفش روسیه و شیوه حضور قانونی در این بازار و بازاریابی نمایشگاهی در نمایشگاه امپکس دهم، کارشناسان کفش روسی را برای دیدن و انتخاب نمونه‌های مناسب بازار روسیه به ایران دعوت کرده است. گروه کارشناسان کفش روسیه از صبح شنبه ۶ مهرماه با حضور در دفتر تولیدکنندگانی که برای عضویت در میز روسیه اعلام آمادگی کرده بودند، نظرات کارشناسی خود را نسبت به نمونه‌های انتخابی و تغییرات لازم در تولید نمونه‌ها ارائه دادند.

میز روسیه در کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران با هدف ورود کفش باکیفیت ایرانی به بازار رقابتی روسیه و حضور دائمی در این بازار تشکیل شد. به گزارش پایگاه خبری جامعه صنعت کفش ایران، کمیسیون توسعه صادرات در میز روسیه، شرکت در ۱۴ نمایشگاه مهم کفش روسیه به مدت ۷۰ روز در سال و ایجاد شوروم دائمی کفش ایرانی را با هدف بازاریابی و بازاریابی برای تولیدکنندگان کفش ایران برنامه‌ریزی کرده است و به تولیدکنندگانی که کفش‌های تولیدی آنها استانداردهای کیفی لازم را برای حضور در بازار روسیه داشته باشد، خدمات مشاوره صادرات، دریافت گواهی راستی‌آزمایی و تاییدیه‌های استاندارد روسیه، بازاریابی و فروش را ارائه می‌دهد.

روسیه حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار کفش وارد می‌کند. پس از آغاز جنگ اکرین و تحریم‌های کشورهای اروپایی، برندهای جهانی کفش از روسیه بیرون رفتند و هم‌اکنون بازار روسیه ۱.۵ میلیارد دلار ظرفیت واردات کفش دارد. چین و ترکیه هرچند صادرات کفش به روسیه را افزایش داده‌اند، اما نتوانسته‌اند کمبود کفش وارداتی روسیه را جبران کنند. کمیسیون توسعه صادرات،



روسیه حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون

دلار کفش وارد می‌کند. پس از آغاز جنگ

اکراین و تحریم‌های کشورهای اروپایی،

برندهای جهانی کفش از روسیه بیرون

رفتند و هم‌اکنون بازار روسیه ۱.۵ میلیارد

دلار ظرفیت واردات کفش دارد.



دیدار از کارخانه‌های کفش چهاردانگه

گروه کارشناسان روس روز شنبه ۱۳ آبان، با حضور در منطقه چهاردانگه از کارخانه‌های کفش آپادانا ۱۱، ولکان، پالیزان، رها، اهورا و چرم تام دیدار کردند و به بررسی و انتخاب نمونه‌های کفش صادراتی به روسیه پرداختند و مشاوره‌های لازم درباره بازار روسیه را به تولیدکنندگان کفش این منطقه ارائه دادند. این گروه عصر روز شنبه با حضور در باغ سپهسالار، ضمن دیدار از کارگاه تولید صندل سوگو، در دفتر کفش ایران‌طب حاضر شدند و به بررسی و انتخاب نمونه‌های کفش طبی پرداختند.

کارشناسان روس روز پنج‌شنبه ۱۱ آبان نیز با حضور در شهر اصفهان از ۴ کارخانه تولید کفش این شهر دیدار کردند و سفر به مشهد و تبریز و دیدار از کارخانه‌های این دو شهر را در برنامه خود داشتند. برآیند بررسی کارشناسان روس این است که صنعت کفش ایران توان و ظرفیت خوبی برای حضور در بازار روسیه دارد و با استفاده از این ظرفیت می‌تواند سهم قابل‌توجهی را در بازار روسیه به دست آورد. نمایشگاه‌های مفید روسیه از ۲۳ بهمن آغاز می‌شود و این کارشناسان امیدوارند دست‌کم ۷۰۰ نمونه انواع کفش و پاپوش ایرانی را در نمایشگاه‌های چهارده‌گانه روسیه به نمایش بگذارند و بر این باورند که با توجه به قیمت‌هایی که بررسی کرده‌اند، اتفاق بزرگی برای صادرات کفش ایران در روسیه رقم خواهد خورد.

گروه کارشناسان روس در نخستین‌روز کاری خود با مدیران بستاپوش، صندل سوگو، کفش بالوی و شیما کفش دیدار کردند و افزون بر انتخاب نمونه‌ها، مشاوره‌های لازم را ارائه دادند. این گروه روز یکشنبه ۷ آبان‌ماه به ارزیابی محصولات گروه کفش پارس و کفش آراد پرداختند و افزون بر انتخاب نمونه‌های نمایشگاهی، مشاوره‌های لازم درباره بازار روسیه، نمایشگاه‌های روسیه و شیوه بازاریابی کفش در بازار این کشور را ارائه دادند. تولیدکنندگان کفش قم از حضور در میز روسیه و مشارکت در توسعه صادرات کفش به روسیه استقبال چشمگیری داشتند و بیش از ۱۵ متر فضای غرفه صنعت کفش ایران در نمایشگاه‌های چهارده‌گانه روسیه را به خود اختصاص دادند.

گروه کارشناسان روس که به دعوت کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران برای ارزیابی کفش‌های صادراتی در ایران به سر می‌برند، روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه نهم و دهم آبان‌ماه در شهر قم حضور یافتند.



جواد شعبان‌زاده، رئیس کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران و رییس هیئت‌مدیره انجمن کفش ماشینی قم پیش از حضور کارشناسان روس در این شهر، همه تولیدکنندگان کفش قم را به نشست آشنایی با بازار روسیه و شیوه ورود به این بازار فراخواند. در این نشست که صبح روز سه‌شنبه در دفتر انجمن کفش ماشینی قم برگزار شد، بسیاری از تولیدکنندگان کفش قم حضور داشتند، ۱۷ تولیدکننده برای حضور در نمایشگاه‌های چهارده‌گانه روسیه اعلام آمادگی کردند. گروه کارشناسان روس از بعدازظهر روز سه‌شنبه ۹ آبان تا شامگاه روز چهارشنبه ۱۰ آبان‌ماه از کارخانه‌های کفش آریافامیلی، انارکی، پاپا، پایون، پوپو، پیک، پیکو، حاج‌عماد، زیتون، سالار، سی‌رنگ، صادقی، کمیل، کویر، لبخند، ماناپا و غزال‌تندیس دیدار کردند و با انتخاب نمونه‌های صادراتی، مشاوره‌های لازم درباره نکات کیفی و استانداردهای کفش روسیه به تولیدکنندگان ارائه دادند.



بیشتر باید افراد را قانع کنی تا اینکه بخواهی

دستور بدهی

