



رویداد های جامعه صنعت کفش ایران در یک ماه اخیر

گزارش نشست ششم

هیئت مدیره جامعه صنعت کفش

فناوری های نو و بروز نیاز امروز صنعت کفش

او یکی از عوامل قیمت تمام شده بالای کفش و پوشاک را نرخ بالای ارز دانست و گفت: "اگر چه ما مدتی ثبات نرخ ارز را داشتیم و ثبات برای تولید بسیار خوب است اما ثبات قیمت ارز با نرخ بالا مضر به حال تولید است." جواد شعبانزاده، رییس کمیسیون صادرات اما علت رکود را توقع ایجاد شده در تولید پس از کرونا دانست. او با اشاره به اثرات اقتصادی دوره کرونا و تعطیل شدن خرید در همه بازارهای جهانی گفت: "پس از کرونا، حجم بزرگی از خرید مواد اولیه و تولید شکل گرفت و بازار خرید به لحاظ روانی رونق گرفت و تولید بر اساس همان حجم بالا ادامه یافت و این توقع ایجاد شد که بازار خرید نیز به همان حجم استقبال می کند در حالی که پس از گذشت یک سال از پایان کرونا بازارهای خرید به روال منطقی پیش از کرونا برگشت. در نتیجه تولیدات در بسیاری از کشورها با رکود بازار مواجه شده است." او افزود: "اتفاق دیگری که افتاده، تغییر ذائقه مردم از خرید کیفی به خرید کیفی است. مردم امروز بیشتر می خردند اما کیفیت برایشان مهم نیست، تنوع در مصرف و قیمت ارزان برایشان مهم است."



کمرونی بازار کفش تولید داخل، افزایش قاچاق کفش و شیب بلند قیمت رقابتی پی وی سی مهم ترین چالش های اخیر صنعت کفش ایران است که اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران به بررسی آن پرداختند. به گزارش پایگاه خبری اسومس، یکصد و شصت و نهمین جلسه جامعه صنعت کفش ایران صبح روز دوشنبه شانزدهم بهمن ماه با حضور اکثر اعضای هیئت مدیره دوره دهم در ساختمان امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار شد و به بررسی موضوعاتی چون کمرونی بازار کفش تولید داخل، افزایش قاچاق کفش خارجی، افزایش رقابتی قیمت پی وی سی در روزهای گذشته، ارائه گزارش هایی درباره برگزاری هفتمین نمایشگاه قمشوز، حضور نماینده جامعه صنعت کفش ایران در نشست صدویست و یکم کمیته تخصصی پتروشیمی، فاز اول تدوین سند راهبردی توسعه صادرات صنعت کفش و آمار صادرات کفش ایران در ده ماه گذشته پرداخته شد.

جیب مردم کوچک شده است

کاوه آذری، عضو علی البدل هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در این جلسه، وضعیت بازار کفش ایران را نامناسب توصیف کرد و با بیان که چند ماه است بازار راکد است گفت: "علت اصلی کوچک شدن جیب مردم و افت توان خرید مردم است که باعث شده مردم حتی از خرید مواد غذایی اساسی مانند گوشت نیز صرف نظر کنند." او افزود: "متأسفانه هزینه تمام شده تولید کفش با توجه به هزینه های کارگری، اجاره های کارگاه و فشار مالیات ارزش افزوده، بالاتر از قدرت خرید مردم است."

ناصر رحمتی بازرس علی البدل جامعه نیز بر تاثیر کاهش قدرت خرید مردم بر بازار پوشاک و کفش تصریح کرد و گفت: "قاچاق پوشاک ارزان باعث شده که پوشاک تولید داخل با مشکل مواجه شود."

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان



کفش
کالای ایرانی

بهمن ۱۴۰۲ / شماره ۳۰۰

۲۸

مصطفی کرمانی، رییس کمیسیون امور مالیات و بیمه و بانک، علت رکود بازار را تغییر الگوی مصرف مردم بر اساس اولویت‌ها دانست و افزود: "مردم امروز بر اساس اولویت‌بندی نیازها خرید می‌کنند و خوراک و تامین مسکن اولویت اول آن‌هاست و خرید پوشاک و کفش دیگر اولویت مهم آن‌ها نیست و در صورت نیاز خرید می‌کنند." او با اشاره به تاثیر افزایش نرخ دلار بر افزایش قیمت کالاها و کوچک شدن سبد خرید خانواده گفت: "متاسفانه از دولت نهم به این سو باب شده که دولت قیمت دلار را در ماه‌های پایان سال برای جبران هزینه‌های جاری پایان سال افزایش می‌دهد و پس از رسیدن به خواسته‌اش، دوباره دلار را کمی ارزان می‌کند که بر اثر این شوک، قیمت همه کالا افزایش پیدا می‌کند. تولیدکنندگانی که در نمایشگاه سفارش گرفته‌اند مانند سال گذشته پس از افزایش قیمت دلار با افزایش قیمت مواد اولیه روبه‌رو شده‌اند و برای انجام تعهد خود مشکل دارند."

کرمانی افزود: "نکته دیگر این است که با تغییر و تحول صورت گرفته در عرضه مواد اولیه، کشورهایی که بازار صادراتی کفش ایران به ویژه برای دمپایی و صندل بوده‌اند امروز خود تولیدکننده شده‌اند."

محمدعلی طالقانی، رییس کمیسیون آموزش و فناوری نیز با اشاره به گران شدن مواد اولیه گفت: "علی‌رغم ثبات چندماهه در قیمت پی‌وی‌سی، عرضه پی‌وی‌سی در هفته‌های گذشته با رقابت عجیبی روبه‌رو شد و قیمت بالا رفت که برای تولیدکننده مشکل‌ساز هست. این در حالی است که چکمه‌های تولیدشده روی دست واحدهای تولیدی مانده و از طرفی بازار پایان سال که با ماه رمضان همزمان شده، بازار مناسبی پیش روی کفش نیست."

او افزود: "عرضه، خوب ساماندهی شده است اما هنوز بازار تقاضا ساماندهی نشده است و در پایان سال ناگهان تقاضا، بالا می‌رود."

علی‌اصغر میرخانی، بازرس جامعه صنعت کفش ایران هم با اشاره بر اثرات تورمی بر قدرت خرید مردم از یک سو و تولید از سوی دیگر گفت: "یک علت رکود بازار در جهان، پیش‌خورکردن اقتصادی در دوران پساکرونا و از سوی دیگر افزایش جهانی قیمت مواد اولیه است اما در ایران مهم‌ترین علت رویکرد دولت به اقتصاد تورمی است."

او با اشاره به سیاست‌های انقباضی برای جلوگیری از رشد نقدینگی در کنار اقتصاد تورمی، افزود: "از دوره دولت نهم، فرهنگ رفتار اقتصادی این گونه شد که برنامه‌های اقتصادی با تورم هماهنگ می‌شود و بسیاری روی موج

تورم، دستاوردهای اقتصادی‌شان را پیگیری می‌کنند. حتی دولت هم بودجه‌اش را بر اساس تورمی می‌نویسد و اقتصاد کشور را تورمی جلو می‌برند بنابراین تولید اولویت دولت نیست."

مهدی عبدلهی دیگر بازرس جامعه صنعت کفش ایران، با اشاره به افزایش کفش قاچاق در بازار تهران گفت: "امروزی برخی از تولیدکننده‌ها، از تولید دست کشیده‌اند و به سراغ کفش قاچاق رفته‌اند و بازار خدایی که پیش‌تر کفش ایرانی می‌فروختند امروز محل عرضه کفش خارجی شده که واردات آن ممنوع است."

او با بیان این که کفش قاچاق یک هفته تا ده روز پس از سفارش به صورت کانتینری تحویل بازار می‌شود، گفت: "پلیس مبارزه با قاچاق در حالی که بسیاری وقت‌ها بار کفش تولید ایران را به زعم کفش قاچاق می‌گیرد می‌گوید ما جلوی قاچاق را نمی‌توانیم بگیریم و فقط سمت عرضه را می‌توانیم کنترل کنیم."



رکود بازار کفش جهانی است

محمد عرب، رییس هیئت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران در جمع‌بندی مباحث پیرامون رکود بازار و قاچاق کالا گفت: "در سفری که به چین بودم شاهد بودم که بازار کفش چین هم خوابیده و ۷۰ تا ۸۰ درصد افت کرده است که یک علت آن کاهش سرمایه‌گذاری آمریکا در چین است که سرمایه‌گذاری را به ۵ درصد رسانده است و اقتصاد چین زیر فشار است. بنابر این یکی از رقبای اصلی ما در منطقه تقریباً کنار رفته است."

او با تاکید بر این که ما در تولید نباید روی کمک دولت حساب کنیم، افزود: "وام‌هایی که در دولت دهم به تولید پرداخت کردند تورم‌زا بود. وامی که در خرید دستگاه و ساختمان هزینه شود برای تولیدکننده زیان‌آور است."

او گفت: "تولیدکننده باید هزینه استهلاک و به‌روزرسانی دستگاه‌ها را روی قیمت تمام‌شده محاسبه کند تا بتواند سرمایه‌ای را برای به‌روزرسانی و بهره‌مندی از فناوری‌های نو کنار بگذارد."



چهل و دو هزار دیدارکننده تخصصی در قم شوز

جواد شعبانزاده، عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران و رئیس انجمن کفش ماشینی قم در این جلسه با ارایه گزارش عملکرد ستاد نمایشگاه کفش قم گفت: "نمایشگاه هفتم قم شوز در ۹ هزار متر فضای غرفه‌ای برگزار شد که نسبت به سال پیش بیش از ۳۰ درصد رشد داشت و از ۷۱۱ درخواست شرکت در نمایشگاه، ۴۰۰ واحد پذیرفته شدند که کالایشان را در ۳۵۰ غرفه به نمایش گذاشتند." او با بیان این که ۷۰ درصد غرفه‌ها از سوی خود شرکت‌کنندگان ساخته شده گفت: "۷۵۸ دیدارکننده خارجی و بیش از ۴۱ هزار دیدارکننده داخلی داشتیم که نسبت به سال گذشته رشد دوبرابری داشته است."

۷۳ میلیون دلار صادرات کفش در ده ماه

علی لشگری رئیس کمیسیون امار و مطالعات راهبری در این جلسه با ارایه آمار صادرات کفش گفت: "۷۳ میلیون دلار صادرات کفش در ده ماه نخست داشته‌ایم که نسبت به زمان مشابه در سال گذشته ۶ درصد از لحاظ ارزش دلاری و ۱۷ درصد از لحاظ ارزش وزنی رشد داشته است." او با بیان این که شیب صادرات نسبت به سال گذشته چندان بالا نیست، گفت: "صادرات به عراق از مرداد ماه ۶ درصد کاهش داشته و سهم آن در سبد صادراتی از ۵۶ درصد به ۴۶ درصد رسیده که نگران‌کننده است." او با بیان این که مهم‌ترین مقاصد تجاری ما عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان و ترکمنستان بوده گفت: "صادرات ما به پاکستان ۸۰ درصد رشد داشته است."

عضو هیئت‌رئیس جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به کاهش صادرات ایران به روسیه از ۳۰۰ هزار دلار به ۵۱ هزار دلار گفت: "صادرات ما به روسیه از لحاظ ارزش دلاری، ۸۴ درصد و از لحاظ ارزش وزنی ۶۳ درصد کاهش داشته است." در این جلسه محمود کریمی زنده، گزارشی از انجام فاز یکم تدوین سند توسعه صادرات صنعت کفش ایران ارایه داد. همچنین امیرمحمد سبحانی‌نیا در باره اقدامات دبیرخانه، کمیسیون‌ها و مکاتبات هیئت مدیره در راستای رفع مشکلات صنعت کفش گزارش داد.

در روز افتتاحیه بزرگترین رویداد کفش قم

بازدید اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش از نمایشگاه قم شوز

اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران پس از حضور در آیین گشایش هفتمین نمایشگاه کفش ایران-قم، از غرفه‌های شرکت‌کنندگان این نمایشگاه دیدار کردند.



به گزارش پایگاه خبری اسومس، علی اکبر اخوت، نائب رئیس، علی لشگری، عضو هیئت‌رئیس، یاسر نباتی، رئیس کمیسیون بازرگانی، کاوه آذری، عضو علی‌البدل، مهدی عبدالهی و سیدعلی اصغر میرخانی بازرسان جامعه صنعت کفش ایران دیروز در آیین گشایش نمایشگاه حضور داشتند.

جواد شعبانزاده رئیس و مصطفی کرمانی عضو هیئت مدیره انجمن کفش ماشینی قم و برگزارکنندگان نمایشگاه قم شوز، دو عضو دیگر هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران میزبان شرکت‌کنندگان و دیدارکنندگان از نمایشگاه بودند.



ولی رضایی تامین‌کننده پیشکشوت مواد اولیه، اکبر زاهدی، پیشکشوت صنعت کفش اصفهان، حسین منافی رئیس اتحادیه کفاشان تبریز به همراه چند تن از هیئت مدیره این تشکل، مسعود مودتی، رئیس اتحادیه لوازم کفش و چرم‌فروشان تبریز، علی دهقان و باقر خاکسار پیشکشوتان صنعت کفش اسلام‌شهر به همراه هیئت مدیره اتحادیه کفاشان اسلام‌شهر و رئیس اداره صمت این شهرستان، حمیدرضا رحیمزاده نائب رئیس اتحادیه کفاشان مشهد و احمد گازرانی رئیس اتحادیه کفاشان همدان هم در دیگر فعالان تشکلی و صنفی و صنعتی کفش در آیین گشایش نمایشگاه قم شوز حضور داشتند.

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

با حضور فعالان صنعت کفش گشایش گالری آرتیستونا در ایران مال

گالری آرتیستونا عصر روز پنجشنبه پنجم بهمن ماه با حضور فعالان صنعت کفش و چهره‌های فرهنگی و رسانه‌ای در شبروبازار در بازار بزرگ ایران گشایش یافت. به گزارش پایگاه خبری اسومس، شعبه گالری آرتیستونا در شبروبازار با حضور علی لشگری، عضو هیئت‌رئیس جامعه صنعت کفش ایران، سعید رضایی‌نژاد (کریم‌زاده) مدیر شبروبازار و مدیر کفش بونتی، امیرشهاب شاهمیری، مدیر چرم آرتیستونا، رضا رفیعی نویسنده و فعال رسانه‌ای و تنی چند از فعالان صنعت کفش و چهره‌های فرهنگی و هنری کار خود را آغاز کرد. گالری آرتیستونا دوازدهمین برندی است که در شبرو بازار شعبه دایر کرده است



کتابت

در پی تغییر و تحول در اتاق ایران تبریک هیئت مدیره جامعه صنعت کفش به رئیس و نایب رئیس اتاق ایران

در پی برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران صمد حسن زاده به عنوان رئیس و حسین پیرمژدن به سمت نایب رئیس سوم این اتاق انتخاب شدند، از این رو هیئت مدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ضمن تبریک این انتخاب به هر دو نفر نسبت به ارتقا سطح تعاملات و همکاری‌ها با هدف تعالی بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی کشور اعلام آمادگی خود را ابراز کرد



مکاتبات

پیرو انتصابات اخیر اتاق تهران هیئت مدیره جامعه صنعت کفش انتصابات اخیر اتاق تهران را تبریک گفت

رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران در احکامی جداگانه جناب آقای دکتر غلامرضا ملکی را به عنوان مدیر امور مجلس اتاق و جناب آقای بیدگلی را به عنوان مدیر امور تشکل های اتاق منصوب کرد.

هیئت مدیره جامعه صنعت کفش نیز در پیام هایی جداگانه ضمن تبریک این انتصابات و آرزوی توفیق در خصوص لزوم توسعه تعامل اتاق تهران و مجلس شورای اسلامی به عنوان دو نهاد عالی مشورتی تاکید کرد و برای همکاری در جهت ارتقای جایگاه تشکل های اقتصادی اتاق اعلام آمادگی نمود.

مکاتبات

با توجه به اهمیت و لزوم آگاهی صنف و صنعت از قوانین مکاتبه جامعه صنعت کفش با سازمان امور مالیاتی در خصوص توسعه همکاری های آموزشی

با توجه به لزوم آگاهی فعالان اقتصادی از قوانین مالیاتی و آخرین تغییرات آن جامعه صنعت کفش پیرو مکاتبه ای از جناب آقای سبحان ریاست سازمان امور مالیاتی کشور درخواست کرد تا در یک دوره آموزشی برای مخاطبین فعالان صنفی و صنعتی جامعه صنعت کفش همکاری نماید.

همه
با هم
رشد کنیم

مکاتبات

دموراز بلای جان تولید ملی مطالبه جامعه از گمرک و سازمان بنادر / تسریع فرآیند های گمرکی و جلوگیری از دموراز

توقف کالا در بنادر یا گمرکات در همه ادوار یکی از معزلات اصلی تولید کنندگان کالا بوده است چراکه هزینه تحمیلی دموراز ناشی از توقف کالا در بندر یا گمرکات مستقیماً نبض خطوط تولید را هدف قرار می دهد. از طرفی تاخیر در رسیدن مواد اولیه به خطوط تولید و از طرف دیگر هزینه های سنگین دموراز ناشی از توقف کالا و مواد اولیه در گمرکات مثل دو لبه قیچی سرمایه در گردش کارخانه جات تولید کننده محصولات کفش، کیف و زنجیره ارزش وابسته آن را تهدید می نماید. با عنایت به تعیین شعار راهبردی "مهار تورم، رشد تولید" از جانب مقام معظم رهبری این انتظار از مسئولین ذی ربط در گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان بنادر و دریانوردی می رود تا با برنامه ریزی و پیاده سازی یک رویه جدید این مانع و گره بزرگ را از سر مسیر تولید بردارند

