



وقایع اتفاقیه دی و بهمن ۱۴۰۲

حدود ۹ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی، تفکیک نمایشگاه مواد از محصول نهایی، برخلاف تصورات قبلی که نمایشگاه قم فقط اختصاص به سرپایی و صندل دارد، سبد محصولات قابل عرضه در نمایشگاه از همه گروه‌های کفشی از جمله روبه چرمی و پارچه‌ای کاملاً قابل لمس بود. به عنوان مثال، حدود ۴۳ غرفه متعلق به تولیدکنندگان کفش تبریز بود که عموماً کفش چرمی بودند و حضور برخی از برندهای مطرح و واحدهای بزرگ تولید صنعتی و صنعتی کفش کشور همراه با واحدهای تولید صنعتی متوسط و کوچک، طبیعی است بعد از نمایشگاه مترکس و قم‌شوز، انتظارات اهالی صنعت از سایر برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها در سایر استان‌ها از جمله تهران، افزایش خواهد یافت و مسئولیت مجریان آن نمایشگاه‌ها را برای آینده، دوچندان خواهد کرد.



جلسه دبیرخانه مشترک تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنعتی نساجی، پوشاک و کفش در روز چهارشنبه ۲۷ دی‌ماه در محل اتحادیه صادرکنندگان پوشاک با محوریت پیدا کردن راهکار مناسب با قاچاق پوشاک و کفش برگزار شد و حاصل آن مکاتبه ۲۰ تشکل مربوطه با دفتر رهبری برای تشکیل یک کارگروه با محوریت دفتر صنایع نساجی و پوشاک و حمایت آن دفتر با حضور تشکلهای ذی‌نفع و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که اعتقاد دارند تنها راه مقابله با قاچاق در بلندمدت، توجه جدی به زیرساخت‌های تولید ملی و برنامه‌ریزی جهت رفع موانع تولید و تسهیل فضای کسب‌وکار در جهت تولید رقابتی است. البته این به معنی آن نیست که در کوتاه‌مدت مقابله با قاچاق پوشاک و کفش به صورت جهادی از مبادی ورودی تا سطح عرضه (فیزیکی و مجازی) در دستور کار دستگاه‌های ذی‌ربط قرار نگیرد.

هفتمین نمایشگاه قم‌شوز از ۲۶ تا ۲۹ دی ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی، همانند نمایشگاه مترکس با شکوه فراوان برگزار شد، از ویژگی‌های این نمایشگاه در مقایسه با سایر نمایشگاه‌های استان‌های دیگر از جمله امپکس در نمایشگاه بین‌المللی را می‌توان به شرح زیر بیان کرد: تبلیغات گسترده و پر حجم به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در همه گروه‌های مجازی کفش و وابسته، برگزاری نمایشگاه توسط مجری وابسته به انجمن کفش قم (در نمایشگاه‌های دیگر سیاست‌های اجرایی مجری برگزاری نمایشگاه با تشکلهای مربوطه فاصله دارد و مجری صرفاً با نگاه اقتصادی نمایشگاه را برگزار می‌کند)، استفاده از نیروهای جوان و با انگیزه و پای کار (حدود ۲۰۰ نفر)، دعوت مستقیم توسط نیروهای جوان وابسته به انجمن قم از حدود ۱۰ هزار نفر از فعالان شبکه توزیع کفش در استان‌ها و شهرهای مختلف کشور برای بازدید از نمایشگاه، به‌طوری‌که حدود نیمی از بازدیدکنندگان، از مدیران فروشگاه‌های توزیع کفش در سراسر کشور به‌ویژه استان‌های جنوبی بودند، دعوت از تجار و واردکنندگان کفش از کشورهای گوناگون جهان (حدود ۷۵۴ نفر)، به‌طوری‌که حضور مهمانان خارجی در نمایشگاه برای همه محسوس بود و حدود ۲۰ درصد بازدیدکنندگان را همین افراد تشکیل می‌دادند، بازدید حدود ۴۰ هزار نفر از ۳۵۸ غرفه در

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

◀ بعد از افزایش حدود ۲۵ درصدی قیمت دی. او. پی در فاصله نیمه دوم دی ماه تا اوایل بهمن و بازگشت التهاب به این بازار، در روز شنبه ۱۴ بهمن ماه به دعوت مدیر دفتر صنایع پایین‌دستی و دبیر کمیته تخصصی پتروشیمی با حضور تشکل‌های گرانول‌سازان قم، انجمن کفش ماشینی قم، انجمن تولیدکنندگان دی. او. پی و جامعه صنعت کفش ایران و سایر اعضای کمیته، به منظور بررسی واردات عرضه تلفیقی دی‌اتیل هگزانول توسط پتروشیمی شازند اراک تشکیل شد و بعد از بحث و بررسی‌های فراوان موافقت شد تا پایان سال آینده، پتروشیمی شازند اراک هفته‌ای ۶۰۰ تن الکل وارداتی را همراه با ۱۱۰۰ تن تولید داخل با قیمت تلفیقی در بورس کالا عرضه کند، از آنجا که داستان دی. او. پی یک موضوع چندوجهی است و بدون حل موضوعات مرتبط با حلقه‌های قبلی این زنجیره ارزش، مشکل کمبود و التهاب بازار دی. او. پی به عنوان مواد اولیه استراتژیک در زنجیره تامین صنعت کفش (چرم مصنوعی، گرانول‌سازی و زیره کفش) حل نمی‌شود، موافقت شد برای پیدا کردن راهکار عملیاتی جهت تامین به موقع آنیدرید فتالیک و ارتوزایلین به عنوان مواد اولیه حلقه‌های قبلی دی. او. پی، جلسه مشترکی با ذی‌نفعان این زنجیره و تشکل‌های مرتبط با محوریت دفتر صنایع تکمیلی تشکیل شود. البته چند سوال و نکته کلیدی در این ماجرا این است که چرا باید تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی گرفتار تامین مواد اولیه‌ای باشند که داخل کشور تولید می‌شود؟ نقش تسهیلگری دفتر صنایع پایین‌دستی صنایع پتروشیمی در این فرآیند کجاست؟ نقش کارگروه تخصصی پتروشیمی و سایر اعضای این کمیته مانند تشکل کارفرمایی پتروشیمی، بورس کالا، سازمان حمایت، دفتر صنایع مواد شیمیایی در وزارت صمت و نماینده بخش خصوصی در این کمیته، در تنظیم روابط سالم بین ارکان این زنجیره چیست و چگونه ایفا می‌شود؟ با توجه به سهم بالای ارزش‌افزوده و اشتغالزایی صنایع پایین‌دستی در تولید محصول نهایی مانند چرم مصنوعی و صنعت کفش نسبت به بالادستی‌ها که مواد اولیه خام تولید می‌کنند و چالش‌های فراوانی که درباره تولید و صادرات و رکود بازار داخل و تامین نقدینگی با آن روبه‌رو هستند، چرا تامین‌کنندگان مواد اولیه در بالادستی طول زنجیره ارزش، حساسیت‌های لازم برای تامین مواد اولیه حلقه‌های بعدی زنجیره را ندارند؟

◀ انحصار در واردات، همراه با انحصار در تولید برای هر صنعتی زیان‌آور خواهد بود، و برای رفع این نگرانی، پیشنهاد می‌شود هر ماه توسط اعضای کمیته تخصصی پتروشیمی و تشکل‌های ذی‌ربط، عملکرد پتروشیمی شازند برای تولید و عرضه دی‌اتیل هگزانول و سایر تولیدکنندگان حلقه‌های قبلی همراه با آمار تولید و عرضه دی.

او. پی برای تامین به موقع مواد اولیه صنایع پایین‌دستی در این زمینه خاص به شدت مورد پایش قرار گیرد.

◀ در یک ماه گذشته چند اتفاق هم زمان باعث تحولات جدیدی در روند کسب‌وکارهای مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی شد، اجرای قانون سامانه مودیان مالیاتی و قانون پایانه‌های فروشگاهی و صدور صورتحساب الکترونیکی از اول دی‌ماه، آثار تفکیک حساب‌های شخصی از تجاری، تغییر مسیر انتظارات تورمی از اواسط دی ماه از پایین به بالا، به دلیل افزایش نرخ ارز که مدت‌ها ثابت مانده بود، ادامه سیاست انقباضی بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات و تامین نقدینگی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، ادامه رکود ناشی از تداوم کاهش قدرت خرید و تقاضای مشتریان در بازار داخلی، تورم بالا در پوشاک و کفش (به‌طوری که در دی ماه بعد از گروه هتل و رستوران، گروه پوشاک و کفش با نرخ تورم ۴۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته، رتبه دوم را در بین ۱۲ گروه کالا و خدمات کسب کرد)، افزایش قیمت‌های جهانی مواد اولیه بعد از شروع سال میلادی جدید، نزدیک شدن نرخ‌های داخلی به نرخ‌های بین‌المللی، افزایش حدود ۱۴ درصدی نرخ دلار در بین دو نیمه دی با بهمن ماه سال جاری (حدود ۵۰ به حدود ۵۷)، افزایش ۲۴ درصدی الکل شازند اراک (حدود ۶۲ هزار و ۴۰۰ به ۷۷ هزار و ۵۷۴ تومان)، ۲۵ درصد دی. او. پی (حدود ۷۵ هزار و ۹۸۰ به ۹۴ هزار ۹۸۳ تومان) در هر کیلو بودیم. همه این اتفاقات در شرایطی اتفاق افتاد که بازار محصول نهایی با کاهش تعدادی تقاضا روبه‌رو است. کاهش نزولات آسمانی قبل از برف هفته دوم بهمن باعث رسوب کالاهای فصلی در فروشگاه‌ها و افزایش موجودی انبارها و کمبود شدید نقدینگی و سرمایه در گردش و کاهش تولید در بنگاه‌های اقتصادی شد، حاصل این افزایش قیمت مواد اولیه که در چرم طبیعی و مصنوعی هم مطرح شد، باعث تشدید رکود و واگذاری بازار داخل به کفش‌های خارجی خواهد شد که در حال حاضر از طریق واردات غیرقانونی و قاچاق و در قالب کفش‌های استوک و کیلویی وارد کشور می‌شود، جنس مشکلات پیش‌رو، جایی به راهکارهای قبلی نمی‌دهد. به نظر می‌آید سود حاصل از تورم موجودی مواد اولیه، جای خودش را به سود حاصل از تیراژ و توسعه محصول و بازار خواهد داد و واحدهایی که راهبرد آینده کسب‌وکار خود را بر این مدل تنظیم کرده باشند، می‌توانند امیدوار باشند که ماندگار هستند، در غیر این صورت و در صورت اصرار بر حفظ چسبندگی قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان نهایی، موج ایجادشده، خطر واگذاری بازار داخلی به واردات و قاچاق را دوچندان خواهد کرد که ان‌شالله چنین مباد. در این باره در آینده بیشتر خواهیم نوشت.

۲۰ بهمن

