



رویداد ها و مکاتبات جامعه پایان سال ۱۴۰۲

برگزاری آخرین نشست هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران

پرداخت. در ادامه دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت نظرات اعضای هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در خصوص عموم چالش ها و مسائل حوزه تولید و صنعت را استماع کرد و با اشاره به ظرفیت های جدید صادراتی در کشور های دوست از اعضای جامعه صنعت کفش ایران دعوت کرد تا در سال ۱۴۰۳ خود را برای حضور و تحقیقات بازار در کشور روسیه آماده کنند تا با تعامل و همکاری بخش خصوصی و دولتی شاهد ترویج حضور صنعتگران و محصولات شایسته ایرانی در بازار کشور روسیه باشیم.

آخرین نشست هیأت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۴۰۲ با حضور اعضا هیات مدیره و دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت و مهندس امیر احمدی دبیر انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی برگزار شد. در این نشست مسایل اقتصادی جاری کشور و چشم انداز پیش روی سال ۱۴۰۳ جامعه صنعت کفش مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. پیرو تفاهم نامه فی مابین جامعه صنعت کفش ایران و انجمن ترویج کسب و کار های خانوادگی با هدف توسعه همکاری های دوجانبه، مهندس امیراحمدی به معرفی ظرفیت ها و اهداف این انجمن



نوسان در بازار بورس کالا

مکاتبه جامعه صنعت کفش با دفتر صنایع تکمیلی پتروشیمی

پیرو اختلالات بوجود آمده در بازار بورس کالا و عرضه مواد اولیه مرتبط با زنجیره ارزش کیف و کفش (DOP) جامعه صنعت کفش ایران در مکاتبه ای خطاب به دکتر عباس غلامی مدیر دفتر صنایع تکمیلی شرکت ملی پتروشیمی به حساسیت مسئله تامین مواد اولیه در خطوط تولید و کارخانجات صنعت کفش اشاره کرد، همچنین از این دفتر مطالبه کرد تا بر فرآیند تامین منظم و به موقع این مواد توسط پتروشیمی سازند اراک نظارت نموده و این روند را برای تولید کنندگان تضمین نماید.



"روایت چشم انداز صنعت کفش - ۱۴۰۳" در مشهد رونمایی شد

روز پنجشنبه ۱۷ اسفند ماه در محل اتاق اصناف مشهد جلسه مشترک اعضای هیات مدیره اتحادیه و انجمن کفش مشهد با حضور مدیر مسئول نشریه صنعت کفش برگزار شد. در این جلسه از سرمقاله شماره اسفند نشریه صنعت کفش با عنوان « روایتی از چشم انداز صنعت کفش در سال ۱۴۰۳ » رونمایی شد.

این جلسه که با حضور آقای محمدی نایب رییس اتاق اصناف مشهد و رییس اتحادیه کفاشان مشهد آقای سعید روحبخش رییس انجمن کفش مشهد و سایر اعضای هیات مدیره و جناب

آقای پور ملائکه از پیشکسوتان کفش مشهد رسمیت یافت ، علی لشکری مدیر مسئول نشریه صنعت کفش و عضو هیات رییس جامعه صنعت کفش ایران در یک جلسه پنج ساعته با توضیحاتی چشم انداز صنعت کفش در ۱۴۰۳ را برای حاضرین شرح داد. ایشان در ادامه بر تقویت روابط تشکلی های صنعتی و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش کیف ، چرم و کفش و صنایع مرتبط مشهد در مسیر توسعه صنعت کفش دومین استان بزرگ کشور تاکید نمود.



بیشتر باید افراد را قانع کنی تا اینکه بخواهی
دستور بدهی

کفش



رونمایی از برند گاردا



توجه به فراز و فرودهای ارز، دیگر تولیدکننده نمی‌تواند مواد اولیه نقد بخرد اما کفش را اعتباری در بازه زمانی بلندمدت بفروشد.

او با اشاره به مشکلات دولت در تامین هزینه‌های خود گفت: "ما نمی‌توانیم منتظر حمایت دولت بایستیم همین که دولت کاری به ما نداشته باشد خوب است. امروز زنجیره تامین ارزش کفش باید هوای هم را داشته باشد و در یک همکاری تنگاتنگ صنعت کفش کشور را رشد دهیم. چون صنعت کفش صنعت پیشران است و اگر حرکت کند صنایع بسیاری با آن به راه می‌افتند."

لشکری با اشاره به شیوه سنتی تولید کفش در ایران گفت: "اگر امروز بخواهیم با جهان رقابت کنیم باید مزیت رقابتی داشته باشیم و مزیت رقابتی در تولید با مقیاس بالا و قیمت مناسب به دست می‌آید. صنعت کفش ما فرصت کمی دارد و باید هرچه سریع‌تر به‌روزرسانی شود."

او با بیان این که رونمایی از برند و تجلیل از همکاران کار مدرنی است با تقدیر از سعید غلامی، مدیر برند گاردا گفت: "شما با این کار نگاه‌ها و سطح توقع جامعه را از خودتان تغییر داده‌اید و دیگران امروز از شما انتظار دارند این رفتار مدرن را در شیوه تولید کفش چه از لحاظ کیفی و چه از لحاظ کمی از شما ببینند."

برند گاردا در مراسمی با حضور چهره‌های تشکلی صنعت کفش ایران، رییس هیئت‌مدیره خانه اصناف مشهد و تولیدکنندگان خانواده گاردا رونمایی شد. در این مراسم که به میزبانی سعید غلامی مدیر مجموعه گاردا شامگاه جمعه هجدهم اسفندماه در تالار تخت جمشید شاندیز برگزار شد، از علی لشکری، عضو هیات رئیسه جامعه صنعت کفش ایران، محمد محمدی، رییس اتحادیه کفاشان مشهد، سعید روح‌بخش رییس انجمن تولیدکنندگان کفش مشهد و رومیک قازاریانس مدیرعامل شرکت سیس و تنی چند از فعالان و پیشکسوتان به پاس خدمات شایسته به صنعت کفش تجلیل و تقدیر شد. همچنین ۳۸ نفر از تولیدکنندگانی که با مجموعه گاردا همکاری دارند و برای این مجموعه کفش تولید می‌کنند مورد تجلیل و تقدیر قرار گرفتند. این نخستین بار است که یک برند خصوصی کفش برای ارج‌گذاری به تلاش‌های تولیدکنندگان همراه خود، مراسم تجلیل و تقدیر برگزار می‌کند.

علی لشکری، رییس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران در این مراسم با ارایه دورنمایی از وضعیت اقتصادی سال ۱۴۰۳، گفت: "سال آینده نقدینگی بزرگترین مشکل صنعت خواهد بود و با

