



۳۰۰ شماره در ۳۰ سال

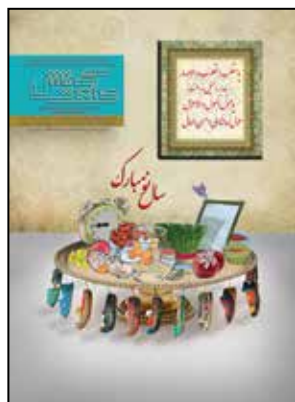
آغاز سال نو، تقارن ورود به دهه چهارم فعالیت نشریه صنعت کفش

نفس باد صبا ملک فشان خواهد شد
عالم پیر و کرباره جوان خواهد شد

ارغوان جام عقیقی به سمن خواهد داد
چشم نرکس به شقایق نکران خواهد شد

این تطاول که کشید از غم هجران بلبل
تا سراسر پرده گل نعره زنان خواهد شد

(حافظ)



سبزیبگی بهار را به بیش از ۳۰۰ شماره انتشار نشریه در ۳۰ سال استمرار
گره می‌زنیم.

رایحه حضور بهار، این زیباترین فصل سال، نوید تحول و تغییر، سرزندگی
و نشاط می‌دهد.

در آغاز دهه چهارم نشریه صنعت کفش، به استقبال این تغییر و تحول
می‌رویم. ایام رفته را ورق می‌زنیم، نشریه‌ای که سی سال پیش، ایده و
اندیشه‌اش با بنیانگذاران جامعه صنعت کفش ایران کاشته شد تا امروز
قد کشیده، ریشه کرده و مرجعیت یافته است.

امروز نشریه صنعت کفش، دوره اوج و میانسالی خود را با مخاطبانی
تحول‌یافته و متفاوت می‌گذراند. ۳ دهه فعالیت را با اهداف پایه‌گذاری
شده در تشکل جامعه صنعت کفش ایران با تجربیات و دیدگاه‌های
مدیرمسئول محترم، به‌عنوان دیده‌بان و پرچمدار نشریه صنعت کفش،
به همراه فرآیند سرمایه تیم‌سازی و همکاری مستمر پشت‌سر گذاشتیم.
نشریه‌ای که تلاش خود را تطبیق شکل نشریه با محتوا و خواسته‌های
مخاطبان قرار داد. طی ۳ دهه تلاش نفسگیر، نشریه صنعت کفش با
ارائه گزارش‌ها و تحلیل‌های واقع‌بینانه از رویدادها بر بازنمایی تحولات و
چالش‌های صنعت کفش و زنجیره ارزش آن تأکید داشته است. نشریه
صنعت کفش در نقش روایتگر صنعت، با تقویت نگرش مخاطبان
مبنی بر آگاهی‌یابی برای پیشرفت و توجه به ظرفیت‌های متنوع و
غنی صنعت در زنجیره ارزش، برقراری ارتباط موثر با بدنه صنعت را از
رسالت‌های هویتی خود دانسته است. اما ...



تولیدات مکتوب نشریه صنعت کفش و پخش و ارائه مناسب آن در پلتفرم‌های اینستاگرام، تلگرام و واتساپ، طراحی مدل‌های جدید ذائقه‌سنجی مخاطبان گرامی، جذب نخبگان صنعت کفش ایران و بهره‌مندی از آنها در تولید محتوای رسانه‌ای.

همچنین ایجاد تحول نرم‌افزاری و افزایش ظرفیت‌های زیرساختی لازم در بخش‌های نرم‌افزاری نشریه (به‌منظور شتابدهی به پیشرفت برای جریان منسجم مستمر و موثر در انتقال پیام و ارتباط نزدیک‌تر با مخاطبان)، بخش‌هایی از اهداف نشریه صنعت کفش در دهه پیش‌رو است.

آرزومندیم با توکل به خداوند متعال و همراهی مخاطبان بتوانیم رشدیافتگی و مرجعیت را در مسیر ناهموار رسانه‌ای به سمت توسعه ادامه دهیم. فراموش نمی‌کنیم مسیر طی شده نتیجه حضور و همراهی افراد بسیاری در طول ۳ دهه تلاش بوده است؛ صاحب‌امتیاز جامعه صنعت کفش ایران، سیاست‌گذاران نشریه، مدیریت تحریریه، نویسندگان و مترجمان باتجربه و متخصص، بخش‌های بازرگانی و تبلیغات، مالی، فنی، گرافیک و صفحه‌آرایی، چاپ و توزیع و... و به‌ویژه حامیان نشریه چه به لحاظ فکری و چه مالی.



قدردانیم، امیدوار و متوکل به خدای متعال
يَا مُقَلِّبَ الْقُلُوبِ وَ الْأَبْصَارِ يَا مُدَبِّرَ اللَّيْلِ وَ النَّهَارِ يَا مُحَوِّلَ الْحَوَالِ وَ الْأَحْوَالِ حَوِّلْ خَالَتَنَا إِلَى أَحْسَنِ الْخَالِ

همان‌طور که نشریه صنعت کفش طی ۳۰ سال به معتمدی و مرجعیت رسیده، مخاطبانش هم آگاه‌تر شده‌اند؛ مخاطبانی که مسئله‌شان صنعت کفش ایران است، مسئله‌شان ماندگاری است و توسعه. مخاطبان کنشگری که هرلحظه به دنبال راهکار متکی بر دستاوردهای خود برای حل مشکلاتشان هستند تا دولت. مخاطبانی آگاه‌جو، رشدیافته، انتخابگر و متکثر. مخاطبانی تلاشگر با تغییرات نسلی، جوانانی که در صنعت کفش به عرصه آمدند، جوانان تحول‌یافته، تحصیلکرده و مرتبط با جهان برون‌مرز که میل به تنوع، خوداظهاری و بیان دارند و در کنار پیشکشوتان کار را پیش می‌برند، این تغییرات، افق‌ها، ارزش‌ها و نگرش‌های جدیدی را پیش‌روی آنها گشوده است. باید ارائه رسانه‌ای را مطابق با این تحولات جلو ببریم. این مهم، کار ما را به‌عنوان دست‌اندرکار رسانه دشوارتر و بسی سنگین‌تر کرده است. نیازمند پوست‌اندازی هستیم که بتوانیم با این تغییرات، محتوای رسانه‌ای مناسب برای مخاطبان‌مان ارائه کنیم.

در دهه چهارم رویکرد نشریه صنعت کفش تقویت ابزارهای شناختی و نیازسنجی مخاطبان گرامی است. باید مبتکرانه و هوشمندانه آغاز کنیم. اتکا به نوآوری مضمونی با استناد به مشاهده تغییرات جامعه تلاشگر و پویای صنعت کفش ایران و جهان، به همراه بررسی و طراحی مسیرهای مضمون‌ساز رسانه‌ای ذیل این گفتمان؛ رویکردی در جهت ارائه اطلاعات مناسب برای مخاطبان پرتلاش صنعت کفش و صنایع وابسته ایران، جایگاه صنعت کفش ایران، توجه به ضرورت‌ها و نیازهای تلاشگران صنعت، توجه به ظرفیت‌های متنوع و غنی صنعت کفش ایران و ایجاد توسعه رسانه‌ای با جلب مشارکت آگهی‌دهندگان در قالب هزاران سوژه برای روایت‌های رسانه‌ای.

و در نگاه عمیق‌تر و آینده‌نگرانه؛ تلاش برای تقویت و کسب روایت اول و روایت برتر با رویکرد فعال به‌جای رویکرد انفعالی در پوشش خبری رویدادهای صنعت کفش ایران، تعاملی کردن اخبار و پایان دادن به فرآیند یک‌طرفه خبر، امیدآفرینی از طریق انعکاس توفیقات جامعه صنعت کفش ایران و تهیه گزارش‌های پیشرفت در صنعت، تقویت تیم پوشش ویژه رویدادهای صنعت کفش ایران، دغدغه‌مندی تیم تحریریه برای عمق‌بخشی به مطالب نشریه در جهت ارائه گزارش‌های حقیقت‌یاب و تحقیقی، ارائه خلاقیت‌ها ابتکارات اهالی صنعت در مواجهه با چالش‌ها و از سویی دیگر، پیشرفت و ماندگاری با یکپارچه‌سازی و هم‌افزایی

