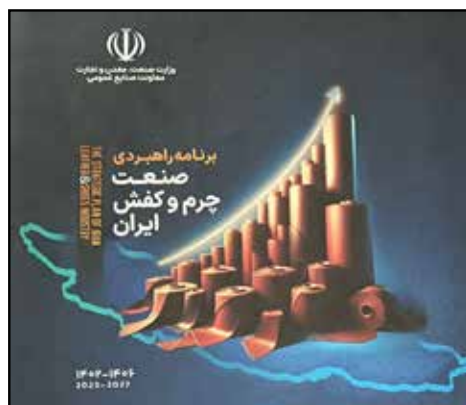




وقایع اتفاقیه مهر ۱۴۰۲

ما در مقایسه با وضعیت صنعت پوشاک دنیا، چندان خوب نیست. " این صنعت به شدت سرمایه‌خواه نیست؛ چراکه نیروی انسانی‌محور است؛ صنعتی است بر پایه هنر و توانایی فردی افراد. البته ماشین‌آلات هم نیاز دارد و بسیاری از گرہ‌های صنعت را می‌توان با ماشین‌آلات پیشرفته حل کرد یا قیمت تمام‌شده را با ماشین‌آلات کاهش داد، اما یادمان باشد هنوز نیروی انسانی حرف اول را می‌زند؛ بنابراین برای توسعه صنعتی که سرمایه زیادی هم نیاز ندارد، باید سراغ صنعت نساجی و پوشاک برویم."



رونمایی از برنامه راهبردی صنعت چرم و کفش ایران از اتفاقات مثبت دیگری بود که به همت دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت توسط وزیر صمت و دست‌اندرکاران تشکلهای صنعتی چرم و کفش کشور در افتتاحیه نمایشگاه امپکس انجام شد. این برنامه که حاصل کار مطالعاتی تیم کارشناسی دفتر صنایع نساجی با محوریت دکتر گرجی و همکاری کارشناسی جامعه صنعت کفش ایران و انجمن صنایع چرم در سال ۱۴۰۱ بود، با هدف افزایش رقابت‌پذیری این صنایع و ارائه راهکارهای توسعه و تکمیل زنجیره ارزش تولید صنعت چرم، کفش، کیف و مصنوعات چرمی تنظیم شده است. به نظر نگارنده با این رونمایی مسئولیت تشکلهای ذی‌ربط دو چندان شده و به اصطلاح توپ در زمین آنها افتاده است. از الزامات تحقق این برنامه تشکیل شورای سیاست‌گذاری صنایع چرم، کفش، کیف و مصنوعات چرمی است که باید مورد مطالبه جدی تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی قرار گیرد.

در مراسم افتتاحیه دهمین نمایشگاه امپکس که امسال با نمایشگاه نساجی و پوشاک یکجا برگزار شده بود، مهندس علی‌آبادی وزیر صمت در سخنرانی خود برای اولین بار، به عنوان بالاترین مقام صنعتی کشور مطالبی را بیان کرد که از طرف دلسوزان تشکلهای، بارها و بارها در قالب نوشته‌ها یا گفت‌وگو به مسئولان صنعتی و اقتصادی کشور گفته شده بود و لذا به دلیل اهمیت، فرازهایی از آن را در وقایع اتفاقیه بازنشر می‌کنیم.

البته بر این نکته توسط جناب وزیر هم تاکید شد که وقتی صحبت از نساجی می‌شود، منظور نساجی، پوشاک و کیف و کفش است:

"متوجه شدم درباره این صنعت بسیار غفلت شده است. نیاز است به سمت صنعتی شدن حرکت کنیم، زیرا ارزش‌افزوده بیشتری در صنعتی شدن نصیب کشور می‌شود." صنعت نساجی و پوشاک از پایه‌های اجتماعی و اقتصادی تمدن بشری هستند، کاری به اولی یا چندی بودن آن نداریم، اما صنعت پوشاک یکی از پایه‌های اصلی است. می‌شود خودرو نداشت، اما نمی‌توان از خوراک، پوشاک و مسکن گذشت." اولین شاخص این است که این صنعت به شدت اشتغال‌زاست. این موضوع خیلی مهم است و باید نسبت به آن توجه ویژه داشته باشیم. طبق آمار ۲۱ درصد اشتغال از کل صنعت پوشاک جهان در اروپا، ۱۱ درصد در آمریکا و ۵ درصد در آفریقا متمرکز است، اما این عدد در آسیا ۶۳ درصد است؛ این نشان می‌دهد در کشورهای بسیار توسعه‌یافته و تقریباً توسعه‌نیافته، صنعت پوشاک از اولویت برخوردار نیست، اما در کشورهای میانه به لحاظ توسعه‌یافتگی، این موضوع بسیار حائز اهمیت است، چراکه در توسعه‌یافته‌ها اشتغال اولویت نیست. آنها به دنبال صنایع اشتغال‌زا نیستند، بلکه به دنبال صنایعی هستند که بسیار ثروت‌زا باشد. اگر در حاضر، مشکل ما اشتغال است، بدون تردید از جمله بهترین گزینه‌ها، صنعت نساجی و پوشاک است و این صحبت عاقلانه‌ای است. "نکته سوم سهم این صنعت در تجارت جهانی است. سهم صنعت نساجی و پوشاک طی چند دهه اخیر، رشد قابل‌توجه و عجیبی داشته است و شاهد رشد ۵ درصدی آن طی ۱۰ ساله اخیر هستیم. هیچ صنعتی ندیده‌ایم که این‌گونه پیشرفت داشته باشد. اما نکته حائز اهمیت این است که وضعیت صنعت پوشاک کشور

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان



گروه تولیدی صنایع چرم خورشید



کلاسیک تا مدرن



CHARMKHORSHID.CO



66973000



WWW.CHARMKHORSHID.IR

تفصی ترین دپارتمان تولیدی license Euro2022

بررسی‌های کارشناسی کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی از آمار صادرات ۷ ماهه نخست سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته حاکی از افزایش ۲۰/۸ درصد رشد وزنی و ۷/۳ درصد رشد ارزشی است. در ۷ ماهه نخست امسال ارزش صادرات انواع کفش حدود ۵۰ میلیون دلار و صادرات وزنی ۲۴۶۷۰ تن بوده است. در این بین، سهم کشور عراق با رشد ارزشی منفی ۷/۸ درصد نسبت به سال گذشته از حدود ۵۲ به ۴۵ درصد کاهش یافت. این کاهش سهم عراق در صادرات کفش ایران، سومین ماه است که تکرار می‌شود. البته غیر از الزامات جدید دولت عراق برای شفاف‌سازی در پرداخت‌ها و دریافت‌های تجار عراقی (کاری که در ایران چند سال قبل شروع شد)، موضوع تعهد ارزی از مهم‌ترین چالش‌های کاهش صادرات به عراق است، به‌طوری‌که نگارنده در گفت‌وگو با شبکه خبری اتاق ایران اشاره داشتم که چطور صادرکننده (تولیدکننده) کفش مواد اولیه خود را در بورس و بازار همراه با سایر اقلام قیمت تمام‌شده با دلار آزاد تهیه کند، اما ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ تالار دوم و با زبان به فروش می‌رساند و اشاره داشتم که با وجود اینکه بازار مصرف کفش عراق بزرگ‌تر شده، اما سهم ایران در آن بازار از ۲۳ به ۱۰ درصد کاهش یافته است. البته در جلسه ۲۲ مهر ماه اعضای هیات مدیره با معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت موافقت شد که صادرکنندگان انواع پای‌پوش برای رفع تعهد ارزی خود، ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ توافقی به واردکنندگان دیگر عرضه کنند. باید منتظر بود و دید که این تفاهم در میدان عمل تا چه مرحله‌ای به اجرا در می‌آید.



نوبت دوم مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده سالیانه جامعه برای انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرسین در دوشنبه ۱۰ مهر ماه با حضور ۷۶ درصد اعضای این تشکل در سالن امین‌الضرب خانه تشکلهای اتاق بازرگانی تهران تشکیل شد. متوسط سن اعضای هیات مدیره و بازرسین دوره دهم در مقایسه با دوره نهم، حدود ۱۰ سال کاهش نشان می‌دهد. حضور نمایندگانی از شهرهای قم، اصفهان و تبریز همراه با کاهش سن اعضا، نشان از رویکرد جامعه به جوان‌گرایی، فراگیر بودن و ملی بودن و ترکیبی از دانش تجربی و دانشگاهی این دوره تشکلی سی و یک ساله است. مصطفی طالقانی، حسین عرب، محمدرضا داوری‌ناه، روح‌الله هادوی‌نیا و ناصر دزفولی، ۵ نفر از اعضای هیات مدیره دوره نهم در انتخابات دوره دهم کاندید نشدند تا میدان برای حضور نمایندگان شهرهای دیگر باز باشد. در اولین جلسه هیات مدیره ضمن قدردانی از تلاش‌های صمیمانه این بزرگواران، به پیشنهاد هیات مدیره دوره دهم، شورای مشورتی پیشکسوتان جامعه ذیل هیات مدیره تشکیل شد و این عزیزان به‌عنوان اولین اعضای این شورا انتخاب شدند، دوره دهم، ۷ کمیسیون دارد که در اخبارها مرتبط با جامعه درباره آنها اطلاع‌رسانی لازم صورت گرفته است. از همه فعالان اقتصادی این صنعت و زنجیره که علاقه‌مند به نقش‌آفرینی باشند، درخواست می‌شود به عضویت این کمیسیون‌ها درآیند تا هیات مدیره در ارائه تولید محتوا و گزارشات کارشناسی بتواند از نظرات مشورتی آنها در تهیه گزارش به مسئولان، بهره‌مند شود.



ارتباطات همیشه در اولویت است اما یک اولویت دیگر نیز وجود دارد و آن، حصول اطمینان از این است که افراد منظورشان را بیان کنند

