

نشست هم‌اندیشی

برای ایجاد ذهنیت مثبت درباره صنایع پوشاک

پوشاک ما در شرایط زقابتی در بازار جهانی قرار دارد. اگر صناعی ورشکسته شده‌اند، صنایع سنتی بوده‌اند که خودشان را به‌روز نکرده‌اند. او افزود: «امروز برندهای بسیار خوبی در کشور داریم که مردم راغب به خرید و مصرف کالاهایشان هستند و این برندهای پوشاک کالایشان را صادر می‌کنند.»

گام مهم در ایجاد ذهنیت مثبت

علی لشگری، عضو هیئت‌رئیس جامعه صنعت کفش ایران نیز در این نشست با بیان اینکه این نخستین بار است که نشریات تخصصی این حوزه برای هم‌اندیشی دور هم جمع شده‌اند که جای تقدیر دارد، گفت: «تغییر نگرش نسبت به صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش دارد شکل می‌گیرد و با انتخاب دکتر گرجی، وزارت صنایع یک قدم مهم در این تغییر نگرش برداشت.» او با اشاره به اینکه برگزاری این نشست هم‌اندیشی نشانه تغییر ذهنیت در ساختار دولت است، گفت: «اینکه وزیر صمت دخترش را به تحصیل در رشته نساجی ترغیب می‌کند و صنایع نساجی، پوشاک و چرم و کفش را مولد ارزش‌افزوده می‌داند و خانم دکتر نصرالهی را به‌عنوان مشاور وزیر در این حوزه انتخاب می‌کنند، خبر خوبی است که نشان می‌دهد نگاه‌ها عوض شده است.» مدیرمسئول ماهنامه صنعت کفش افزود: «ما در پیشینه کار رسانه‌ای خود تلاش کرده‌ایم چوب تعادل دست‌مان باشد و در نوشتن اخبار و مقالات همه جوانب موضوع را ببینیم. همچنان در ایجاد ذهنیت مثبت تلاش می‌کنیم، اما نباید این موضوع تبدیل به تعریف و تمجید از دولت و ندیدن واقعیت‌های صنعت و چالش‌های آن باشد.»

«تغییر ذهنیت و ایجاد ذهنیت مثبت؛ چرا مخاطبان صنایع نساجی، پوشاک و کفش و چرم، ذهنیت مثبتی درباره توانمندی‌ها و پیشرفت‌های این صنایع ندارند؟» این پرسشی بود که مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش در نشست هم‌اندیشی دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش با رسانه‌ها، به ابتکار و دعوت محسن گرجی، مدیرکل این دفتر، صبح روز چهارشنبه هشتم آذرماه در ساختمان معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش در این نشست با اشاره به پیشرفت‌های صنایع نساجی، پوشاک و کفش گفت: «همه چیز براساس ذهنیت پیش می‌رود. با وجود اینکه صنایع این حوزه پویا و روبه‌پیشرفت هستند، اما ذهنیت‌ها درباره این صنایع در میان مخاطبان آنها به‌ویژه در دانشگاه مثبت نیست و بسیاری این صنایع را ضعیف و ورشکسته می‌پندارند و این نگاه با واقعیت این صنایع در تضاد است.» او با بیان اینکه شامخ‌های صنایع این حوزه معمولاً بالاتر از استاندارد است، گفت: «صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش بدون هیچ رانت و حمایتی، رتبه چهارم صادرات غیرنفتی را در کشور دارند. وقتی صنعت را مشکل‌دار معرفی می‌کنیم، برخورد دیگران با ما مانند یک صنعت ورشکسته است.»

صنعت پوشاک زنده است

ابوالقاسم شیرازی، بازرس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک نیز در این نشست گفت: «صنایع نساجی و پوشاک ایران ورشکسته نیست و امروز صنعت

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

