



خودنمایی قاچاق

«چرم سنگین» مشکل آینده نشود

گزارش)، اما برخی کارخانه‌های تولیدی چرم طبیعی به دلیل نبود پوست خام، هنوز فعالیت خود را آغاز نکرده‌اند. دولت باید با رفع موانع بستی فراهم کند

تا افرادی که صادرات

دارند، بتوانند نسبت

به واردات محصولات

مورد نیاز خود اقدام

کنند.

در حال حاضر کمبودی

در حوزه چرم وجود ندارد، زیرا میزان تولیدات سال گذشته بالا بود و رکود، انبارها را پر محصول نگه داشته است. قیمت پوست امسال دو برابر شده و از ۳۵ هزار تومان به حدود ۶۵ هزار تومان رسیده، اما قیمت چرم فقط ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافته است.

یکی از مشکلات بازار کفش، افزایش آن در فروشگاه‌ها بوده و به عنوان مثال در حالی که کفش در واحدهای تولیدی حدود یک میلیون تمام می‌شود در فروشگاه‌ها به مبلغ ۴ میلیون تومان به فروش می‌رسد. به نظر می‌رسد دلال‌ها و واسطه‌ها سود صنعت را می‌بلعند.



تولید داخل که برای واردات مواد اولیه عوارض گمرکی می‌پردازد در کنار مالیات و سایر هزینه‌ها، توان رقابت با این کالاهای قاچاق را نداشته و باید برای آن فکر اساسی کرد. برند خارجی کار خود را بلد است. به عنوان مثال، سالانه یک میلیون جفت کفش تولید می‌کند که ۸۰۰ هزار جفت آن را با سود بالا به فروش می‌رساند. در ادامه ۲۰۰ جفت بعدی را که از فصل فروش آن گذشته و مد جدید جایگزین آن شده در بازارهایی مانند ایران و کشورهای حاشیه خلیج فارس به شکل قاچاق با قیمت پایین عرضه می‌کند. متأسفانه صنعت کفش ایران با بالاترین میزان داخلی‌سازی حتی در مواد اولیه شیمیایی، نمی‌تواند در چنین بازاری وارد رقابت شود. یکی از مشکلات امسال صنعت در کنار معضل قاچاق، کمبود چرم سنگین است، در حالی که صادرکننده چرم بزی و گوسفندی هستیم، اما در چرم گاوی نیاز به واردات داریم و مسئولان امر باید به این نکته توجه داشته باشند.

از کمبود پوست خام سنگین

تا سود کفش در جیب دلال‌ها

مسعود بنایان-تولیدکننده چرم

بازار در پوست خام دام سنگین کمبود دارد. با توجه به این کمبود، قیمت آن نسبت به سال گذشته دو برابر شده است. همچنین با توجه به راه‌اندازی سامانه بانک مرکزی، تخصیص ارز ۴ تا ۵ ماه به طول می‌انجامد؛ بنابراین واردات مواد اولیه شیمیایی نیز با دشواری انجام می‌شود.

امسال نرخ مواد اولیه شیمیایی ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته و دلار تقریباً ۴۰ هزار تومانی سال گذشته، امروز در کانال ۶۰ هزار تومان است. دولت و بانک مرکزی باید تمهیداتی بیندیشد که هم واردات پوست دام سنگین و هم مواد اولیه شیمیایی بدون مشکل وارد شود تا بازار دچار چالش اساسی نشود. حدود دو ماه از سال جدید گذشته (زمان تنظیم

کفش از موادی مانند چرم، زیره، رویه، نخ، چسب و... تولید می‌شود. چرم یکی از ملزومات اصلی تولید کفش بوده و در بیشتر کفش‌ها به کار گرفته می‌شود. اردیبهشت ۱۴۰۱ با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از نهادهای دامی، دامداران بسیاری به دلیل قدرت معیشت پایین، دام‌های مولد خود را به کشتارگاه فرستادند؛ به‌ویژه اینکه خشکسالی باعث شده بود مراتع نیز بدون علوفه باشند. این امر سال گذشته و امسال نمود زیادی در بازار گوشت قرمز داشت به طوری که این محصول به هر کیلوگرم حدود ۹۰۰ هزار تومان و بعضاً بیشتر رسیده است.

رکود بازار سبب شده در حال حاضر کمبودی در حوزه چرم نداشته باشیم، اما اگر امسال متولیان امر برای ۲ تا ۳ سال آینده برنامه‌ریزی درستی نداشته باشند، بازار کفش دچار تنش قیمتی شده و رکود در این بازار تشدید می‌شود. در چنین شرایطی هم باید منتظر بازار گرمی کفش‌های قاچاق چینی و دست دوم بود، چراکه وضعیت اقتصادی خانوار ایرانی، آنها را به سوی کالاهای ارزان‌تر، اما با دوام بیشتر سوق می‌دهد.

از وفور قاچاق تا کمبود چرم سنگین

ناصر دزفولی، تولیدکننده کفش

یکی از بزرگ‌ترین

چالش‌های صنعت

کفش، مسئله قاچاق

است که در حال نابود

کردن این صنعت

است. رسیدگی به این

معضل و حل‌وفصل

آن باید به شکل‌ها سپرده شود. به جرأت می‌توان ادعا کرد بیش از ۹۰ درصد کفش‌های موجود در فروشگاه‌های کشور که به عنوان کالای خارجی عرضه می‌شود، قاچاق بوده و بدون پرداخت هرگونه تعرفه گمرکی سرازیر این فروشگاه‌ها درآمده‌اند.



دردسر تولیدکنندگان کم دانش وحید روان پرور- تولیدکننده کفش

امروز بسیاری از تولیدکنندگان چرم به دنبال بازاریابی حتی با قیمت پایین‌تر از سال گذشته هستند، زیرا عرضه چرم بیشتر از تقاضا بوده و مشکلی در بازار وجود ندارد.



در حال حاضر دو مشکل اساسی در تولید کفش وجود دارد؛ نخست بحث قاچاق است. کفش‌های قاچاق خیلی راحت در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود، با وجود اینکه واردات کفش به کشور ممنوع است. کالای چینی و چرم به راحتی وارد کشور می‌شود و نظارتی وجود ندارد. به عنوان نمونه، ماهانه ۴۰ تن کفش از طریق اینستاگرام خریداری و وارد کشور می‌شود. بلایی که سر صنعت پوشاک آمد در حال تکرار برای صنعت کفش است.

دومین مسئله، دانش پایین برخی تولیدکنندگان است که بدون محاسبه درست از قیمت تمام‌شده محصولات را با قیمت بسیار پایین به بازار عرضه و قدرت رقابت را از سایر تولیدکنندگان سابقه سلب می‌کنند. در ادامه هم به دلیل عدم برآورد درست از قیمت‌های نهایی، با عدد بزرگی بدهی از چرخه تولید حذف می‌شوند در حالی که بازار سایر تولیدکنندگان را به هم زده‌اند.



رکود بازار و فراوانی مواد اولیه سید محمود موسوی- فعال صنعت کفش

بازار صنف کفش راکد است و این سنگینی رکود باعث شده مواد اولیه به وفور وجود داشته باشد. دلارگران شد، اما عرضه محصولات با قیمت سال گذشته هم خریدار ندارند. متأسفانه کالای قاچاق هم بی حساب و کتاب وارد می‌شود که وضعیت بازار کفش را بدتر از کفش کرده است. عموماً این محصولات از چین وارد می‌شود در حالی که تولیدکننده داخلی هم به روز بوده و هم به لحاظ کیفیت مطابق استانداردهای جهانی تولید می‌کند.

امسال قیمت چرم شاید تغییر کرده باشد که در مصنوعی بین ۱۰ تا ۱۵ درصد بوده، اما به دلیل نبود تقاضا تولیدکنندگان با همان قیمت سال گذشته محصولاتشان را به فروش می‌رسانند. مواد اولیه کیف، بیشتر چرم مصنوعی است و چرم طبیعی برای کمربند و... کاربرد دارد. به هر روی، رکود بازار باعث شده تا کمبودی وجود نداشته باشد. در کنار این موضوع، فعالیت گسترده اتباع خارجی، مسئله دیگر این صنف است که همراه با قاچاق باید مورد رسیدگی قرار گیرد.

سخن پایانی

هنگامی که سخن از تجارت و بازارهای خارجی می‌شود کارشناسان این حوزه یکی از بزرگ‌ترین ضعف‌های صنایع داخل را عدم برندسازی می‌دانند. در این شماره قرار بود سخن را با فعالان بزرگ صنعت کفش که از این مرحله عبور کرده و برای کسب و کار خود نام و نشانی به دست آورده‌اند پیگیری کنیم؛ اینکه چالش آنها برای ارزآوری، پولی که در اقتصاد کلان کشور سهم ویژه دارد، چیست، اما ادله‌ای با این عنوان «در حال حاضر در موقعیت مناسبی نیستیم با شما تماس می‌گیریم» موضوع را به سرانجام نرساند. بماند برای زمانی که موقعیت مناسب ارتباط با رسانه فراهم شود!

