



وقایع اتفاقیه فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

آنچه در حال حاضر اهمیت دارد و کمک تک تک شما همراهان بزرگوارمان را طلب می‌نماید، تمرکز بر این نکته است که در دهه پیش رو و هم‌زمانی دهه چهارم انتشار نشریه با عصر هوش مصنوعی و غلبه فضای مجازی بر جهان فیزیکی در گسترش ارتباطات انسان‌ها، جایگاه نشریه‌ای مانند صنعت کفش کجاست؟ مخاطبی که به راحتی می‌تواند به حجم زیادی از اطلاعات قدرتمند هوش مصنوعی دسترسی داشته باشد، چه نیاز به نشریه مکتوب دارد؟ وقتی شرکت‌های تبلیغاتی با ابزارهای جدید، برای مخاطب خود، تبلیغات جذاب‌تری می‌سازند، نشریات با وجود کاهش درآمد آگهی و افزایش هزینه‌های جاری خود، چگونه به تداوم فعالیت انتشاراتی خود فکر کنند؟ آیا این دستاورد عظیم علمی انسان معاصر، فرصت‌های جدیدی نیز برای فعالیت‌های انتشاراتی فراهم خواهد کرد؟ اگرچه در این سه دهه تجربه مجله‌داری در صنعت کفش، شاهد تحولات زیادی در حوزه فناوری اطلاعات از جمله ظهور اینترنت، تلفن همراه هوشمند، شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت‌ها، فیس‌بوک، اینستاگرام، واتس‌آپ، تلگرام، یوتیوب، نسل شبکه‌های تلفن همراه، آمازون، اسکایپ، ویکی‌پدیا و... بوده‌ایم، اما به نظر می‌آید پدیده جدید هوش مصنوعی، تجربه متفاوت‌تری نسبت به قبلی‌هاست، البته با توجه به ویژگی‌های ساختار صنعت چرم و کفش کشور که ترکیبی از سنتی و مدرن است، به نظر ما در ماه‌های پیش‌رو ضمن تداوم سیاست‌های قبلی، با کمک گرفتن از اهل فن باید خودمان را برای شرایط غیرقابل پیش‌بینی در نشر آماده کنیم. ان‌شا...



به بهانه مراسم دیدوبازدید نوروزی انجمن ملی پلیمر در سه‌شنبه ۲۸ فروردین در هتل ارم تهران، یادی کنیم از آخرین دیدوبازدید نوروزی که در وقایع اتفاقیه فروردین ۱۴۰۱ در شماره ۲۸۰ نشریه صنعت کفش به چاپ رسید. ضمناً توصیه می‌شود، گزارش اولین دیدوبازدید نوروزی زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته با تیتراژ «نسیم نوروزی در جمع دوستان صنعتگر» به نوشته همکار پژوهشگر نشریه، سرکار خانم چهاربالش در شماره ۱۹۷ نشریه صنعت کفش در اردیبهشت ۹۳ را مطالعه نمایید. «ششمین دیدار نوروزی اهالی زنجیره چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در سه‌شنبه ۳۰ فروردین‌ماه ۱۴۰۱ در هتل فردوسی تهران با میزبانی ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس برگزار شد. این سنت که به پیشنهاد آقای محمد ترکمان، فرزند ارشد مرحوم حاج محمد نقی ترکمان، پیشکسوت صنعت چرم، در سال ۹۲ با بنده به نیابت از بقیه دوستان مطرح شد، در سال ۹۳ اولین دیدار نوروزی در هتل فردوسی با حضور تشکلهای عضو امپکس برگزار شد و تا سال ۹۷ ادامه داشت. در سال ۹۸ به دلایلی برگزار نشد و دو سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ هم به خاطر کرونا فاصله افتاد و امسال به لطف خدا و به همت ستاد امپکس به شکلی متفاوت‌تر از دوره‌های قبل با حضور غرفه‌داران نمایشگاه امپکس و اعضای هیات مدیره برخی از تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی با حدود بیش از ۲۰۰ نفر برگزار شد که فرصت خوبی بود و دوستان بعد از دو سال کرونایی، دیدارها را تازه کردند. در این دیدار یاد خیری از پیشکسوتان از جمله مرحوم حاج محسن آقا خردمند رئیس سابق اتحادیه سراجان تهران و حاج عباس آقا سعیدی‌نژاد از پیشکسوتان بازار تهران و بقیه درگذشتگان ایام کرونایی شد. روح همه درگذشتگان صنف و صنعت شاد. ان‌شا...».

عصر هشتم اردیبهشت، تولد سی و یکمین سال انتشار نشریه صنعت کفش با حضور تعداد زیادی از همکاران نشریه در محل رستوران مجمع باشگاه ورزشی یوجیم تشکیل شد که اخبار تکمیلی آن‌هم در اینستا و هم نشریه اطلاع‌رسانی شده است. آنچه در این مطلب کوتاه به عنوان مدیرمسئول باید عرض کنم، دغدغه‌هایی است که مسئولیت ما را در دهه چهارم انتشار نشریه دوچندان می‌کند. آنچه گذشت، گذشت! با همه کاستی‌ها و محدودیت‌ها، همه تلاش دست‌اندرکاران نشریه در مسیر دیدبانی صنعت بر تحولات بیرونی و داخلی متمرکز بود و جا دارد از همه عزیزانی که در این سال‌ها از نظر مادی و معنوی حامی نشریه صنعت کفش بودند، سپاسگزاری کنم و حلالیت بطلبم.

۱۶ اردیبهشت ماه جلسه هم اندیشی تشکل های نساجی و پوشاک در محل انجمن صنایع نساجی ابران با حضور تعداد زیادی از تشکل های مرتبط با این زنجیره برگزار شد. ظرفیت بسیار زیادی بین تشکل های صنعتی و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش نساجی، پوشاک، چرم، کیف و کفش وجود دارد که در اثر این نشست ها و موضوعات مشترک مثل قاچاق، نمایشگاه ها و وو می تواند تبدیل به مطالبه عمومی شود. به دوستانی که بانی این جلسات هستند به خصوص دبیران پر تلاش و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک ایران و انجمن ملی نساجی ایران، عزیزانم آقای سعید قدیری و آقا سید امامی رؤف باید دست مریزاد و خدا قوت گفت.

توفیقی به دست آمد به دعوت یکی از شرکت های پخش کشور در ششمین نمایشگاه و همایش بین المللی صنعت پخش در تاریخ ۱۸ تا ۲۰ اردیبهشت در جزیره کیش شرکت کنم. از اینکه یک تشکل ملی در تراز انجمن ملی صنعت پخش، ششمین سال این همایش بزرگ را بانظم و انضباط بی نظیر با حضور حدود ۱۱۰ شرکت و تعداد زیادی از مدیران ارشد و عملیاتی و دست اندرکاران صنعت پخش کشور و با حضور مدیران دولتی و دست اندرکاران سامانه های مرتبط با پخش و رسانه ها و شرکت هایی که سرویس دهندگان اصلی صنعت پخش در زمینه نرم افزار، لجستیک و حمل و نقل و بانک، بیمه هستند، برگزار می کند، به عنوان یک فعال تشکلی باید به هیات مدیره و دبیر پرتلاش این تشکل آقای دکتر شیروانی عزیزم و همکاران دبیرخانه و هیات مدیره این انجمن قدیمی تبریک بگویم. واقعیت این است که یکی از فاکتورهای تاثیرگذار در قیمت تمام شده محصول نهایی، موضوع هزینه های مرتبط با زنجیره تامین و هزینه های تاثیرگذار در فرآیند پخش کالا از تولید به شبکه توزیع است. پیش بینی شد که در پنج سال آینده ضمن سرعت گرفتن تامین کالا و گسترش فروشگاه های مجازی، نظام توزیع در کشور تغییر کند و نرم افزارها و اپلیکیشن های توزیع برای پاسخگویی به تقاضای مصرف کنندگان در رده های سنی جوان تر از جنس نسل Z سهم بیشتری نسبت به روش های فعلی و سنتی توزیع پیدا کنند. این پیام مهمی برای شبکه ۵۰ هزار واحد سراسری توزیع فعلی کفش در کشور است.



نخستین نشست کارگروه صنایع چرم و کفش صبح روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت به میزبانی دکتر محسن گرجی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش و با حضور دکتر برادران معاونت عمومی وزارت صمت و کارشناسان دفتر تشکیل شد. در این نشست که روسای برخی از تشکل های صنعتی و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش چرم و کفش همراه با پیشکسوتان و صاحب نظران و خبرگان صنعت و نمایندگان سازمان حمایت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا، اتاق اصناف و اتاق تعاون تشکیل شد، دکتر برادران تأکید کردند که برنامه راهبری صنعت چرم و کفش ایران که سال گذشته در نمایشگاه امپکس رونمایی شد، مورد استقبال و تحسین مقام معظم رهبری واقع شده و اعلام شده که صنعت چرم و کفش، افتخار دولت و حاکمیت است. ایشان بر اهمیت کارگروه ملی به عنوان مسئولیت اجتماعی زنجیره و ترکیب علمی، فنی و اجرایی شرکت کنندگان تأکید و درخواست داشتند موضوعات کارگروه به سمت مسائل کلان صنعت کفش و چرم پیش برود. به نظر نگارنده، تشکیل شورای سیاست گذاری صنایع چرم، کفش، کیف و مصنوعات چرمی را باید از الزامات دستیابی به مقاصد تعیین شده برنامه راهبری صنعت چرم و کفش کشور ارزیابی کرد که با تشکیل اولین جلسه توسط دفتر تخصصی در تاریخ ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳، مسئولیت تداوم و کیفیت برگزاری آن، بستگی به همت و دانش دست اندرکاران این زنجیره در حوزه های مختلف دارد. به عبارت دیگر، اکنون توپ در زمین دست اندرکاران صنعت است و زمان امتحان برای آنها که با شناخت از محدودیت ها و به دوراز کلی گویی و مطالب تکراری و غیرقابل اجرا و با استفاده از خرد جمعی و حرف های کارشناسی قابل اجرا، چالش های صنعت را شناسایی و سپس با کمک دفتر تخصصی، مطالبات زنجیره ارزش صنعت را به مطالبه عمومی تبدیل کنند. ان شا...!

دوشنبه ۲۵ اردیبهشت در خانه تشکل های اتاق تهران شاهد برگزاری نشست هیات مدیره ادوار جامعه با هیات مدیره دوره دهم بودیم. به غیر از اعضای هیات مدیره و بازرسیین فعلی و ادوار، آقای دکتر نجفی عرب رئیس اتاق تهران، مدیران مجلس، روابط عمومی و تشکل های اتاق تهران، دکتر ترکمان رئیس انجمن ملی پلیمر، حاج رسول شجری و حاج ناصر حاج هاشمی، دکتر مجیدی، حاج عباس کاشفی، حاج محمد حسنجانی و غلام نادری به عنوان مهمانان ویژه، همراه با آقا سید حسین موسوی، رضا بصیر، محمود زندکریمی و سبحانی نیا دبیران ادوار قبلی و فعلی جامعه حضور داشتند. چهار سخنران این نشست دکتر اولیایی رئیس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار، مهندس عرفان ترکمان رئیس هیات مدیره برند چرم OREZ، دکتر محسن ایلچی مشاور ارتباطات و بازاریابی و مهندس محمد حسین بابالو دبیرکل انجمن ملی پلیمر و از تحلیلگران و دبیران صفحات روزنامه دنیای اقتصاد بودند که اخبار این نشست به تفصیل در کانال های مختلف جامعه اطلاع رسانی شد. تعداد دیگری از دوستان به عنوان مهمان ویژه دعوت بودند که به دلیل تداخل زمان این جلسه با جلسات دیگر، توفیق دیدار آنها را نداشتیم. دوستان خواستار تداوم این نشست ها توسط جامعه، به صورت منظم و با حضور تشکل های صنعتی و اتحادیه های صنفی و پیشکسوتان و کارآفرینان جوان بودند که ان شا...! باید در هیات مدیره جامعه برای تداوم آنها برنامه ریزی شود.