



کمپانی Coats و ورود به بخش تولید کفش



اوایل امسال، گروه کوتز به عنوان تولیدکننده برتر نخ در جهان اعلام کرد یک بخش تولیدی جدید در زمینه کفش راه اندازی کرده است. اعلام این خبر به دنبال خرید Texon و RhenoFlex در سال ۲۰۲۲ و یک دوره ادغام استراتژیک بود. در تابستان ۲۰۲۲ این کمپانی با بیان دو خبر پیاپی، اعلام کرد بازرگانی در حیطه صنعت کفش خریداری کرده است. اوایل جولای، این گروه یک توافقنامه برای خرید کمپانی بین المللی Texon که یک تامین کننده مهم کفش محسوب می شود را امضا کرد و تنها ۴ هفته بعد، خبر خرید بازرگانی RhenoFlex GmbH که در همان حیطه فعالیت می کند، علنی شد. با اینکه این خبرها، بسیاری را در این بخش شگفت زده کرد، اما با کمی تحقیق و بررسی در تاریخچه این کمپانی می توان فهمید که خرید این بازرگانی قدمی طبیعی برای یک کمپانی با این سابقه از فعالیت است.

تاریخچه خرید بازرگانی ها

در طول تاریخ ۲۶۰ ساله، این کمپانی به شکلی کاملاً طبیعی رشد داشته، گرچه بخش بزرگی از این توسعه ها را می توان به خرید بازرگانی های مختلف در طول سال ها نسبت داد. در واقع اولین خرید بیزینس و شراکت این شرکت به سال ۱۸۹۶ بازمی گردد. در آغاز قرن گذشته، دو کمپانی خانوادگی کوتز و کلارکس که صنایع منسوجات و بافندگی را در اسکاتلند بنیان گذاری کردند، برای تشکیل کمپانی با مسئولیت محدود J&P باهم همکاری کردند. در طول این سال ها، بیزینس های دیگری از جمله Vantona Viyell، Tootal Thread، Fast React Systems، Gotex، Pharr High Performance Yarns و Patrik Yarn Mill، ThreadSol به این مجموعه اضافه شدند.

پس چرا در حال حاضر این کمپانی به Texon و RhenoFlex علاقه مند شده است؟ مدیرعامل بخش کفش این کمپانی، Frederic Verague چنین توضیح می دهد: این کمپانی سابقه خوبی در تشخیص و جذب کمپانی هایی با توانایی، فناوری و نوآوری بالا دارد تا به مشتریان و سهامداران خود خدمات ارزشمندی ارائه دهد. این صفات به راحتی در این دو کمپانی بارز هستند. فرصت خیلی خوبی برای تلفیق توانایی ها و مهارت های ما وجود داشت که آن را غنیمت شمردیم؛ یک عرضه کننده جهانی مواد اولیه در اندازه و مقیاسی که تا به حال کمتر در صنعت کفش دیده شده، آماده شراکت با معروف ترین برندها در این بیزینس است.

توانایی های مکمل

سابقاً کمپانی کوتز در تهیه و تولید نخ های صنعتی و الیاف فنی با کارکرد بالا، پارچه های مناسب پوشاک، کفش، تجهیزات جانبی، حیطه های تله کام، انرژی، حمل و نقل، کاربردهای خانگی و تفریحی تخصص داشت. در سال های اخیر، این کمپانی توانسته یک بازوی قوی برای خود ایجاد کند که با آن می تواند چگونگی طراحی، توسعه، مدیریت هزینه، برنامه ریزی و تولید محصولات کمپانی های مد را از این رو به آن رو کند.

برای Texon، تمرکز همیشه روی تولید محصولات باکیفیت و سازگار با محیط زیست از جمله پشت پاشنه، لایه حمایتی پنجه و کفی کفش برای بازار کفش ورزشی ممتاز بوده است. این کمپانی همچنین یک خط جدید تولید مواد اولیه سلولزی راه اندازی کرده که جایگزینی همه کاره و مناسب برای چرم است. در سال ۲۰۲۱ کمپانی ProWeave راه اندازی کرد که یک تکنولوژی ژاکاردبافی است. RhenoFlex بخش مکملی برای Texon محسوب می شود که پروفایل کلی کمپانی را تقویت می کند و بهبود می بخشد. این بخش، اجزای باکیفیت بالا و عملکرد عالی مانند آستری درونی و حلقه سوراخ کفش و همچنین مواد اولیه برای صنعت محصولات لوکس تولید و به بازار جهانی کفش عرضه می کند.



Nylbond

یک نخ نایلونی چسبیده، تهیه شده از رشته های نایلونی ممتد از قبل تثبیت شده که محصولی باکیفیت جهانی است و مقاومت سایشی برتری ارائه می دهد. این محصول با استفاده از یک اتصال شیمیایی و فناوری پوششی اختصاصی، یک نخ مستحکم، در عین حال انعطاف پذیر است که نه لایه هایش باز می شود، نه پوسته پوسته می شود و نه در دوخت تغییر رنگ می دهد.

CoatsKnit EcoVerde

یک نخ بافت دار کشیده شده با مقطع دایره ای است که در تهیه روبه کفش کاربرد دارد. نمونه بافته شده آن بسیار لطیف و حجم دار است. علاوه بر این، ۱۰۰ درصد قابل بازیافت و سازگار با استانداردهای جهانی است.

2.0 Reform

نسخه جدید و بهبود یافته از پشت پاشنه از برند تکسن که برای انواع کفش کاربرد دارد. ۱۰۰ درصد قابل بازیافت بوده و ۶۶ درصد دارای مواد اولیه با منشأ مواد پایدار پذیراست.

Ecostrobe

یک کفی جدید ساخته شده از مواد ۱۰۰ درصد بازیافتی که از فناوری پیوند همجوشی ویژه استفاده می کند تا کاملاً نیاز به مواد شیمیایی یا آب را از میان بردارد. این محصول فرصت های تاثیر گذاری در اختیار طراحان کفشی که می خواهند بدون به خطر انداختن عملکرد و استحکام محصول از مواد اولیه پایدار از لحاظ محیط زیست استفاده کنند، قرار می دهد.

تیم تولید کفش در این کمپانی درصدد است از فناوری های موجود در نواحی کاربردی جدید جایی که فرصت های مشخصی برای افزودن ارزش از لحاظ نوآوری و پایدار پذیری وجود دارد، نهایت استفاده را ببرد. کوتر می خواهد تا سال ۲۰۵۰ انتشار مواد آلوده کننده را به صفر برساند.

با اینکه ورود به بخش کفش برای این کمپانی بسیار جدید و چالش برانگیز است، اما با برنامه ریزی قبلی به نظر می رسد در جای درستی برای تامین نیازهای مصرف کنندگان قرار دارد. با این سه مجموعه که دوشادوش هم در سطح جهانی کار می کنند، کوتر می تواند به مشتریان خود، ترکیب خوبی از مهارت، نوآوری و انتخاب محصول ارائه دهد.

فردریک در ادامه می گوید: مشخصاً بخشی از جذابیت RhenoFlex و Texon، کالیبر سید محصولات مربوط به آنها و تناسب آن با قابلیت های ما بوده است. هر دوی این ها راه حل های زیادی در چنته دارند که در مسیر رسیدن به هدف، کمک بزرگی به ما خواهند کرد. بسیاری از این محصولات با مهندسی دوباره و اضافه کردن مواد بازیافتی و موادی بر پایه مواد زیستی، تولید خواهند شد. قرار دادن این محصولات در کنار محصولات خودمان یک سری فناوری هایی ایجاد می کند که به شما هر آنچه برای تولید یک جفت کفش لازم است را می دهد. البته فاکتورهای تعیین کننده دیگری هم هستند و به طور ویژه مهارت افرادی که در این مجموعه ها کار می کنند را نباید نادیده گرفت. رد پای زیست محیطی این سه مجموعه نیز در تصمیم گیری ما نقش مهمی داشت و ما را به مشتری انمان و مراکز تولید کفش و محصولات جانبی لوکس دنیا نزدیک تر می کرد. آخرین موضوعی که البته به همان اندازه اهمیت دارد، تمرکز ویژه همه ما به مسائل زیست محیطی و نوآوری است. هر سه کمپانی با تعهد به مسائل زیست محیطی محصولات را عرضه می کنند که بدون به خطر انداختن کیفیت، پایداری زیست محیطی را افزایش دهند.

سه در یک

کمپانی کوتر در حال حاضر پس از ۱۲ ماه شراکت با مجموعه های یاد شده، یک نیروی کار جهانی با ۱۷۰۰۰ کارمند در ۵۰ کشور دنیا دارد و بیش از ۳۴۰۰۰ کمپانی مصرف کننده را پوشش می دهد. این کارمندان در مجموع بیش از ۴۵۰ محصول تولید می کنند که تمام جنبه های طراحی کفش را در برمی گیرد. فرانک بوتریان می گوید: در ۱۲ ماه گذشته تمام تلاش ما این بوده که اجزای متفاوت این سه مجموعه را کنار هم بیاوریم؛ ایجاد ارتباط بین افراد و نگاه ویژه به عملکرد و راحتی که نمونه محصولات ما به ارمغان می آورد. ما همچنین برای راه اندازی سایت تولید در کشورهایمانند اندونزی و هند برنامه ریزی هایی کرده ایم تا نیازهای مشتریان خود را برآورده کنیم که اصلاً کار کوچکی نیست. هماهنگ سازی سه سازمان مختلف همیشه چالش های خود را به همراه داشته، اما من فوق العاده به مسیری که در پیش گرفته ایم و درجه حرفه ای بودن افراد تیم خودم بسیار افتخار می کنم. زمانی ما رقیب هم بودیم و برای گرفتن سهم بیشتری از بازار، باهم رقابت می کردیم، اما در حال حاضر همکار و هم مسیر هستیم. مقیاس فرصت هایی که این همکاری برایمان به ارمغان می آورد، نباید دست کم گرفته شود.

از دیدگاه محصول، چیزی که کمپانی کوتر برای ارائه دارد به همان اندازه که به نظر می رسد، بزرگ است. طراحان و تولید کنندگان می توانند از مجموعه وسیعی از مواد اولیه، رویه های مختلف، کفی ها، نخ ها و زیپ ها و فناوری های به روز مانند موارد زیر نهایت بهره را ببرند.