

وقایع اتفاقیه. بمن و اسفند



انسان است ، ولی این نیازمند به کارگرانی است که از آموزش درستی بهره مند شده باشند ، که بتوانند با شرایط نوین منطبق شوند ، امید داریم به لطف آقای مهندس رحمانیان و تیم بین الملل نشریه ، مقالات بیشتری از این کنگره در شماره های بعد به چاپ رسانیم .



نظر به اینکه در شماره های قبل ، نگرانی های اصحاب صنعت از تأثیرات منفی اجرای ماده ۳۸ تامین اجتماعی ذکر گردیده ، در وقایع اتفاقیه اسفند ماه جاری ، بند سوم مصوبه جلسه حوزه دادستانی تهران برگرفته از ابلاغیه آقای مهدی ناصر دادیار پرونده های خاص دادسرای عمومی و انقلاب تهران به رییس سازمان تامین اجتماعی را در خصوص رفع مشکلات ناشی از اجرای ماده ۳۸ تامین اجتماعی ، تقدیم می نمایم . امید داریم بقیه موانع تولید نیز با همین روش ها به سرانجام برسد : مقرر گردید خرید کالاها و اقلام مصرفی ، تجهیزات ، ماشین آلات ، مشمول کسر حق بیمه نشده و خرید خدمات از کارگاه های ثابت دارای شناسه ملی یا کد کارگاهی در کاربرگ شماره ۳ درج گردد ، همچنین سازمان تامین اجتماعی بر اساس این مصوبه طی بخشنامه ای به کلیه واحد های اجرایی و موسسات حسابرسی خود و ادارات تابعه ، مراتب را جهت اجرا ظرف دو هفته ابلاغ نماید (ایمیل شماره ۶۳۷۴ دبیر خانه جامعه) .

در بخش بین الملل شماره قبل به لطف مهندس رحمانیان و ترجمه سرکار خانم چهاربالش ، گزارشی از بیست و یکمین کنگره انجمن بین المللی تکنسین های کفش (uitic) که در ۱۹ تا ۲۲ سپتامبر سال ۲۰۲۳ در میلان و ویجوانا به چاپ رسید ، این کنفرانس به دلیل همه گیری کرونا ، آخرین بار در ۲۰۱۸ در پرتغال برگزار گردیده بود البته جامعه صنعت کفش به همت مهندس رحمانیان در دوره هفتم و هشتم عضو این انجمن بود ، که بعد از تشدید تحریم های ظالمانه بین المللی حتی حاضر نشدند حق عضویت جامعه را بپذیرند و عملاً از عضویت این انجمن خارج شدیم ، توصیه می کنم علاقمندان به مباحث راهبردی در صنعت کفش ، با مراجعه به سایت صنعت کفش در بخش نشریات و نشریه شماره ۳۰۰ این مقاله را با دقت مطالعه نمایند ، نظر به اهمیت این موضوع در وقایع این شماره به فراز هایی از ترجمه فوق اشاره خواهم کرد : محور اصلی کنفرانس « حرکت به سمت پایداری از مسیر نوآوری » بود. پایداری یک مناقشه ارتباطی نیست ، بلکه یک پیش نیاز فنی و صنعتی است و در صورتی که شرکت ها به سمت محوریت دیجیتال حرکت نکنند ، سخن گفتن از صنعت سبز امری بیهوده است ، این بدان معناست که هم از جهت عرضه فناوری و هم از جهت بهره گیری فناوری ، شرکت ها بیشتر از اینکه با سخت افزار سرو کار داشته باشند ، مدل های کسب و کارشان باید به سمت استفاده از داده ، هوش مصنوعی و نرم افزار حرکت کند . توصیه شد که کسب و کارها بیشتر از اینکه به سمت تولید شخصی شده ناب بروند ، به سمت خدماتی شدن حرکت کنند ، و این باید تمام ابعاد تولید از طراحی تا محصول را در بر بگیرد ، بر همین اساس ، یک محصول پایدار نیازمند نوآوری در تمام سطوح است ، از قابلیت بازگشت پذیر بودن مواد اولیه به چرخه تا مسئولیت پذیری در ارتباط با ایمنی و بهره گیری از موادی که ضایعات را به حداقل ممکن کاهش دهد . در ادامه اشاره می شود که اگر فناوری در قلب فناوری نسل چهار صنعت قرار داشت ، محوریت صنعت نسل پنج با





◀ گزارش تفصیلی متوسط هزینه مصرفی کفش در خانوارهای کشور در سال ۱۴۰۱ نشان می دهد که در سال مورد بررسی هر خانوار شهری حدود ۹۰۰ هزار تومان برای خرید انواع کفش هزینه کردند که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ رشدی معادل ۳۶ درصد را نشان می دهد ، این عدد برای دو دهک پردرآمد شهری معادل یک میلیون و ۸۴۶ هزار تومان است ، نسبت متوسط هزینه کفش مصرفی دو دهک پر درآمد به دو دهک کم درآمد حدود ۵ برابر و دهک پر درآمد به دهک کم درآمد حدود ۸٫۴ برابر بوده است ، در همین سال سهم کفش در سبد هزینه غیر خوراکی خانوارهای شهری از ۹۷ صدم درصد به ۹۰ صدم درصد کاهش یافت ، این شاخص تا قبل از سال ۹۷ بالاتر از یک بوده است و این فاصله از سال ۹۶ به بعد به شدند کاهش پیدا نمود ، امید داریم در شماره های بعد نشریه ، تحلیل های بیشتری در این خصوص ارائه دهیم ،

◀ محدودیت صفحات و الویت مطالب باعث شد در وقایع اتفاقیه شماره قبل نشریه ، صحبتی از انتشار سیصدمین شماره نشریه صنعت کفش نداشته باشیم ، و این ماموریت از مدیریت تحریریه به این شماره موکول گردید ! امیدوارم به شرط حیات در یکی از شماره های سال بعد ، اسامی همه همکارانی که در بخش های مختلف در طول این سه دهه با نشریه همکاری داشتند را همراه با عکس آنها ، یادآوری نماییم تا به این بهانه از همه این عزیزان یادی کرده باشیم ، لازم است به مصداق لم یشکر المخلوق ، لم یشکر الخالق از همه همکاران و عزیزانی که در طول سیصد شماره انتشار نشریه در طول سی سال فعالیت نشریه ، در بخش های مختلف همراه ما بودند ، از سیاستگذاری تا اجرا و پشتیبانی به خصوص آگهی دهندگان ، تشکر و قدردانی نماییم ، و برای همه آنها و سایر مخاطبان نشریه ، از خداوند سبحان در آستانه سال نو که با بهار قرآن تقارن پیدا کرده است ، " تن سالم ، خاطری جمع ، عمری دراز ، روزی فراخ ، گشایش کارها ، دشمنان پیاده ، دوستان زیاده و رفع کل بلا " آرزو نماییم .
انشاء... ۱۵ اسفند

◀ در آخرین جلسه هیات مدیره جامعه در سال جاری در مورخه ۱۴ اسفند ، دو میهمان ویژه داشتیم ، آقای داود امیر احمدی دبیر انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و دوم آقای دکتر محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک ، انجمن ترویج با هدف برنامه ریزی ، امکان ارتباط هر چه بیشتر دانش کسب شده و تجارب نهادینه شده بین نسل های گذشته ، حال و آینده شکل گرفته است ، و موضوع ترویج تفکر جانشین پروری و مقوله رهبری و هدایت کسب و کارهای خانوادگی از یک نسل به نسل بعدی را که دغدغه همیشگی صاحبان و مالکین کسب و کارهای خانوادگی است ، در دستور کار خود قرار داده است ، تعداد زیادی از دست اندر کاران صنعت کفش و زنجیره ارزش چرم و کیف و کفش در کشور با ساختار کسب و کارهای خانوادگی اداره می شوند که به نظر می رسد در خصوص ترویج این تفکر اقدامات قوی تری از طرف جامعه صنعت کفش ایران انجام شود ، انشا



◀ میهمان ویژه جلسه هیات مدیره ۱۴ اسفند جامعه آقای دکتر گرجی بودند ، حضور ایشان در جمع صمیمانه اعضای هیات مدیره ، فرصتی را فراهم نمود که اعضای حاضر در جلسه ، ایشان را در جریان دغدغه هاو چالش های صنعت قرار دهند و آقای دکتر گرجی هم با سعه صدر تلاش نمودند با طبقه بندی چالش ها با توجه به الویت های ملی ، از تشکل بخواهند ضمن ادامه کارهای مطالعاتی و پژوهشی جامعه برای توسعه صادرات ، در سال آینده یک پروژه مشترک "دفتر " با "جامعه" تعریف کنیم و مسئله صادرات کفش به روسیه را به عنوان یک هدف تعیین کنیم و بصورت مستمر ، تحقق صادرات به این کشور را مورد پایش مستمر قرار دهیم تا در طول سال ضمن رفع موانع عملیاتی و مصداقی صادرات کفش به این کشور، بتوانیم در پایان سال کارنامه تلاش های دو طرف را مورد ارزیابی قرار دهیم .