



اخبار بین‌المللی صنعت کفش

اسفند ماه ۱۴۰۲

با تشکر از مهندس عبدالحسین رحمانیان،
عضو هیئت مدیره ادواری جامعه صنعت کفش ایران

مترجم: امیرحسین غروی و امیرمسعود کریمی

دبیران کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی

جامعه صنعت کفش ایران

و ماندانا ناصر، مریم سمسارها، فاطمه زارعین، مریم چهاربالش



انتشارات کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران

انتشارات شماره ۱۸۱/۱۴/۱۰/۱۴۰۲



فهرست

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۴	ماهیکه آناتومیک آخرین طراحی inov8 را نشان می دهد.
۵	قوانین سختگیرانه تر برای زیاده های کفش در اتحادیه اروپا
۷	افت مشاغل کفش و رشد مشاغل چرمی در اسپانیا
۸	فراخوان تنها «طبیعی» به توقف استفاده از محصولات مصنوعی
۹	آجر و ملات موفقیت اسکچرز
۱۰	چکمه برای خانم های شاغل
۱۵	مغولستان چگونه از زیرساخت های جهانی بهره مند می شود



مقدمه:

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران در راستای آگاهی فعالان زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته از آخرین تحولات این صنعت در جهان، اقدام به انتشار ترجمه اخبار بین الملل در حوزه صنعت چرم و کفش در قالب گزارشات ماهانه می نماید که گزارش شماره ۱۷۷ از این مجلد، پیش روی شماست.

این اخبار شامل خبرهای مختلف در حوزه مواد اولیه، تولید، فروش، خرده فروشی و شاخص های آماری و اقتصادی در زنجیره ارزش چرم و کفش است که از منابع معتبر بین المللی نشریات و وبسایت های قابل استناد تهیه و توسط کمیسیون ترجمه میگردد.

هدف از انتشار این گزارشات آن است که تولیدکنندگان، صادرکنندگان، بازرگانان و سایر فعالان زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته، ضمن اطلاع از آخرین رویدادهای دانش و فناوری در این صنعت، در جریان رخدادهای بین المللی و همچنین اخبار برندهای معتبر چرم و کفش دنیا قرار گیرند.

در پایان لازم می دانیم از زحمات صمیمانه جناب آقای مهندس عبدالحسین رحمانیان عضو هیات مدیره ادواری جامعه، عضو کمیسیون تولید جامعه صنعت کفش ایران و مسئول بخش بین الملل نشریه صنعت کفش، و جناب آقایان امیرحسین غروی و امیرمسعود کریمی، دبیران کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی که همگی در تهیه، ترجمه، تدوین و بازنشر اخبار بین الملل صنعت کفش تلاش نموده اند، تشکر و قدردانی نماییم. این کتاب که بصورت ماهانه منتشر می شود، و اخبار آن به تدریج و در طول ماه در سایت جامعه صنعت کفش به آدرس asomes.ir و آرشیو اخبار بین الملل آن قابل رویت است، یکصد و هفتاد و هفتمین انتشارات کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی است که با همکاری دبیر خانه جامعه با همکاری سرکار خانم رئیسی دبیر کمیسیون ارتباطات و تشکل های جامعه تنظیم و در اختیار علاقه مندان قرار می گیرد.

با تشکر _ علی لشکری

عضو هیات رئیسه و

رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



ماهیهه آناتومیك اكرین طراحی Inov8 را نشان می دهد.

مترجم: امیرمسعود کریمی

برند ورزشی بریتانیایی Inov8 از نسل جدید کفش های دویدن دنباله دار خود، Trailfly و Trailfly Speed رونمایی کرده است.

این کفش ها بخشی از یک مجموعه کفش بازسازی شده را تشکیل می دهند که شامل Mudtalon Speed است که در ماه ژانویه رونمایی شد.

مانند سایر کفش های موجود در مجموعه ۲۰۲۴، این کفش دارای یک تناسب آناتومیك جدید با شکل پا است که احساس طبیعی تری را ترویج می کند.

طراحان Inov8 همچنین ، ضد لیز بودن، بالشتک پاشنه، حفاظت، دوام و طراحی بصری را افزایش داده اند.

وین ادی، بنیانگذار Inov8 گفت: "کفش طرح Trailfly ما در سال های اخیر جوایز بسیاری از جمله کفش تحسین شده سال را به دست آورده است. تیم طراحی با تجربه ما بر اساس آن ساخته شده است و در عین حال به طرز درخشانی انقلابی در ارائه کفش جدید ما برای سال ۲۰۲۴ در دسته های دویدن، پیاده روی و ورزش ایجاد کرده است.



قوانین سختگیرانه تر برای زباله های کفش در اتحادیه اروپا

مترجم: امیرمسعود کریمی

اعضای پارلمان اروپا می خواهند اهداف کاهش زباله پیشنهاد شده توسط کمیسیون را به حداقل ۲۰٪ در تولید (به جای ۱۰٪) و به ۴۰٪ سرانه در خرده فروشی، رستوران ها، خدمات غذایی و خانواده ها (به جای ۳۰٪) در مقایسه با میانگین سالانه تولید شده بین ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ افزایش دهند.

کشورهای اتحادیه اروپا باید اطمینان حاصل کنند که تا ۳۱ دسامبر ۲۰۳۰ در سطح ملی به این اهداف دست می یابند.

قوانین جدید طرح های مسئولیت تولید کننده (EPR) را ایجاد می کند که از طریق آن دست اندرکاران اقتصادی که منسوجات را در بازار اتحادیه اروپا در دسترس قرار می دهند، هزینه های جمع اوری، مرتب سازی و بازیافت جداگانه خود را پوشش می دهند.

کشورهای عضو باید این طرح ها را ۱۸ ماه پس از لازم الاجرا شدن دستورالعمل (در مقایسه با ۳۰ ماه پیشنهاد شده توسط کمیسیون) اجرا کنند. کشورهای اتحادیه اروپا باید تا ۱ ژانویه ۲۰۲۵ مجموعه جداگانه ای از منسوجات را برای استفاده مجدد، آماده سازی برای استفاده مجدد و بازیافت تضمین کنند.

این قوانین کفش، و همچنین لباس و لوازم جانبی، پتو، ملافه، پرده، کلاه، تشک و فرش، از جمله محصولات حاوی مواد مربوط به نساجی مانند چرم، ترکیب چرم، لاستیک یا پلاستیک را پوشش می دهد.

هر ساله ۱۲,۶ میلیون تن زباله نساجی در اتحادیه اروپا تولید می شود. پوشاک و کفش به تنهایی ۵,۲ میلیون تن زباله را تشکیل می دهند که معادل ۱۲ کیلوگرم زباله برای هر نفر در سال است.

به گفته پارلمان اروپا تخمین زده می شود که کمتر از ۱٪ از تمام منسوجات در سراسر جهان به محصولات جدید بازیافت می شوند.



انا زالوسکا (تصویر) گفت: "برای منسوجات، ما سوراخ های حلقه را با استفاده از محصولات غیر خانگی، فرش و تشک و همچنین فروش از طریق سیستم های آنلاین وصله می کنیم. ما همچنین درخواست یک هدف کاهش زباله نساجی، با نظارت بر منسوجات مورد استفاده صادرات داریم. زیرساخت های بهتر برای افزایش جمع اوری جداگانه باید با مرتب سازی زباله های شهری مخلوط به طور موثر تکمیل شود، به طوری که مواردی که می توانند بازیافت شوند، قبل از ارسال به زباله سوز یا محل دفن زباله استخراج شوند.

مجلس نمایندگان قرار است در جلسه عمومی مارس ۲۰۲۴ به موضع خود رای دهد. این پرونده توسط پارلمان جدید پس از انتخابات اروپا در ۶-۹ ژوئن پیگیری خواهد شد.



افت مشاغل کفش و رشد مشاغل چرمی در اسپانیا

مترجم: امیرمسعود کریمی

آمار رسمی دولت اسپانیا نشان می دهد که تعداد افرادی که در تولید کفش در انجا کار می کنند کاهش یافته است، اما تعداد کسانی که در تولید چرم کار می کنند، افزایش داشته است.

آمار و ارقام دولت که توسط منبع رسانه ای صنعت مد، Modaes، تجزیه و تحلیل شده نشان می دهد که در مجموع ۴۰،۳۰۷ نفر در بخش چرم و کفش در اسپانیا در پایان سال ۲۰۲۳ کار می کنند، که سالانه ۲٪ کاهش یافته است.

افت اشتغال حدود ۶٪ در مکان های اصلی تولید کفش (Arnedo و Petrer، Elda، Elche) وجود دارد، اما در بخش ها و شهرهایی که تولید چرم یک منبع مهم اشتغال است، افزایش یافته است.

در Ubrique، جایی که تعدادی از برند های مشهور بین المللی شرکای تولیدی دارند، این صنعت در پایان سال گذشته ۴۴۶۳ نفر را استخدام کرد که در مقایسه با سال ۲۰۲۲ ۱۶ درصد افزایش داشته است.

در مادرید و اطراف آن، جایی که Loewe بزرگترین کارگاه خود را دارد، ۷۹۵ نفر در پایان ماه دسامبر در چرم و کفش کار می کردند، که برای دومین سال پیاپی رشد ۱۶٪ را نشان می دهد و در باربرا دل والس، نزدیک بارسلونا، جایی که لوئیس ویتون تولید می شود، این صنعت در پایان سال، ۱۴۴۱ کارگر داشت که رشد اشتغال آن ۲ درصد می باشد.



فراخوان تنها «طبیعی» به توقف استفاده از محصولات مصنوعی

مترجم: امیرمسعود کریمی

برنامه ای کاربردی برای یک رقابت جدید طراحی دانش آموزان با موضوع پایداری با عنوان "تنها طبیعی" به طور یکسان بین دانش آموزان دبیرستانی و فارغ التحصیلان ۲۰۲۲-۲۰۲۳ راه اندازی شده است.

دو گروه وجود دارد، مد و خانه، و ایده این است که ترکیب حداقل دو مواد طبیعی در هر محصول از کفش، پوشاک و لوازم جانبی (مد)، و یا مبلمان و فضای داخلی (خانه) استفاده شود.

ارسال ها تا ۳۱ مه پذیرفته می شود.

تنها طبیعی توسط شورای چرم و پوست امریکا و با حمایت انجمن های تجاری مانند شورای پشم امریکا، شورای ملی کف صنعتی، شورای موهرامریکا و شورای صادرات چوب جنگلی امریکا تاسیس شد. هیئت داوران شامل کارشناسان صنعت مانند Jens Laugesen طراح و Nikitia Jayasuriya، پلت فرم نوآوری زیست محیطی اروپا The Mills Fabrica است.

جایزه انتخاب مردم پس از رای گیری عمومی آنلاین ارائه خواهد شد.

الکس براونلس، نماینده Arts Thread، اظهار داشت: "Arts Thread خوشحال است که از راهنمایی دانش آموزان برای ورود به این رقابت الهام بخش که دارای پتانسیل برای شکل دادن به ترجیحات موادی است که در حرفه های آینده خود انتخاب می کنند، حمایت نماید.

"به خاطر آینده مان، باید به ریشه هایمان برگردیم. قدرت ما این است که اکنون عمل کنیم."

اقای جایاسوریا افزود: وقت آن است که به پلاستیک و سوخت فسیلی نه بگوییم.



آجر و ملات موفقیت اسکچرز

مترجم: امیرمسعود کریمی

برند کفش اسکچرز با افتتاح اخیر در شیلی، یونان، هند، مکزیک، کره جنوبی، ایالات متحده و کلمبیا از ۵۰۰۰ فروشگاه گذر کرد.

مایکل گرینبرگ، رئیس اسکچرز گفت: "هر مکان در شش قاره، همان نگاه و احساس را برای برند اسکچرز با ثبات ارائه می دهد."

این شرکت در حال برنامه ریزی برای ۱۴۰ تا ۱۶۰ فروشگاه دیگر متعلق به شرکت در سال جاری و صدها فروشگاه مشارکتی در این سال است.

در اوایل ماه جاری، رکورد فروش سال ۲۰۲۳ به میزان ۸ میلیارد دلار، با ۷,۵٪ افزایش نسبت به سال قبل گزارش شده است.



چکمه برای خانم‌های شاغل

مترجم: مریم سمسارها

امیلی سولوبی^۱، کارآفرین پایپوش‌های ایمنی، کارفرمایان را برای اطمینان از مناسب بودن کفش‌ها و چکمه‌ها برای خانم‌ها، فرامی‌خواند.

در سال ۲۰۲۳ آژانس نظارتی اداره ایمنی و بهداشت شغلی دولت ایالات متحده^۲ (OSHA) پیشنهاد جدیدی را ارائه کرد. این سازمان می‌خواهد استاندارد فعلی تجهیزات حفاظت فردی (PPE) تجدیدنظر شود تا لزوماً محصولاتی از جمله پایپوش‌های ایمنی مورد استفاده در صنعت ساخت‌وساز در ایالات متحده، مناسب باشند.

به گفته OSHA نامناسب بودن تجهیزات حفاظت فردی (PPE) ممکن است کارکنان را از استفاده از تجهیزات در محل کار منصرف کند. در نتیجه احتمال دارد محافظت کافی فراهم نشود و حتی خطرات اضافی را به همراه داشته باشد.

قوانین موجود به این معنی است که کارفرمایان باید مطمئن شوند کارگران ساختمانی از تجهیزات حفاظتی مناسب برخوردار هستند. حتی اگر کارمندان با تجهیزات خود وارد یک سایت ساختمانی شوند، این مسئولیت کارفرماست که مطمئن شود آنچه کارگران می‌پوشند، مناسب و در شرایط قابل اعتماد است. قوانینی وجود دارد که مشخص می‌کند لباس‌ها، پایپوش‌ها و سایر تجهیزات حفاظت فردی باید به خوبی متناسب با محیط‌های کاری دریایی و صنایع عمومی باشد، اما در حال حاضر این بخشی از مقررات صنعت ساختمان نیست. به همین دلیل است که OSHA درخواست تجدیدنظر در استاندارد را دارد.

¹- Emily Soloby

²-Occupational Safety and Health Administration



از آنجایی که این موضوع مربوط به پایپوش است و در نتیجه زنان را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد، این درخواست برای تغییر به سرعت مورد توجه امیلی سولوبی، بنیانگذار و مدیر اجرایی Juno Jones، شرکت پایپوش ایمنی «توسط زنان برای زنان» قرار گرفت که او در سال ۲۰۲۰ در شهر خود فیلادلفیا، راهاندازی کرده بود. خانم سولوبی به خاطر عشقش به چکمه، زمانی را به یادگیری حرفه کفashi طی کار کردن با صنعتگران مکزیکی و نیویورک اختصاص داد. با این حال، قبل از راهاندازی شرکت پایپوش خود، او ابتدا به عنوان وکیل کمک حقوقی به صورت رایگان به نمایندگی زنان و کودکان در دادگاه مشغول به کار شد. سپس به همراه همسرش رایان، که اکنون مدیر مالی Juno Jones است، به مدت ده سال، یک شرکت آموزشی ایمنی تجهیزات سنگین و کامیون را اداره کرد.

شکافی برای پر کردن

این کار او را آگاه کرد که معمولاً برای زنان چقدر دشوار است بتوانند پایپوش ایمنی مناسبی پیدا کنند که عملکرد و ظاهر خوبی داشته باشد. او تصمیم گرفت برای پر کردن این شکاف تلاش کند و به طرح خود برای Juno Jones رسید. تجربه قبلی او در مکزیکی به او کمک کرد تا در nóLe با شریک تولیدی خود Guanajuato، ارتباطی قوی ایجاد کند.

اولین محصول این شرکت، چکمه ایمنی Meti بود. این چکمه با پنجه فولادی و شیک، دارای گواهینامه ASTM F-2413-18 برای ضربه و فشرده سازی و گواهی خطرات الکتریکی است. چکمه ایمنی Meti دارای زیره میانی مقاوم در برابر سوراخ شدن، طرح زیره غیرلغزنده، زیره مقاوم در برابر روغن و بنزین، پستیایی چرمی ضد آب (با چرم تهیه شده از چرم سازی های دارای درجه طلایی از گروه کاری چرم^۳) و ساختار مقاوم در برابر آب است. Meti در داخل دارای یک کفی قابل برداشت از جنس فوم هوشمند^۴ با خواص ضد میکروبی، ضد خستگی و خواص حمایت از قوس کف پا است.

³- Working Group Leather

⁴- Memory foam



امیلی سولوبی مؤسس و مدیر اجرایی Juno Jones

نسخه اخیر در رنگ جدید گیلانی به نام Cherry Bomb عرضه شده که همراه با رنگ‌های اسپرسو^۵، مدوسا^۶ و مشکی پرکلاغی^۷ محبوبیت خود را نشان داده است. به دنبال آن مدل دیگری عرضه شد به نام Serpentine، با ساق هشت اینچی که در مقایسه با مدل Meti با ساق شش اینچی، دارای ساق بلندتری است.

تمام چکمه‌های Juno Jones روی قالب‌هایی ساخته شده‌اند که امیلی سولوبی آن را از نظر مبحث اندازه‌گیری بدن انسان^۸ برای پاهای زنانه مناسب توصیف می‌کند. این موضوعی است که به قلب و پای خود او نیز نزدیک است و به همین دلیل است که او صدای خود را برای تغییر به کمپین OSHA رسانده است. او به Footwear World می‌گوید: «مطالعات نشان می‌دهد پاهای زنان از نظر مبحث اندازه‌گیری بدن انسان با پای مردان متفاوت است. "روش کوچک کردن و صورتی کردن" با استفاده از قالب‌های مردانه کوچک‌تر برای تولید کفش‌های زنانه دیگر قابل قبول نیست.

واکنش مثبت

او توضیح می‌دهد هنوز مشخص نیست تغییر پیشنهادی چه زمانی اعمال می‌شود، اما از «سروصدای مثبتی» که اعلامیه ۲۰۲۳ ایجاد کرده، خوشحال است. نظری که او درباره این موضوع در LinkedIn ارائه کرد، یک گرافیک ساده را نشان داد و عبارت "PPE باید مناسب باشد، یک اندازه برای همه مناسب نیست" ۲۰۰۰۰ نظر به دنبال داشت.

^۵- Espresso

^۶- Medusa

^۷- Raven

^۸- Anthropometrically



پیش از این، محبوب‌ترین پست‌های او در سایت شبکه‌های اجتماعی کسب‌وکار حدود ۴۰۰۰ نظر به همراه داشت. او می‌گوید که این بازتابی از افزایش بحث پیرامون این موضوع در جامعه ساخت‌وساز پس از اعلامیه OSHA بود.

سپتامبر گذشته زمانی که سازمان غیرانتفاعی ایمنی «شورای ملی ایمنی»^۹، جایزه «بهترین نمایش»^{۱۰} را در کنگره ایمنی و نمایشگاه ۲۰۲۳ در نیواورلئان به این برند اهدا کرد، تلاش‌های او برای ایجاد تغییر از طریق Juno Jones بیشتر مورد توجه قرار گرفت. بنا به گفته خانم سولوبی: «این واقعیت که یک شرکت کوچک و متعلق به زنان که چکمه‌های ایمنی برای پای زنان تولید می‌کند، توانست یکی از جوایز برتر را به خانه ببرد، نشان می‌دهد افکار عمومی از تجهیزات حفاظت فردی زنان حمایت می‌کند و شمول آن در محیط کار در حال افزایش است.»

اعلامیه OSHA به وضوح نشان می‌دهد افزودن یک بند "مناسب بودن" به استاندارد PPE برای صنایع عمومی، دقیقاً به این دلیل اتفاق افتاده که "تجهیزات حفاظت فردی (PPE) مطابق با استاندارد برای همه کارمندان، به‌ویژه زنان مناسب نیست". وی درباره ساخت‌وساز می‌گوید که از آنجایی که زنان درصد به نسبت کمی از نیروی کار ساختمانی را تشکیل می‌دهند، بسیاری از تولیدکنندگان تجهیزات حفاظتی "مایل به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای تولید محصولات با اندازه صحیح و متناسب برای زنان نیستند" خوشبختانه برای زنانی که در ساخت‌وساز کار می‌کنند، Juno Jones این اکراه را از سر خود باز کرده و با اشتیاق این چالش را پذیرفته است.

^۹- National Safety Council

^{۱۰}- Best in show



چکمه‌های Meti با برند فیلادلفیا دارای زیره میانی مقاوم در برابر سوراخ شدن و همچنین مقاوم در برابر ضربه، فشردگی، خطرات الکتریکی، لیز خوردگی و رطوبت هستند.

بازار ویژه (با هدف متمرکز)¹¹

از نظر اندازه بازار، OSHA تخمین می‌زند در سال ۲۰۲۲ در ایالات متحده زنان ۱۴ درصد از نیروی کار ساختمانی را تشکیل می‌دادند. آخرین ارقام نشان‌دهنده آن است که بیش از یک میلیون زن در این بخش کار می‌کنند. حتی اگر همه کارکنان نیازی به پوشیدن پایپوش و لباس حفاظتی نداشته باشند، طبق محاسبه حداقل ۸۰۰۰۰۰ زن این نیاز را دارند. البته بسیاری از زمینه‌های صنعتی دیگر هم وجود دارد که در آن زنان کارمند می‌توانند از پوشیدن چکمه‌های Juno Jones سود ببرند.

مؤسس این برند می‌گوید: "به‌عنوان یک شرکت، ما شاهد علاقه روزافزون به پایپوش‌های ایمنی طراحی شده برای پای زنان هستیم و تعداد توزیع‌کنندگان ما نیز در حال افزایش است. ما شاهد هستیم که توزیع‌کنندگان و همچنین کارفرمایان به دنبال اطمینان بیشتر برای داشتن تجهیزات حفاظت فردی مناسب برای ایمن نگه داشتن کارمندان زن خود هستند.

او می‌افزاید که تداوم درخواست کارمندان برای تجهیزات حفاظتی مناسب اهمیت دارد. همچنان مهم است که بخش‌های منابع انسانی و ایمنی گام‌هایی را برای برقراری ارتباط خوب با تأمین‌کنندگان مواد با برندهای تولیدکننده تجهیزات حفاظت فردی زنانه بردارند. او فکر می‌کند تولیدکنندگان کوچک متخصص پایپوش‌های ایمنی زنانه باید بخشی از این برنامه باشند؛ چراکه می‌توانند نقش مهمی در بهبود این امر داشته باشند.

¹¹- Niche market



مغولستان چگونه از زیرساخت های جهانی بهره مند می شود

مترجم: مریم چهاربالش

تنها اوج فقر و گرسنگی است که می تواند یک مادر را راضی کند کودک خود را به تخت ببندد و برای کار از خانه خارج شود. رهبر بوداییان تبت، اترول رینپخه، در بازدید خود از مناطق محروم مغولستان در سال ۲۰۰۱ این صدا را شنید. او بیمناک از عواقب چنین شرایطی اقدام به تأسیس موسسه خیریه آسرال کرد. در مغولستان وجه غالب فقر، مادران سرپرست خانوار فاقد شغل هستند که البته تامین معیشت خود و فرزندان شان برای شان ممکن نیست. بقای این گروه در زمستان های سرد این منطقه با دشواری های زیادی روبروست.

اوضاع اقتصادی مغولستان پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۹۱ رو به وخامت گذاشت و همین امر موجب گسترش فقر شده است. همزمان با قحطی، هزاران نفر به پایتخت- اولان باتور- پناه آوردند و حالا سه دهه بعد از این رخداد، بانک جهانی اعلام کرده است که یک سوم ساکنان منطقه در فقر زندگی می کنند. برای بهبود این شرایط آسرال با ارائه وعده غذایی گرم، تامین کتاب، پرداخت هزینه های آموزش و بهداشت و درمان از کودکان و مادران شان حمایت می کند. بخش دیگری از این برنامه حمایتی، طرحی به عنوان «ساخت مغولستان» است. در قالب این طرح، دمپایی هایی سنتی مغولی که با استفاده از پشم های محلی منطقه تولید می شوند تولید و به فروش می رسند.

حالا این طرح مورد توجه برند انگلیسی Vivobare Foot قرار گرفته است. این شرکت سال هاست که با جوامع بومی مختلف در ارتباط است. ابتدا نگاه این شرکت به طرح های بومی بررسی بیومکانیک و سلامت پا بوده است، اما پس از آن در کشورهای نامیبیا، کانادا و نروژ سرمایه گذاری کرده است.

فلسفه این برند روی تماس مستقیم هر چه بیشتر پا با زمین یا همان پابرهنگی متمرکز است. شرایطی که اجازه می دهد پا به صورت طبیعی نفس بکشد. برای این منظور مدیران این شرکت تلاش می کنند با آموختن از فرهنگ های مختلف، در نهایت به محصولی منطبق با نیاز روز برسند. این رویکرد به درآمدزایی جوامع بومی نیز کمک می کند.



بازگشت به طبیعت

دلما کلارک از مدیران Vivobare foot در گفت و گو با نشریه ورد فوت ویر چنین می‌گوید: «ما هنگامی که کارمان را آغاز کردیم نیاز داشتیم در مورد سلامت پا و گزینه‌هایی که به طبیعت نزدیک تر هستند بیشتر بیاموزیم. همین امر منجر به ارتباط هر چه بیشتر ما با جوامع بومی در کشورهای مختلف شد. جاهایی هنوز کفش‌شان را به روش سنتی و بیشتر با استفاده از مواد و رنگ طبیعی تولید می‌کنند.»

از جمله این سفرها، سفر به صحرای کالاهاری در نامیبیا بود که یک نوع سفر تغییر سبک زندگی به شمار می‌رفت. هدف اصلی این سفر ملاقات و شناخت قبیله بومی «سان بوشمن» تعریف شده بود، ولی متأسفانه مشخص شد به دلیل استفاده از کفش‌های اهدایی غربی‌ها، تولیدکنندگان بومی منطقه از بین رفته‌اند و نسل جوان‌تر هم مشاغل غیرسنتی را برگزیده‌اند. در چنین شرایطی باز شرکت با شناخت افراد باقی‌ماده اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی با هدف حفاظت از این دانش و انتقال مهارت کرد. این امر در نهایت منجر به تولید صندل‌هایی شد که قابلیت فروش تجاری دارد.

خانم کلارک در این زمینه می‌گوید: «این یک روش تولید روزمره و معمولی با مدیران حرفه‌ای نیست. این روند بسیار زمان‌بر است. ما این پروژه را در سال ۲۰۱۶ آغاز کردیم اما کسب اطمینان از کیفیت، احساس راحتی، ظاهر محصول و سایزبندی چندین سال طول کشید و به تازگی موفق شدیم کار را به نتیجه مطلوب برسانیم.»

او از تجربه نامیبیا برای بسط بنیاد Live barefoot استفاده کرد که هدفش تامین مالی پروژه‌های نوآورانه است. وی در این ارتباط چنین می‌گوید: «ما در همکاری با جوامع بومی برای حمایت از مهارت‌های سنتی این جوامع تلاش می‌کنیم، ضمن این که شیوه‌های اجرایی هوشمند و تکنیک‌های تولیدی که تضمین‌کننده کیفیت محصول در شرایط آب و هوایی مختلف باشد را نیز در نظر داریم. یکی از پروژه‌هایی که روی بازتولید آن کار می‌کنیم تولید دوباره کفش‌های بوکس آمریکایی است که با پوست چرم گاومیش بومی آمریکا تولید می‌شود.»



خانم کلارک خود متولد سیبری است و به عنوان بخشی از جامعه بومی بوریات محسوب می‌شود. او به خاطر دارد هنگام کودکی باتوجه به سرد و خشک بودن هوا از دمپایی‌های پشمی استفاده می‌کرده‌اند. او در بازدید خود از اولان باتور پیش از آغاز همه‌گیری ضمن بازدید از کارگاه‌های تولید دمپایی در این منطقه، با ایجاد کمی تغییر در مدل آن ۲ هزار زوج محصول سفارش داده است و حالا دوباره ۶ هزار زوج بر این تعداد افزوده است.

این کار علاوه بر این که باعث ایجاد اشتغال برای حمایت از کارکنان، مدرسه و سیستم مراقبت‌های بهداشتی می‌شود، منافع حاصل از آن خرج کودکان یتیمی می‌شود که در یتیم‌خانه‌های منطقه نگهداری می‌شوند. در واقع منافع این کار به خیریه آسرال بازمی‌گردد ولی باز هم این پایان کار نیست. در گام بعدی شرکت در حال برنامه‌ریزی یک سفر آشنایی برای علاقه‌مندان است و در واقع تلاش می‌کند با درگیر کردن ذی‌نفعان این پروژه‌ها را گسترش دهد. هم چنین دعوت از خبرنگاران نیز در دستور کار قرار دارد تا به احیاء دوباره تولید کفش به روش سنتی کمک شود. برای ایجاد یک ارتباط چندجانبه هم اکنون صاحبان این دانش فنی شناسایی و سازماندهی شده‌اند. برنامه‌های مشابهی نیز برای جوامع بومی در آفریقا و آمازون طرح‌ریزی شده است.

حاصل این رویکرد این بوده که فروش این شرکت در سال ۲۰۲۲ با ۲۰ درصد افزایش به ۷۵۰ هزار زوج رسیده است که درآمدی معادل ۵۰ میلیون پوند به همراه داشته است. این نشان می‌دهد همراهی با جمع می‌تواند منجر به موفقیت شود. یکی دیگر از برنامه‌های این شرکت راه اندازی بخش فروش آنلاین محصولات سنتی روی وب سایت شرکت است. این کار می‌تواند به مخاطبان درک بهتری از شرایط کارگران شاغل در این واحدها بدهد و خریداران متوجه می‌شوند سود حاصل از خرید آنها به حمایت از خانواده‌ها و مهارت‌های فردی‌شان کمک می‌کند.



جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

نشانی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، نرسیده به خرمشهر، کوچه فیروزه پلاک ۲۲، ساختمان فیروزه

تلفن: ۸-۸۸۸۹۱۱۹۷ (۰۲۱)

۸۸۷۵۸۱۳۰

فکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹ (۰۲۱)

کد پستی: ۱۵۵۳۸۱۳۳۱۵

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

پست الکترونیک: info@assomes.ir

وبسایت: www.assomes.ir و www.sanatekafsh.ir

پست الکترونیک: info@asomes.ir

کانال تلگرام: [telegram.me/sanatekafsh](https://t.me/sanatekafsh)

صفحه اینستاگرام: [instagram.com/assomes.ir](https://www.instagram.com/assomes.ir)

لینکدین: <https://www.linkedin.com/company/assomes>

توییتر: https://twitter.com/assomes_ir

