



سی و یک سالگی نشریه صنعت کفش مبارک



علی رزاقی: به نظر من، مهم‌ترین عاملی که باعث بقا و دوام این نشریه شده، این است که کار دلی بوده و رویکرد و نگاه افرادی که آن را اداره می‌کنند، مادی نیست. افتخار این را داشتم که سال‌ها در کنار این نشریه و در جمع فرهیخته و بدون چشمداشت آن باشم که با همین نگاه و بدون حمایت دولت و... توانستند سی و یک سال این نشریه را منتشر کنند.

امیرحسین غروی: ۳۱ سال انتشار نشریه صنعت کفش را تبریک می‌گویم؛ نشریه‌ای که مغز متفکر و پیشتاز این صنعت است. توفیق داشتم ۶ سال در بخش بین‌الملل نشریه فعالیت کنم. امیدوارم نشریه صنعت کفش روزبه‌روز پربارتر باشد.



به مناسبت سی و یک سالگی نشریه صنعت کفش، دست‌اندرکاران این نشریه گردهم آمدند تا ضمن مرور مسیری که طی کرده‌اند برای آینده نشریه برنامه‌ریزی کنند و همدلانه، تلاش‌شان را در راه اعتلای نشریه ادامه دهند.

افسانه خلیلی: به مناسبت سی و یکمین سالگرد انتشار نشریه صنعت کفش گردهمایی صمیمانه‌ای با دست‌اندرکاران و همکاران این نشریه برگزار کردیم. سی و یک سال انتشار مداوم نشریه صنعت کفش را به مخاطبان نشریه و دست‌اندرکاران عرصه صنعت تبریک می‌گوییم. امیدوارم طی سال‌ها توانسته باشیم در مسیر آگاه‌سازی و روشنگری پاسخگوی مخاطبان باشیم. از تمام عزیزانی که در این سی و یک سال ما را در انتشار نشریه یاری دادند، سپاسگزاریم.

کتایون مصری: انتشار یک نشریه تخصصی بسیار ارزشمند و در عین حال بسیار دشوار است. برنامه‌های نشریه صنعت کفش در دفاع از جریان‌سازی و ارائه سازکارهای جدید و متناسب با شرایط روز صنعت کفش است. محمد عبدی‌ها: خوشبختانه طی سی و یک سال گذشته، نشریه توانسته وظایف صنفی و تشکیلی خود را به بهترین وجه ایفا کند.

ماندانا ناصر: بیش از ۲۵ سال است با نشریه صنعت کفش همکاری دارم و به نوعی از فراز و نشیب‌هایی که طی کرده باخبرم و می‌دانم که خیلی کار مهمی بوده که تا اینجا رسیده است.

عبدالحسین رحمانیان: صنعت کفش، صنعت سختی است و قطعاً دادن پیام درباره این صنعت هم دشوار است، چون جنبه‌های گوناگونی دارد. هیأت اداره‌کننده مجله به‌ویژه آقای لشکری و خانم خلیلی، در این مسیر زحمات زیادی کشیدند. برای اداره کردن یک مجله تخصصی و تولید و ارائه محتوا در کشور ما، ۳۱ سال زمان طولانی است.